

# 陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹  
HORIZON



官方微博



官方微信

陕旅集团  
TCG.SHAANXI

◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2023年06月30日 陕旅内印字 总第048期



六月的夏风吹来暑期出游的热情，6月16日，2023 第六届陕西旅游消费节暨消夏嘉年华在西安四海唐人街盛大启幕。陕西省文化和旅游厅二级巡视员戴卫红、陕旅集团党委副书记陈小军等领导出席启动仪式。本届消费节由陕西省文化和旅游厅指导，陕旅集团主办，以“三秦四季 夏风陕靓”为主题，集合全省优质夏季文旅产品与资源，以夏风搭载文旅消费新业态，通过线下展会+线上直播模式，为广大市民游客送上丰富多彩的文旅产品和精彩演艺等夏季惠民旅游大礼，进一步激活暑期旅游市场，助推陕西文旅消费升级。

## 文旅惠民 品牌 IP 燃爆暑期市场

近年来，陕旅集团在省委、省政府的正确领导下，在省文旅厅的关心支持下，牢牢把握高质量发展主题，坚定市场化导向不动摇，推动我省文化旅游产业持续平稳健康发展。

作为陕西文旅惠民品牌活动之一，“陕西旅游消费节”已连续五年成功举办。2018年，首届陕西旅游消费节搭建起旅游同业供销和旅游综合消费平台，受到了省内外游客的高度关注，历经五年的不断完善优化，消费节创新线上线下结合的方式，直击目标客群，打造适应大众旅游需求的新活动、新产品、新体验，不断增强市民游客的获得感、幸福感，活动影响力不断扩大，进一步提升了陕西文旅品牌形象和影响力，成为了带动全省旅游消费升级的品牌 IP 活动。

目前，陕西旅游消费节不仅是陕西文旅领军企业陕旅集团的创新文旅实践，更成为文旅产业高质量发展的典型案例。陕旅集团积极发挥国有企业带动作用，持续以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求，协同产业上下游促进消费，为提升陕西文旅品牌影响力提供了有力支撑。

## 百企联动 齐心协力促文旅消费

本届消费节线下消夏嘉年华已于6月16日-17日在西安四海唐人街成功举办，设有旅游景区、旅游服务及体育、民宿酒店及营地三大展区。活动现场，陕西文旅推介大使郭旭东以陕西夏季文旅品鉴为题对各景区暑期产品进行分享和主题推介，带领广大市民游客欣赏陕西文化和旅游的精彩。

其中中华清宫、陕西壶口瀑布、大唐芙蓉园、大唐不夜城、金丝峡、太白山、大明宫国家遗址公园等众多5A级景区的加入，满足了游客全方位出行优质服务需求；丝路欢乐世界、白鹿原影视城、曲江海洋极地馆、西安欢乐谷·玛雅海滩、少华山、翠华山、溪山胜境等景区及创聚冰雪、泾河新城体育中心等文体项目在内的近百家文旅企业的积极参与，为消费者呈现丰富多彩旅游盛宴和优惠折扣。

# 激活暑期市场 “圈粉”年轻客群

第六届陕西旅游消费节



目前，陕西正在加快推进万亿级文旅产业集群打造，陕旅集团以本届消费节为抓手，持续整合文旅资源，联动全省文旅同行企业，搭建交流合作平台，携手擦亮陕西文旅品牌，加快形成以全省文旅大循环为主体、聚力促进我省文旅行业发展的新格局，扎实推动我省文旅行业各领域、多方位、全链条深度融合发展，为陕西经济发展打造新的增长点。

## 创新营销 “圈粉” Z世代年轻人

本届消费节为文旅市场输出了丰富多彩的高品质文旅产品和文旅体验，极大地满足了人民群众对美好生活和精神文明生活的多元需求，并通过创新营销“圈粉” Z世代年轻人。

当年轻群体成为文旅消费主力，本届消费节与时俱进，抢抓“年轻一代的心”。活动现场，以夏日主题设置美陈打卡、陕西文创展示等展区，通过增加科技感、体验度，创新展示旅游风光和文创产品吸引年轻客群；各景区、旅行社推出的丰富多彩的暑期旅游线路以及休闲度假产品备受学生客群关注；丝路欢乐世界嗨游 NPC、四海街头艺术节、潮酷青年“快闪”等潮玩活动及精彩表演，激活年轻群体旅游消费潜力；现场抽奖送出“陕西文旅门票大礼包”等出游福利，强化年轻客群粘性。陕旅集团为现场游客送上丰富多彩的文旅产品和精彩演艺等夏季惠民旅游大礼，持续提升陕西文旅品牌影响力，助推陕西文旅消费升级。

## 首发破 230 万 数字赋能文旅新业态

除了为期两天的线下展会之外，本届消费节线上“陕西旅游消费直播季”将持续至8月31日，贯穿整个暑期。首场华山西峰索道专场在“陕旅嗨 GO”直播间开播，创造总 GMV235.55 万，订单量 2.2 万+，观看人次达 112 万+，以优异成绩拉开了直播季序幕，也刷新直播间抖音本地生活服务商西北五省单店直播纪录。

本次直播活动，陕旅集团充分利用数字营销优势，推出上千条达人短视频和六十余场主题直播，推出亲子游、避暑纳凉、山景民宿等景区消夏产品，采用爆款返场+应季主题新模式，激发市民游客出游热情，激活暑期文旅消费市场。作为抖音本地生活西北排名第一的服务商，“陕旅嗨 GO”直播间充分发挥数字平台优势，以数字赋能提升文旅新消费，通过近百场专题直播为广大市民游客送上实实在在的出游福利。值得一提的是，首次亮相的“陕旅嗨 GO”虚拟数字人“小嗨 2.0 版本”备受行业瞩目，它的推出加速了陕旅集团虚拟数字新技术、新产品、新场景的落地，为集团数字化转型增添发展新动能。



陕西旅游消费节正成为覆盖全省、辐射全国的标杆性活动，对激发文旅消费新活力，拓展陕西文旅消费新场景起到了示范引领作用。未来，陕旅集团将坚持文旅融合发展战略，以共聚惠民、共建共享共赢为宗旨，协同产业发展，激发消费活力，为助力经济社会发展贡献国企力量，在文旅产业高质量发展新征程上续写新的篇章。



## 习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

### 陕旅集团党委开展系列实践研学活动及主题教育专题党课



学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来，陕旅集团党委组织开展了形式多样的研学活动及专题党课，引导全体党员干部以学为本、深学细悟，以行践知、细照笃行，推动理论学习在走深走实上下功夫、见成效。

#### 深研细悟 集团党委开展主题实践研学活动

6月初，集团党委书记、董事长周冰带领副总经理金哲楠，集团党委办公室、战略投资部和部分下属企业负责人一行，集团领导班子成员陈小军、李军、卫琴，集团党务工作部、财务管理与资本运营部、审计法务部等部门同志和部分下属企业负责人一行，先后

赴榆林及商洛开展“沿着总书记足迹看变化悟思想”实践研学活动，全体研学成员沿着总书记足迹循迹溯源，通过现场瞻仰、参观学习和集体研讨等形式，深切体悟、深刻领会习近平总书记重要讲话的强大真理力量和实践伟力。

大家一致表示，将牢记嘱托、感恩奋进，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，砥砺理想信念和初心使命，不断强化政治自觉、思想自觉和行动自觉，为集团高质量发展作出新的更大贡献。

#### 走深走实 集团党委开展主题教育专题党课

按照省委主题教育工作总体部署，6月，集团党委积极组织、精心部署，由集团党委书记、董事长周冰，党委副书记陈小军，党委委员、副总经理李献峰分别向集团系统广大党员干部、离退休党员及睿景板块党员干部讲授学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题党课。三场党课主题鲜明、重点突出、内涵丰富，让人备受启发。

周冰以《感悟思想伟力 砥砺奋进前行，以更强担当更大作为不断推动集团高质量发展》为题，与系统广大党员干部进行了分享。他强调，深刻感悟习近平新时代中国特色社会主义思想的强大真理力量和实践

伟力，要从世界百年未有之大变局、中华民族伟大复兴、中国式现代化、科学社会主义、党的自我革命五个角度来理解，要深刻把握“两个确立”的理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑，深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想对世界之变、时代之变、历史之变的科学把握。

他指出，党的十八大以来，习近平总书记多次来陕，立足世界大局、“国之大者”、未来大势，为陕西省高质量发展、现代化建设指引方向，给全省上下极强的思想指引、精神鼓舞、奋斗感召。他要求，要深入跟进学习贯彻习近平总书记在听取省委和省政府工作汇报时的重要讲话精神、总书记在“文化传承发展座谈会”上的重要讲话精神，不断砥砺争当时代弄潮儿的志向和气魄。要紧紧围绕高质量发展，高举文化大旗，大力发展文化事业、文旅产业；立足企业实际，发挥自身优势，坚持高举高打，立起产品高度，彰显品牌实力；推进数字化赋能，锚定发展目标，奋力追赶超越，以强烈的国企责任担当助力陕西万亿级文旅产业发展。听课人员纷纷表示，将进一步增强政治责任感和历史使命感，以昂扬的精神状态抓好学习、抓好经营，为推动陕西文旅事业的高质量发展贡献陕旅力量。

### 徐明非副省长到陕旅集团调研

6月20日下午，陕西省人民政府副省长徐明非到陕旅集团调研文旅体产业发展情况，并实地考察了陕西国际体育之窗、国际真冰场、数字文旅产业及旅游金融产业发展情况。

徐明非指出，要聚焦打造万亿级旅游产业集群，细化重点文旅产业链群布局，丰富产品供给，全面加快文旅强省建设步伐。要在保护好文物遗址历史真实性、风貌完整性和文化传承性的前提下，将文物遗址

的文化内涵与价值充分融入旅游产业链，丰富文化旅游产品体系，提升文物景区景点的吸引力。要深化“文旅+体育”融合发展，推进十四运会场馆赛后利用，举办更多高水平体育赛事，大力培育发展赛事经济。要深化数字赋能，全省一盘棋建设智慧旅游大数据平台，提升旅游市场监管效能，增强市场推广的精准性。要营建体验式、沉浸式、互动式文旅融合新空间，激发文旅消费潜力活力，更好满足游客新需求。

### “一带一路”驻华外交官走进丝路欢乐世界

6月10日，“一带一路”驻华外交官走进丝路欢乐世界暨“丝路正青春”短视频征集大赛颁奖典礼在西安丝路欢乐世界圆满举办。

陕旅集团党委书记、董事长周冰在致辞中表示，丝路欢乐世界是陕旅践行“一带一路”倡议，讲好中国故事的创新载体。希望可以与大使外交官携手，借助丝路沿线国家更多的力量，共同推动丝路文化国际交流与传播。集团副总经理、丝路文旅公司董事长赵月望表示，

丝路欢乐世界发扬陕旅集团在文化及演艺方面的优势，把丝路文化贯穿在游乐设施、演艺、沉浸式体验之中，希望每个人都可以沉浸式体验丝路文化。

今年是“一带一路”倡议提出十周年，中国—中亚峰会刚刚在西安成功举办，在丝路起点西安举办此次活动，对丝路文化国际友好交流具有重要意义。未来，丝路欢乐世界将发挥自身文化优势，积极为促进丝路文化国际交流作出更多贡献。

### 《延安十三年》2023 演出季启幕

6月1日，大型红色沉浸式歌舞剧《延安十三年》2023年演出季启幕。本剧以传统艺术表现形式、红色记忆与高科技的融合，再现了延安十三年的峥嵘岁月。2023版演出从故事表达、艺术呈现、舞美视效等方面进行全方位改版升级，以全新的、更加生动的、创新型的演艺弘扬和诠释延安精神。

### 陕旅集团参加陕西省重点文旅产业链项目招商引资推介会

6月8日，由中共陕西省委宣传部、省文旅厅主办的陕西省重点文旅产业链项目招商引资推介会在深圳举行。陕旅集团党委副书记、总经理任公正受邀出席会议。

会上，陕旅集团介绍了企业发展情况，推介了圣地河谷·金延安、丝路欢乐世界两大重点项目。集团下属陕西骏景旅游科技(集团)有限公司、西咸新区丝路文化旅游发展有限公司分别与腾讯文旅产业研究院等企业签订合作协议，为未来持续深度合作，资源共享和优势互补，增强市场竞争力奠定了基础。

## 喜报

#### ● 陕旅集团斩获第七届龙雀奖多项殊荣

5月30-31日，2023第七届中国文旅大消费年度峰会暨“龙雀奖”颁奖盛典成功举行。华清宫景区荣获“最佳夜间消费聚集示范区”，舞剧《长恨歌》荣获“最佳夜游演艺制作项目”，《黑娃演义》荣获“最佳沉浸式互动体验演艺项目”，华清宫公司党委书记、董事长姚新垣荣获“年度文旅产业领军人物”。

#### ● 陕旅集团被评定为2022年度省级单位定点帮扶工作考核“好”等次

近日，《关于2022年度省级单位定点帮扶工作考核结果的通报》发布，陕旅集团驻陇县天成镇上寨子村工作队被评定为“好”等次。

#### ● 华清宫再创佳绩斩获多项殊荣

近日，华清宫景区荣获陕西省服务保障中国—中亚峰会先进集体，公司党委书记、董事长姚新垣荣获陕西省服务保障中国—中亚峰会先进个人，公司文旅数字化服务系统成功入选2022年陕西省数字经济典型案例。

#### ● 陕旅四家酒店在两项比赛中斩获殊荣

近日，在2023“陕旅杯”陕西省饭店宴会摆台创意大赛和第八届“雅兰杯”陕西省旅游住宿业客房服务技能创新大赛中，西安宾馆、陕西奥罗国际大酒店、唐城宾馆、西安东方大酒店表现优异，斩获多项殊荣。

#### ● 陕旅两项目荣获2023“陕西年度十大新锐IP”

6月9日，2023“陕西年度十大IP评选”颁奖仪式在西安国家版本馆举行。陕旅集团旗下《延安保育院》、LUMMO IP获评2023“陕西年度十大新锐IP”。

#### ● 陕旅两酒店荣获“2023年度西安国际美食之都酒店餐饮品牌示范店”称号

近日，首届西安国际美食博览会开幕，陕旅集团旗下西安宾馆、西安东方大酒店于会上荣获“2023年度西安国际美食之都酒店餐饮品牌示范店”称号。



邀请赛创多次纪录 “梅西热”燃动消费

# 陕体集团加快文旅体融合发展步伐



## 多个第一

- ▶ 近年来筹备时间最短的国际 A 级赛事
- ▶ 足球单项赛事票房最高、媒体关注度最高、国际传播度最广的国际 A 级赛事
- ▶ 工体单场赛事现场零售金额最高、现场 10 号球衣最多、入场人数最多的足球赛事

## 数字热榜

**3** 陕西三家主（承）办公司组织运营，并成为近年来在中国举办的新闻影响力最大和关注人群最广泛的顶级 A 级联赛，比赛现场的陕西元素备受赞誉；赛事筹办全程历时三个月，创造了同类国际赛事在中国的最短落地执行周期纪录。

**35** 从商定签约到赛事举行用时仅 35 天

**10** 全国各地众多球迷身着阿根廷 10 号球衣现身街头

**8** 梅西第八次来华之旅

**81** 开场 81 秒梅西攻入首球

**51385** 51385 名观众汇聚北京工人体育场现场观赛

全球 70 个国家 200 家媒体同步直播，超 5 亿直播用户观看，200 余家媒体共同宣发，宣传效果超 10 亿

**66亿** 相关话题累计阅读 66 亿次，全网互动 1000 万+，全网讨论 60 万

6月15日，“2023 阿根廷与澳大利亚国际足球邀请赛”在北京工人体育场举行，5 万多名观众在现场一睹“球王”风采，超过 5 亿观众通过网络平台观赛，全球 70 个国家 200 家媒体同步直播。作为赛事整体运营方，陕旅下属陕体集团悄然创造了同类国际赛事在中国的最短落地执行周期纪录，成功举办了一场近年来在中国举办的最具新闻影响力、关注人群最为广泛的顶级 A 级联赛，成为陕旅集团推动体育板块升级、加快文旅体高质量发展的一大亮点。

## 体育赛事带动消费增长

随着健康中国战略和全民健身国家战略的深入实施，我国体育市场规模进一步扩大，体育产业成为国民经济新的增长点。今年以来，国际赛事纷纷把目光投向中国，通过互联网高效便捷的传播，衍生出独特的体育文化氛围和商业价值。本次赛事不仅点燃了体育文化热潮，也为促消费、稳经济作出了积极贡献。

本次赛事筹备历时三个月，涵盖全程策划、联络、筹备、沟通、商务谈判、经营运作、赛事执行等诸多繁杂内容，从最终商定签约到既定的比赛时间仅有一个月，在这一个月里，陕体完成了在业内人士看来是“绝对不可能完成”的任务，创造了国际 A 类赛事筹备时间最短、自有数据统计以来我国足球商业赛事票房最高、近三年足球赛事线上传播及关注度最高、场内二次消费额最高等多项行业纪录，除近 1.5 亿元的门票收入外，直接拉动北京市



酒店、文旅等行业消费大幅提升，网络平台数据显示，伴随比赛临近，北京酒店住宿行业预订升温明显，仅 6 月 15 日当晚全城住宿预订量较去年同期上涨 10 倍，充分彰显出体育经济对消费增长的拉动效应。

另一方面，作为一场国际 A 级赛事，由于筹备时间紧，赛事筹备过程中也被网友吐槽了一些问题，作为运营方，陕体将认真总结经验、弥补不足，促进赛事品质全面提升，打造高起点、高规格、高品质的标杆赛事，推动体育商业开发、体育营销及相关消费产业持续升级。

## 文旅体融合推动城市发展

梅西中国行引发的足球热不仅仅是一场赛事狂欢，更是各地在政策支持下，大力发展体育产业，刺激消费增长的一个缩影。数据显示，我国当前体育消费规模约 1.5 万亿元，2025 年预计将增长至 2.8 万亿元，政策加持和庞大的市场为未来文旅体融合发展提供了十足的想象空间。陕西作为文旅大省，在文旅体融合方面先行一步，陕旅集团作为其中的佼佼者，于 2019 年与陕体集团实现重组，围绕赛事精品化、体育产业化方向，紧密结合体育赛事和文旅产业特点，打造特色文旅体产品，迈开了文旅体融合发展的先行步伐。

**聚焦赛事承办。**陕体自 2020 年起连续举办三届“中国台协杯全国斯诺克团体锦标赛”，成为 WST 世界职业巡回赛之外国内级别最高、关注度最广的斯诺克团体赛事。在赛事运维业务领域，陕体紧抓服务质量提升，做好国家级赛事保障，圆满完成了

十四运会各项保障任务，携手陕旅兄弟单位圆满完成 2022 北京冬奥会、冬残奥会索道运维服务，实现运维索道安全运营无故障。在国家冰雪运动“北冰南展西扩东进”战略指引下，陕体积极践行习近平总书记关于发展冰雪运动系列重要指示批示精神，成功打造“创聚冰雪”国际标准真冰场，填补了西北地区体育综合体内高规格“专业赛事冰场+综合娱乐冰场”的空白，同时通过多项惠民活动推广普及冰上运动，助力陕西冰上运动竞技水平提升与产业发展。

**深化融合发展。**陕体依托陕旅文旅全产业链平台，创新提出“跟着赛事去旅游”运动休闲理念，打造了“i 奔跑萤火夜跑”系列赛等一批以文化为内核、以体育为引领、以旅游为载体的精品赛事 IP，借助体育与文旅的深度链接，将全民全运、文化旅游、研学教育等融合贯通，开拓新场景新业态，进一步释放文旅体联动发展的能量，推动城市在产业布局、设施升级、经济增长、便民惠民等方面全面发展。

未来，陕体集团将继续巩固优秀文旅体产业融合成果，紧跟国家体育发展脚步，挖掘体育产业潜力，打造“文化+旅游+体育”行业资源共享平台，创新文旅体融合发展方式，促进提质增效、高质量发展，让全民共享发展成果，构建文明旅游、健康体育的发展宏图。





# 暑期“惠”游 夏日之约

## 陕旅邀您共赴一场夏日之约

今年夏天，全省文旅系统进一步加大旅游宣传营销力度，持续推出特色文旅活动、精品旅游线路和“引客入陕”措施。陕旅以特色文旅产品、优质旅游服务、惠民福利活动，持续释放文旅消费潜力。围绕暑期文旅市场，陕旅出台暑期福利举措，推出暑期旅游线路，进一步提振消费信心，吸引广大游客在旅游中体验、休闲中品味陕西的独特魅力。



### 魅力景区

#### 壶口瀑布 亲子游

“黄河万里曲波连，壶口千年飞瀑悬”在壶口瀑布最奔腾的季节，壶口景区以丰富多彩的暑期红色文旅活动，迎接全国游客领略黄河风采，感受“千里黄河一壶收”的气概，沉浸式体验母亲河的“力与美”。

福利：即日起至8月31日，中、高考毕业生凭准考证+录取通知书，可享景区免门票政策，同行亲友同享免门票政策。



少华山

#### 中国周原 研学游

感受千年古庙的魅力，品味历史岁月的厚重。暑期景区将举办礼乐周原·周“潮”夏令营、亲子狂欢、美食烧烤等活动，在感受周礼文化魅力的同时让您和孩子一起体验夏日专属快乐。

福利：即日起至8月31日，中、高考毕业生凭身份证+准考证，可免费参观游览中国·周原景区。



中国周原

### 更多福利

- **华清宫**：即日起至8月31日，中、高考毕业生凭本人身份证及准考证，可免费兑换景区门票一张（当日有效）。
- **白鹿原影视城**：中、高考毕业生凭准考证原件或复印件①可免费观演《魔法公主》《关中大地震》等演出；②可享三折购演出票（景区南门指定售票窗口）；③享园区欢乐世界五折购票。
- **大型红色沉浸式歌舞剧《延安十三年》**：即日起至8月31日，中、高考毕业生凭有效证件在“延安圣地河谷”公众号预约，可免费观演。

#### 少华山 避暑游

品味山水，享受自然。7-8月少华山景区将举办高山星空露营节及纳凉亲水节活动，主打亲水、纳凉、避暑、露营主题，来少华山畅游奇山秀水，清凉一夏。

### 特别推荐

#### 西安丝路欢乐世界 “音乐节+园区游” 掀起仲夏最强音浪

有什么比音乐节更让人充满期待？这个夏天，西安丝路欢乐世界将举办主题音乐节，在您打卡七大主题街区、体验游乐设施、观赏《丝路之声》音乐剧的同时，还能加入“嗨游一夏”音乐 party，一价全含值回票价。

福利：1、即日起到9月30日，中、高考生可持准考证享受园区学生设备通票半价优惠（原价：118元/张，优惠价：59元/张）。2、6月-9月每周六，园区内演唱会、电音节轮番来袭，购买通票或《丝路之声》演出票，即可免费观演。



#### LUMMO 营地 “夏令营+拓展训练” 让孩子在锻炼中收获满满

营地于蓝田县白鹿原影视城内，项目丰富，教练专业，可以聚餐，可以遛娃。暑期这里将开展丰富多彩的拓展训练，无论是热爱大自然的探索宝宝，还是小小军事迷，在这里都能遇见一个拥有无限潜能和十足勇气的自己。

福利：学生凭准考证，在LUMMO营地消费可享半价优惠。

## 最美旅人

# 匠心磨好剧 舞动文化之美

## 长恨歌艺术团荣获“全国工人先锋号”荣誉称号



从千年前优美迤邐的诗文，到今日轻歌曼妙的舞姿，改编自白居易叙事长诗的大型实景历史舞剧《长恨歌》，成就了文旅融合的成功典范。《长恨歌》旺盛的生命力与演出团队对艺术的坚守密不可分，十余年匠心磨一剧，长恨歌艺术团收获团体奖项最高荣誉“全国工人先锋号”称号，成为文旅力量建功新时代的模范标杆。

### 勤磨砺：成就艺术团殊荣

成立以来，艺术团坚持“专业至上、追求卓越”，在密集的排演之余，保持着高频次的专业培训，聘请专业老师因材施教，选拔骨干演员进行深造、参与国内高级别艺术赛事和展演，开展形式多样的观摩竞赛、岗位练兵等，不断提升演员专业素质和综合素质。

公演以来，演员们冬练三九、夏练三伏，“轻伤不下火线”早已成为他们的共识。疫情时期，演员们以“演出叫停训练不停”为铁律，坚持线下训练与线上集训同步进行，以台下多年苦功，换得台上七十分钟的精彩。2021年，冬季版演出的推出为艺术团带来

了新的挑战。在接近零下10度的户外演出中，为了不影响肢体表现及演出品质，主要角色演员主动提出不穿厚保暖衣，“很多演员的裙摆和裤腿经常会结冰，有的手上都被冻得皴裂”，衣衫单薄的他们只能通过大量热身活动来保暖，“但是只要到了该上场的时候，他们的状态一定是精神饱满、准备充足”。这群平均年龄只有25岁的青年“以血肉之躯对抗严寒，用意志和品质砥砺前行”，展现了文旅人的坚守与担当。

### 树标杆：助力文化传承发展

公演至今，长恨歌艺术团坚持对高水准的恪守，对过程内容一丝不苟的态度，在创新升级中，舞剧《长恨歌》收获多项殊荣，形成多个标准化成果，创造收入14.36亿元，网络平均好评率达99%以上，成为旅游助力优秀传统文化活态传承的一张“金边名片”。

扎根丝路起点，长恨歌艺术团以讲好中国故事为己任，积极响应国家“一带一路”倡议，多次参与丝路沿线文化交流和推广，先后赴法国、土耳其等多个

国家参加国际交流活动，并多次赴国际市场及客源城市进行推介和展演，助力省、市文化旅游推介，以鲜明的时代特点、中国特色、陕西符号，为提升中国传统文化的美誉度、陕西对外宣传和西安国际化大都市建设起到了积极的推动作用。

从春夏到秋冬，从艰难到辉煌，长恨歌艺术团与舞剧《长恨歌》屡创佳绩，未来，艺术团将继续大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，传承发展中华优秀传统文化，坚持守正创新，赓续历史文脉、谱写当代华章。

### 长恨歌艺术团重要荣誉集锦

- 2009年 第七届中国舞蹈“荷花奖”舞剧舞蹈诗组委会特别奖
- 2011年“全国青年文明号”称号
- 2020年 西安市首届“市长特别奖”
- 2021年 自编舞蹈荣获“陕西舞蹈荷花奖”大赛“表演大奖”
- 2023年“全国工人先锋号”称号