

# 陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博



官方微信

陕旅集团  
TCG.SHAANXI

◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2023年01月31日 陕旅内印字 总第043期

乘势扬帆  
奋楫争先  
立潮头  
向未来

## 陕旅集团召开2023年度工作会议

1月13日，陕旅集团2023年度工作会议暨第二届九次职工代表大会成功召开。会上，集团党委书记、董事长周冰全面回顾了疫情三年来文旅行业及集团经营受到的重大影响，深入分析了集团发展存在的问题，并围绕项目建设、旅游产品开发、数字化转型、品牌宣传等工作提出具体要求，集团党委副书记、总经理任公正代表集团公司党委、董事会作工作报告。

2022年，党的二十大胜利召开，擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，陕旅集团坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，认真落实省委、省政府、省国资委工作要求，凝心聚力促发展、全力以赴稳增长，全年累计实现营业收入50.51亿元，恢复至2019年的72%，斩获“中国旅游集团20强”、省属企业三年行动改革A级企业等多项荣誉，在打造文旅全国领先品牌、推动数字化发展、深化改革体制创新等方面取得重大突破。2023年春节假期，随着防疫新政的出台，集团各景区和企业迎来新年开门红，累计接待游客200.42万人次，同比2019年增长19.27%。一系列可观的数据背后，是陕旅集团深耕文旅产业的发展实力和战略定力，是陕旅人三年来在逆境中应变局、育新机、开新局的丰硕成果，同时也昭示着文旅产业复苏信心与底气更加稳固，彰显出文旅行业的韧性与活力，更激励集团系统全员乘势而上、冲刺发展，用信心和实干实现文旅市场全面复苏，谱写陕西高质量发展新篇章。

### 改革图存 转型发展实现逆势突围

年度工作会议上，集团党委书记、董事长周冰指出，旅游行业和旅游市场在疫情中遭受了前所未有的巨大打击，文旅行业普遍出现严重亏损，陕旅集团也面临巨大的经营困难。作为有着强烈使命担当的文旅国企，陕旅不忘初心，始终以繁荣发展文化事业和文化产业为使命，以满足人民美好生活需求为己任，锚定陕西万亿级文旅产业集群建设目标，因势而谋、应势而动、顺势而为，坚持创新核心地位、打造优质文旅产品和推动高质量发展不动摇，通过转型发展、降本增效、创新改革、协同发展等多项举措，成功纾困、实现自救，集团丝路风情城、海南丝路欢乐世界、体育之窗、少华山索道、泰山秀城等重大项目建设持续推进，西安宾馆、唐城宾馆、东方大酒店实现盈利，阳朔如意峰索道、《丝路之声》、《红色娘子军》、冰火《长恨歌》等项目品牌影响力不断扩大，白鹿原影视城、诸葛古镇等文旅景区业态得到持续丰富，360极限飞球“翱翔”系列、《公元一万年》以及《夜谭·白鹿原》等项目陆续落地，持续为文旅市场输血造血、积蓄复苏力量。

周冰指出，三年来，陕旅强势打破困局、逆势前行的动力来自于转型发展的丰硕成果，从传统旅游型企业向投资型旅游企业转型，到投资型企业向旅游科技企业转型，陕旅在创新和变革中获得了企业发展的强大生命力，全体干部职工在困难中坚守、在坚守中蓄能，淬炼底色、苦练内功，谱写了波澜壮阔的奋斗篇章。2023年，在国内宏观经济形势进一步向好调整的大背景下，集团全系统要继续深入贯彻落实党的二十大精神，在省委、省政府、省国资委的正确领导下，

借势扬帆、迎风加力，紧抓消费市场反弹机遇，全力推进重点项目建设，努力保证项目开竣工和开业，特别是延安板块，要加速推进民宿项目建设落地，持续推进《黄河大合唱》《延安十三年》《延安保育院》《黄河翱翔》等项目创新提升；要加快数字化场景应用步伐，保证数字化工作信息互动畅通，打造数字应用场景拳头产品；要强化宣传、高举高打，充分发挥陕西文化大省的地缘优势、文化优势，坚持以文塑旅、以旅彰文，持续提升品牌价值；要加强与央企、省属国企间深度合作，协同创新，不断拓展文旅与其他产业融合发展的空间和机遇，为我省打造万亿级文旅产业集群发挥更为强大的引领作用。

### 蓄势提能 抢抓机遇推进全面复苏

“疫去春来”曙光渐显，党的二十大也为文旅行业明确了“以文塑旅，以旅彰文”的发展方向，推进文化和旅游深度融合成为当前和今后一个时期旅游工作的重点，中共中央、国务院也就文旅行业做出了相关部署。

面向新发展、抢抓新机遇，集团2023年度工作会议在全面总结2022年工作成绩与发展经验的基础上，对2023年工作作出系统部署。集团党委副书记、总经理任公正在工作报告中指出，2022年，陕旅各景区和企业市场不振、经营压力剧增的困境中，充分发挥全产业链优势，深挖潜力、协同发展，高举引领万亿级文旅产业集群建设的大旗，持续推进数字化转型，坚持项目带动、科技创新，打造了一批适应新形势、符合新需求的旅游产品，受到市场充分认可；全系统着力推进国企改革走向纵深，坚持完善现代企业制度、优化公司治理，集团成功获评省属企业三年行动改革A级企业；集团经营实现全面扭亏为盈，各项指标均优于行业平均水平，整体表现为项目带动成效显著、数字化建设亮点频出、社会影响与日俱增、协同发展助力纾困、国企改革彰显活力、降本增效筑牢基础、防风险力保大局稳定、党建强引领筑牢根基八个方面，在行业里保持了较好的发展势头，为新的一年冲刺新发展夯实了基础。2023年，全系统要围绕紧抓重点项目建设、着力品牌建设、深化战略转型、完善制度建设等七项重点工作任务，坚定信心、做好准备、抢抓机遇、提前布局，全力以赴推进数字转型、拓展多元业务、创新消费场景、推动改革落地，以闯、创、干的精神高标准完成工作任务，为集团高质量发展作出新贡献。

律回春渐，肇启新元。新的蓝图鼓舞人心，新的使命催人奋进，新的征程任重道远。在全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，陕旅集团将以一往无前的勇气、革故鼎新的锐气、不懈奋斗的朝气，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极融入国家战略和发展大局，持续优化产业布局，深入推进“文旅+”“+文旅”融合发展，加快构建新发展格局，助力畅通经济大循环，全力奋进中国式现代化新征程，在助推我省文化强省建设上展现更大作为。

## 集团党委召开 2022 年度系统企业党组织书记抓党建工作述职评议考核大会



1月12日，集团党委召开2022年度系统企业党组织书记抓党建工作述职评议考核大会，集团领导班子成员、总部中层干部、二三级企业党组织书记在集团总部主会场参会，各企业领导班子成员、中层干部及党务工作人员在分会场通过掌上陕旅在线参会。会议由集团党委副书记陈小军主持，省国资委党建处副处长吴俊列席指导。

会议采取现场述职和书面述职相结合的方式，陕实集团党委、丝路公司党总支、骏景集团党支部、唐城资产党支部、设计院党支部、文物总店党支部、泰安公司党支部、勉县三国景区党支部等8家企业党组织负责同志进行了现场述职。集团党委成员逐一对现场述职的党组织书记进行了点评，表扬优点和亮点，指出突出问题，

并提出下步努力方向，同时，与会人员对现场和书面述职人员进行了民主测评。

党委书记、董事长周冰代表集团党委进行了总结讲话，并传达了省国资委省属企业党委书记抓党建述职评议考核会议精神相关内容。他表示，三年疫情对集团经营影响巨大，集团发展面临严重挑战。2022年集团逆势实现盈利，并取得连续3年获评“中国旅游集团20强”的骄人成绩，所有成绩来之不易。他指出，各企业党组织书记能坚决扛起管党治党责任，把党建工作放在企业发展全局中谋划推进。集团基层党组织建设标准化、规范化得到不断提升，党建围绕企业中心，发挥党建引领作用不断突显，较好地实现了党建高质量推动企业不断发展。他强调，系统各级党组织要进一步深入贯彻落实党的二十大精神，将党建工作与中心任务深度融合，有效发挥文旅企业特长，做出具有特色的“党建+”产品。他要求，各企业党组织要进一步压实党建责任，加强基层党组织建设，规范党内政治生活，提高党务干部队伍综合素质，激励广大党员干部担当作为，不断开创基层党建工作新局面，为推动集团转型发展提供坚实的组织保障。

## 集团党委开展春节前夕走访慰问活动

在新春佳节来临之际，集团党委班子成员深入基层企业开展春节走访慰问活动，为系统企业困难党员、老党员及困难职工带去节日的问候。

1月16日，集团党委副书记、总经理任公正，集团副总经理李军走访慰问陕实集团2名困难党员，与党员及家属进行了亲切的交谈，并送上慰问金及慰问品；1月11日，集团党委委员、副总经理李献峰一行来到华清宫公司对3名生活困难的党员、职工进行慰问，为他们送去集团党委的温暖关怀，并致以新春祝福；1月10日，集团党委委员魏铁平一行对文物大厦和文物总店两家公司的2名困难党员进行了慰问，为他们送去集团党委的温暖关怀；1月12日，集团党委副书记



记卫琴走访慰问了汽车公司的老党员，为他们送去慰问金、慰问品及新春祝福。此次春节走访慰问活动，集团党委切实把“慰问一人、温暖一户、带动一片”融入实践工作，有效地增强了党组织的凝聚力，也为集团高质量发展提供强大动力。

## 陕旅集团应邀参加 2023 龙雀访谈录

1月9日下午，陕旅集团副总经理王汉琳应邀参加2023龙雀访谈录，对话执惠集团创始人、董事长刘照慧。双方围绕“聚焦新形势下新变化，探讨省级文旅集团发展新动能”这一话题进行了深入分析与探讨。

王汉琳在访谈中表示，党的二十大后，“二十条”“新十条”等政策先后出台，受缚已久的文旅行业迎来了复苏的曙光。陕旅集团时刻备战练内功，枕戈待旦再出发。随着全面开放，文旅行业将面临新的发展形势，陕旅集团将围绕服务国家和陕西发展战略，抢抓机遇，坚定不移地走数字化、科技化转型发展之路，带头实现突破与发展，全产业链发力引领我省打造万亿级文旅产业集群，为陕西文旅产业高质量发展贡献陕旅力量。

## 陕旅集团助力《2023 丝路春晚》迸发文旅新活力



大年初一晚，《2023丝路春晚》在陕西卫视及陕西二套惊艳首播，节目精彩纷呈、流光溢彩，观众反响热烈、好评如潮。陕旅集团作为《2023丝路春晚》官方行业合作伙伴，是此次参与

的唯一文旅企业，旨在发挥龙头作用，扛起提振文旅行业的大旗，紧抓春节契机，应变局、开新局，以国企担当助力文旅产业发展。

## 唐城宾馆接待今年首个省外文化旅游推介团

1月29日，“携手古都西安·畅游油画塔城”新疆塔城地区文化旅游西安推介会在陕旅集团旗下西安唐城宾馆成功举办。这也是今年首个省外文化旅游推介团来到西安的首场文化旅游宣传推介活动。本次推介会由塔城地区文化体育广播电视和旅游局主办，西北旅游协作区秘书处承办。西安唐城宾馆专业的会务服务和周到细致的接待得到与会人员的一致好评。会后，陕旅集团副总经理赵月望会见了新疆塔城地区文化旅游推介团一行。赵月望与斯坎旦·克尤木就两地今后的文旅项目合作进行了交流和探讨，希望两地文旅行业能够加强交流合作，共谋文化旅游发展远景。

### ● 陕旅集团荣获省国资系统“深化改革奖”



1月17日，全省国资系统工作会议在西安召开。会议全面贯彻党的二十大精神、中央经济工作会议和全国地方国资委负责人会议精神，落实省委十四届三次全会、省委经济工作会议和全省两会部署，总结工作，交流经验，分析形势，安排2023年工作。会议对在提质增效、深化改革、技术创新和发展专项领域中取得显著成绩的企业进行了表彰。陕西旅游集团有限公司荣获“深化改革奖”。陕旅集团党委书记、董事长周冰，党委副书记、总经理任公正正在主会场参会。

### ● 白鹿原公司、骏途网被认定为陕西省文化和科技融合示范基地

近日，陕西省科学技术厅、中共陕西省委宣传部发布《关于认定2022年陕西省文化和科技融合示范基地的通知》，陕旅集团旗下陕西白鹿原旅游文化发展有限公司、陕西骏途网文化旅游科技股份有限公司被认定为2022年陕西省文化和科技融合示范基地（单体类）。

### ● 《我没谈完的那场恋爱》荣获陕西省第十六届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖

近日，陕西省委宣传部印发表彰决定，授予西安市委宣传部等7家单位陕西省第十六届精神文明建设“五个一工程”组织工作奖；由陕旅影视出品的院线电影《我没谈完的那场恋爱》等24部文化艺术作品荣获陕西省第十六届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。

### ● 延安红色家风馆入选全国妇女爱国主义教育基地

近日，经全国妇联党组审议通过，全国妇联决定命名18家场馆为“全国妇女爱国主义教育基地”。其中，由陕旅集团打造的延安红色家风馆作为陕西省三家获批单位之一成功入选。

### ● 华清宫案例入选国家知识产权局商标品牌建设优秀案例

国家知识产权局官网于2022年12月30日发布了《国家知识产权局办公室关于确定商标品牌建设优秀案例的通知》，共确定108个商标品牌建设优秀案例。华清宫公司提报的《加强商标品牌建设 打造“华清旅游”高知名度IP》案例榜上有名。

# 勇毅前行奋力冲刺 推动高质量发展

## 2023 年度工作报告摘要

### 2022 砥砺奋进创佳绩

2022年，集团累计实现营业收入50.51亿元，较2021年上涨13%，恢复至2019年的72%；累计实现利润3.52亿元，较2021年减亏415%，较2019年上涨4.28%；资产总额413亿元，较2021年增长4.56%。集团固定资产投资项目共计12个，累计完成投资20.99亿元，完成全年计划的104.95%。

#### 荣誉奖项

- 中国旅游集团20强
- 国务院国资委国企改革“双百企业”
- 第十六届中国（陕西）文化和旅游总评榜“2022年度高质量发展文旅企业”
- 2021文旅风尚榜“2021优秀国有文旅集团”
- 第六届龙雀奖“年度最佳省级文旅集团”
- 《环球时报》“2021文旅急先锋”经典案例



#### 精彩项目



### 2023 枕戈待旦再出发

#### 主要工作思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，按照省委、省政府关于稳增长的总体部署，坚持稳中求进工作总基调，高擎引领我省打造万亿级文旅产业集群的旗帜，整合资源、优化布局，坚持提质增效，聚焦协同发展，保目标、保安全，合理安排项目建设进度，主动出击寻求新发展机遇，为建设文旅强省而努力奋斗。

#### 主要经营目标

- 实现营业收入**54亿元**、利润总额**1亿元**；
- 实现非金融类投资项目**40个**，总投资**27.29亿元**，其中新建项目**4个**，续建项目**13个**，提升改造项目**14个**，其他类项目**9个**。

## 2023 重点工作安排

1

### 紧抓重点工作 保证项目进度

1. 确保重点项目进度，按期完成建设任务
2. 丰富产品类目，创新消费场景
3. 推进科技赋能，拓展多元业务
4. 重启“陕西旅游”上市工作
5. 继续推进“一带一路”文旅建设

2

### 争取各方支持 保障资金供应

1. 争取政策帮扶，寻求合作共赢
2. 多方寻找资金，舒缓企业压力

3

### 着力品牌建设 提升营销水平

1. 创新形式开展品牌活动，持续做优做强陕西旅游消费节等活动
2. 促进系统企业联合营销，持续做好线上平台营销推广
3. 拓展媒体宣传渠道，推进“陕旅嗨GO”直播间运营提升
4. 不断优化自媒体矩阵，全面开展全员营销

4

### 深化战略转型 加速改革步伐

1. 加强行业及头部企业发展趋势研究
2. 梳理细化国有资本投资公司改革试点等改革专项任务
3. 全面推动改革方案落地执行

5

### 完善制度建设 注重培育人才

1. 严格落实经理层成员任期制和契约化管理等重点工作
2. 持续推行市场化选聘机制，提升薪酬绩效激励作用
3. 全力营造企业文化氛围，丰富职工精神生活

6

### 严守安全红线 防范化解风险

1. 强化安全底线思维，压实安全生产责任
2. 定期开展重大风险排查化解，逐级落实责任
3. 强化执纪问责力度
4. 开展专题培训，提高普法宣传实效

7

### 抓好思想教育 深化基层党建

1. 持续推进党建工作与经营工作深度融合
2. 做好集团系统党建重点工作，有力保障经营工作稳健发展
3. 重点落实基层党支部建设
4. 深挖系统文旅资源，持续加强景区廉政教育功能
5. 坚持党建引领，深入联系群众

# 创新高 强复苏 火出圈!

## 陕旅新春假期迎来开门红

陕旅集团在春节假期交出了一张张亮眼的成绩单，助力国内文旅消费强劲复苏。集团各景区人气满，消费旺，春节假期累计接待游客200.42万人次，同比2022年增长102.47%，同比2019年增长19.27%，总营收同比2022年增长206.71%，恢复速度跑赢全国平均水平。

经文化和旅游部数据中心测算，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%，实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%。与此同时，我省文旅市场整体呈现强劲复苏态势，旅游人次、旅游总收入均实现大幅增长。陕旅集团丰富旅游产品供给，营造欢乐祥和的春节氛围，集团员工坚守一线，用丰富多彩的文旅活动和温情周到细致的服务，收获了游客的好评，为全年文旅工作开了好头，为陕西旅游注入新的活力。

### 开门红

#### 景区人气口碑双丰收

春节期间，来陕西过大年成为全国潮流。外地游客来到华清宫感受冰火《长恨歌》“BE美学”的魅力，带上家人新春登华山祈福；陕西游客亲子打卡白鹿原影视城，感受“非遗”“国潮风”文旅热潮；春节期间，少华山景区对全省人民免费，华清宫景区推出老陕40元惠游，诸葛古镇以惠民旅游助推文旅消费回暖，陕旅集团各大景区多样的演艺民俗及优惠政策，吸引大量游客前来。



据数据监测，春节期间圣地河谷·金延安入园游客达26万人次，创开园以来历史新高；华清宫入园游客逾21.5万人次，冰火《长恨歌》、《12·12》西安事变演出接待观众近7万人次；白鹿原影视城入园游客达33.25万人次，收入增长134%，数据双创历史新高；诸葛古镇假期客流量及营业收入创历史新高；西安丝路欢乐世界累计接待1.4万人；华山西峰索道累计接待游客8万余人次；少华山共接待游客5.6万余人，较2019年同期增长302.6%；如意峰索道春节期间累计接待游客超过6万人，创春节假期游客接待最高纪录。此外，陕旅集团旗下西安宾馆、东方大酒店、唐

城宾馆、雍村饭店、王府客栈、云尚公司各酒店春节客房爆满，人气营收两旺；陕西旅汽假期出动310余台旅游客车，累计安全出车1000余趟次，运力较2022年同期增加约73.4%，以零投诉迎来新年客运业务开门红。

### 氛围浓

#### 民俗非遗春节焕新姿

春节期间，陕味浓郁的民俗文化游十分红火。在白鹿原影视城，满街的花灯亮起，热闹的社火巡游、精彩的舞龙舞狮，配上腾腾香气的关中美食，地道的陕西年味扑面而来。景区将科技赋能传统文化活动，营造国潮新场景引爆春节文旅市场，《公元一万年》、360极限飞球、《夜谭·白鹿原》等前沿科技项目深受游客喜爱，创新引领国潮年味新风尚。

圣地河谷·金延安洋溢着欢乐祥和的中国年味，陕北民间民俗活动“转九曲”现场人气火爆，精彩绝伦的非遗展演和流光溢彩的花灯烟火，为游客奉上了一场震撼视听的节日盛宴。华清宫景区“唐朝年”活动圈粉无数，唐风国韵非遗互动人气满满。金旅城·四海唐人街数百场演出不停歇，将新潮的国风美学与传统民俗相融合，引得市民游客争相拍照留念。骏途网倾心打造全国首个元宇宙灯会“山海长安”，以《山海经》为蓝本，融合奇幻文化IP、非遗艺术灯彩以及元宇宙沉浸式祈福，为游客带来一场前所未有的幻美盛景和新春祥瑞。此外，陕西壶口瀑布、中国·周原、少华山、三亚丝路欢乐世界等陕旅景区也推出了丰富多彩的节庆活动和文艺演出，营造出欢乐吉祥、喜气洋洋的“中国年”氛围。

### 强复苏

#### 夜经济激发消费新活力

为提振消费信心，促进假日消费，营造欢乐祥和的节日氛围，陕旅特色文旅项目引爆兔年春节假期，撬动文旅假日市场消费。华灯初上，冰火《长恨歌》的舞台上，演员舞动着瑰丽的水袖沐雪起舞，带领现场观众穿越千年时光，身临其境地融入繁华大唐之境，感受李杨二人唯美的爱情故事。在观众高涨的热情下，演出已开启每日三场的火爆模式。《夜谭·白鹿原》游客步入“光影+演艺+艺术装置”构成的沉浸式艺术空间里，用科技化的全新视角感受小说《白鹿原》的文化内涵。西安唐乐宫春节档迎来一波演出高峰期，《大唐女皇》每天三场爆满，来自全国各地的游客，纷纷前来感受“餐饮+演艺”的独特魅力。三亚大型椰海实景演出《红色娘子军》，影视特

技特效实景体验剧《琼州阻击战》场场爆满，掌声雷动，游客沉浸式体验红色文化的魅力。

白天看民俗非遗，晚上体验文旅“夜经济”，陕旅集团用科技赋能打造新场景，形成新消费增长点，这种变“冷资源”为“热经济”的方式，让新年更有“文化味”，刺激并带动着旅游业的快速复苏。

### 火出圈

#### 央媒点赞“陕式年味”

集团各大景区一大批年味十足、内容丰富的文旅活动轮番登场，不仅让市民游客感受到浓浓年味，更引来央媒的持续聚焦，景区系列新春活动受到了央视新闻、中国日报、新华社等媒体的报道。

央视《新闻联播》《专题报道》节目聚焦圣地河谷·金延安“陕北过大年就来金延安”春节民俗活动；华清宫年味十足的唐宫活动，唯美震撼的冰火《长恨歌》，成为央视报道焦点；壶口瀑布冰瀑彩虹美景、精彩民俗文化表演持续被央视、新华社、人民日报等中省媒体聚焦关注；央视《朝闻天下》节目报道游客来到白鹿原影视城欢度新春的场景；央视《第一时间》《东方时空》《2023千家万户中国年》节目，白鹿原影视城、四海唐人街、诸葛古镇等景区再次出镜。

陕旅将传统非遗文化与现代科技艺术手段创新结合，促进文旅消费市场快速复苏，“陕式年味”在春节期间火遍全国。陕旅坚持推进文化和旅游深度融合，充分发挥旅游产品的可塑性和创造性，以文化赋能旅游，让旅游推动文化传承，为文旅产业高质量融合发展塑造广阔的想象空间。

行业恢复期，信心比黄金更重要。2023年是全省高质量项目推进年、营商环境突破年、干部作风能力提升年，这个春节黄金周奠定了全年旅游经济“高开稳增、持续回暖”的市场基础。陕旅集团将全面贯彻落实省委“三个年”活动精神，把起步冲刺、决胜全年的干劲鼓起来，把大抓项目、大抓投资的势头扬起来，把服务群众、服务企业的导向树起来，把奋发进取、奋勇争先的状态提起来，把知责担责、团结奋斗的合力聚起来，全力推动奋进中国式现代化新征程、谱写陕西高质量发展新篇章开好局起好步。