

# 陕旅集团报

陕旅集团  
舒畅行旅 大道至简

2017年11月15日  
星期三 总第96期



官方微博



官方微信

主办：陕西旅游集团有限公司 陕旅内印字第0041号 半月刊 内部资料 免费交流

## 陕旅集团 西咸新区沣西新城 丝路欢乐世界项目隆重开工



本报讯 11月9日上午，由陕西旅游集团有限公司、西咸新区沣西新城管委会主办，西咸新区丝路文化旅游发展有限公司承办的丝路欢乐世界（丝路风情园）开工仪式在西咸新区沣西新城该项目地隆重举行，此举标志着丝绸之路风情城项目进入了新的阶段，为西咸新区的发展落下精彩的一笔。

下转 第3-4版

## 陕旅集团董事长周冰赴三亚槟榔河调研施工进展 大型实景演艺《红色娘子军》将于明年2月12日试演

本报讯 11月3日，陕旅集团董事长周冰、纪委书记王晓亮等领导赴三亚检查《红色娘子军》大型沉浸式实景演艺项目工作进展情况，要求确保明年2月12日成功试演。

下转 第六版

### << 2版

总额150亿  
陕旅集团与陕西省林业厅携手发展生态旅游



### << 5版

大型丝路文旅实景演艺《马可·波罗》  
暨实景演艺《汉武帝》《张骞》《玄奘》  
全球方案征集



### << 7版

领略地球极地之美  
金旅地产“北欧五国极地之旅”  
启程仪式圆满举办



# 总额 150 亿 陕旅集团与陕西省林业厅携手发展生态旅游

本报讯 11月3日，陕西省贫困地区林业重点项目推介暨首批省级森林城市授牌大会在陕西宾馆隆重举行。陕旅集团与陕西省林业厅签署了《联合开发生态旅游战略合作框架协议》，资金总额150亿元。陕旅集团总经理任公正、总会计师余民虎、战略投资部部长陈梦涛出席会议。

签约仪式前，集团总经理任公正对陕旅集团发展战略和概况做了简要介绍。任公正表示，生态与旅游融合发展势在必行，联合开发生态旅游，是陕旅集团发展全域旅游，落实旅游扶贫和促进“十线百站”建设的重要举措，对探索生态资源的保护与开发具有积极意义。

近年来，陕西省认真贯彻“绿水青山就是金山银山”的发展理念，全省林业产业发展迅速。森林旅游年总产值超过80亿元；人工繁育林麝达到1.5万只，占全国数量的70%；苗木花卉发展快速，计划到2020年全省苗木花卉种植面积达500万亩，年综合产值1000亿元。林业产业已成为全省农民增收致富、贫困人口增收脱贫的重要途径。

在旅游全景化、全时化、全民化、



企业化的当下，用“全域旅游”来对接“大众旅游时代”，如何实现从旅游资源大省到旅游大省的跨越，发展全域旅游成为陕西省各级政府领导的共识，更是陕西旅游集团一直在不懈探索和实践的一条走出颇具陕西特色的全域旅游发展路径。

陕旅集团以“旅游+”为突破，积极培育旅游新产品、新业态，围绕“旅游+”发展主线，适应旅游市场新趋势、



新亮点的要求，发挥产业特色优势，培训新动能，构筑新高地，把产业融合发展作为全域旅游发展的重要路径抓紧抓实，构建大旅游、大市场、大产业。

目前在“旅游+”金融产业、文化生态、实景演艺、人文山水等领域持续发力、遍地开花，使得陕西旅游资源得到充分利用，旅游市场价值得到全面释放。

此次签约是陕旅集团发展生态旅

游，构建多元旅游新业态的重要一步，也是生态保护和旅游扶贫的现实需要，体现了陕旅集团国企担当的社会责任。未来，陕旅集团将坚持优势互补、资源共享和战略共赢，根据协议与省林业厅进一步建立联合开发生态旅游的定期互访、合作互惠、部门协调等合作机制和投资开发平台，不断深化战略合作的层次与水平，探索和推进陕西生态旅游大发展、大繁荣，助力陕西旅游追赶超越。

## 陕旅集团深入推动陕西低空旅游产业化发展

本报讯 为深化战略合作，推进陕西旅游航空产业发展，11月10日，陕西能源集团有限公司副总经理赵军、陕西航空产业发展集团有限公司董事长王安、陕西直升机股份有限公司董事长董小兵等领导赴陕旅集团就低空旅游合作事宜进行交流座谈。陕旅集团总经理任公正、陕旅集团副总经理吴斌、陕旅集团战略投资部部长陈梦涛、陕西中国旅行社有限公司总经理高举等参加座谈。

陕旅集团总经理任公正对集团低空旅游项目开展情况作了简要介绍，并指出当前是陕西低空旅游业发展的黄金期，陕旅集团将在延安黄河壶口低空旅游项目的基础上，以成立陕西旅游航空股份有限公司为抓手，持续深入推动陕西低



空旅游的产业化发展，丰富陕西旅游新业态。随后，陕能集团副总经理赵军简要介绍了陕西航空集团的发展现状，认为航空产业的发展离不开航空人才的支持，陕西航空集团经过多年的发展，积



累了大量的航空人才和丰富的航空经验，为双方合作打下了坚实的基础。

会中，双方就陕西旅游航空股份有限公司的成立事宜进行了全面深入的探讨和交流，在资源整合、平台搭建、

合作方式等方面达成了高度共识。双方将进一步加强沟通交流，尽快落实合作，推动陕西旅游航空股份有限公司的早日成立，力争实现陕西航空旅游业的追赶超越。

## 陕旅速度！金延安北街结构封顶 创省级文明观摩工地



本报讯 10月16日下午，随着金延安北街项目北区最后1立方屋面混凝土的浇筑完成，标志着北街主体结构全面封顶。

金延安北街总建筑面积80529m<sup>2</sup>，工程于2017年4月开挖土方，项目部克服时间紧、体量大等困难，组织召开各类工程会议，合理安排作业，优化施工方案，历时166天土建主体封顶，施工工期比年初计划缩短了一个月，又一次刷新了金延安建设历程中的陕旅速度。

北街项目大量采用新技术、新工艺。如结构板采用“跳仓法”

施工工艺，摒弃了常规做法，杜绝了后浇带漏水的通病；采用BIM技术建立北街建筑模型，指导土建、安装施工，让管理者、施工人员做到成竹在胸；安装的广联达门禁系统、工地现场远程监控系统让管理者通过手机APP，随时随地监控现场作业人数以及作业情况。还有施工现场雨水回收系统、木斗拱与混凝土连接技术、模块式钢结构框架吊装技术等。

上述大约60种新技术、新工艺、新材料的应用，被延安市住房和城乡建设管理局评为2017年省级文明工地的观摩现场，11月3日召集延

安市建筑业同行来北街实地观摩学习。这是继金延安钟鼓楼、西街、南街项目获得省级文明工地、省级结构示范、优质主体荣誉后，对金延安建设管理水准的又一肯定。

在建设之初，延安公司就立下了建精品工程、树行业典范的目标，在保持陕旅速度的前提下，从原材料进场送检、过程中取样、检测道路强度、施工层层监控、质量责任到人，处处体现陕旅人以精工细作熔炼的“陕旅品质”，时刻本着责任国企的精工理念，以经得起时间考验的百年精品，铸造大陕北国际旅游集散中心和延安城市会客厅。

## 领略地球极地之美

# 金旅地产“北欧五国极地之旅” 启动仪式圆满举办



本报讯 11月12日，“领略地球极地之美——金旅地产北欧五国极地之旅启动仪式”在西安凯悦酒店盛大举行。

近千名陕西省地产、商业、旅游等行业精英，金旅地产意向商户代表，极地之旅报名的金旅HOME会员代表及五十余家省媒体汇聚于此，共同见证了“领略地球极地之美——金旅地产北欧五国极地之旅启动仪式”的华彩盛况。

启动仪式以极地科技光舞拉开了“领略地球极地之美——北欧五国极地之旅启动仪式”的序幕，表达了对此次极地之旅的美好祝愿的期待。

陕西旅游集团副副总

理、陕西旅游集团投资控股有限公司董事长赵月望为仪式开幕致辞。赵月望对陕旅集团的战略布局和金旅地产的缘起做了介绍，向在场嘉宾展示了一个18年国企的历程和国际视野。

会上，陕西旅游集团投资控股有限公司副总经理姜晓萍将陕旅集团国企品质非凡实力及布局全国的成果做了汇报，就2017年金旅地产理想生活品牌季，旨在通过居旅北欧五国极地生活的体验和精英圈层的旅行探索，将人生即旅行，旅行即修行的生活意义深度阐释，得到与会各方的一致赞誉。

截止活动当天，金旅地产北欧五国极地之旅报名人数已逾万人次，本次



活动不仅是一场启动仪式，也是一次关于金旅地产居旅一站式生活的发布。

在传统人居不断变革的今天，金旅地产秉承陕旅集团18年国企责任心，依托陕旅集团雄厚的实力及强大的旅游资源，为我们开启一种居住与旅行共享的理想生活。



## 浙江省人大常委会副主任袁荣祥 盛赞白鹿原影视城



本报讯 2017年11月9日上午，浙江省人大常委会副主任袁荣祥一行到白鹿原影视城考察调研，西安市人大常委会主任胡润泽、秘书长王德安，蓝田县人大常委会主任魏桂叶、蓝田县统战部部长吴永平、白鹿原公司副总经理傅卫青陪同调研。

袁荣祥一行首先来到“陈忠实老宅”，参观了关中古老的四合院民居，后乘坐观光扶梯抵达景区影视拍摄体验区“白鹿村”，紧接着步行至滋水县城参观了以小说《白鹿原》为原型，打造的民国时期关中建筑，随后乘坐观光车前往参观了全球首创2<sup>nd</sup>电影空间西北偏北剧场——黑娃剧场。

袁荣祥表示白鹿原影视城将旅游与文化相结合并以演艺的形式呈现给游客，这种规划理念将对景区未来发展起到重要作用。同时对景区免门票和注重自主消费这一经营理念赞赏有加，表示景区非现金消费模式既方便景区统一管理，也是未来旅游景区的发展趋势。

## 国家旅游局发布 “金牌导游”培养项目名单 省海外杨亭、张蓓入选

本报讯 日前，国家旅游局发布2017年度万名旅游英才计划旅游数据与旅游统计专业技术人才培养项目和“金牌导游”培养项目入选人员公示名单，陕旅集团旗下陕西海外旅游有限责任公司杨亭和张蓓两名导游入选“金牌导游”培养项目。

陕西海外公司成立于1989年，是经营国内旅游、出境旅游、入境旅游、台湾旅游业务的国际旅行社，曾多次被评为中国百强旅行社，系陕西省十强旅行社。据悉，此次公示名单陕西一共有7人入选，陕西海外旅游占据其中2席。

## 陕旅集团延安公司与延安大学 签署校企合作协议书

本报讯 11月7日，陕旅集团延安公司与延安大学校企合作揭牌暨签约仪式在延安公司举行。

延安大学副校长马勇简要介绍了延安大学的办学历史和发展现状，他强调，陕旅集团延安公司在延安的扎根，为延安的红色旅游做出了突出的贡献，本次校企合作，就是借助延安公司这个平台，让延安大学的学子们通过自我锻炼、学习成长，去触摸延安这一厚重的革命历史，进一步弘扬延安精神，助推延安文化旅游的发展。同时希望双方在今后的合作中不断拓宽合作领域和合作渠道，共创双赢局面。

延安公司总经理高洁介绍了企业现状以及在延安投资建设的圣地河谷文化旅游产业园区，他指出，延安大学授予我公司“大学生实习实训、大学生创新创业”基地，标志着陕旅集团延安公司



与延安大学的校企合作正式开始，他表示将通过不断加强沟通协作，为大学毕业生职业教育、社会实践实习提供广阔的空间，也为企业提供了巨大的人才储备，让延安公司与延安大学向更深度合作迈出坚实的一步。

最后，高洁总经理与马勇副校长分别代表陕旅集团延安公司和延安大学，签署了校企合作协议书，并举行了授牌仪式。仪式结束后，延安公司邀请延安校方参观了圣地河谷·金延安项目。

## 陕旅集团纪委书记王晓亮调研延安公司 强调继续加强学习、提高政治觉悟

本报讯 11月13日，集团党委委员、纪委书记王晓亮、集团监察室主任王瑞等一行赴延安公司，就企业经营、党建工作、党风廉政建设落实“两个责任”情况展开调研，在肯定延安公司显著成果的同时，王书记强调要进一步加强学习，提高政治觉悟。

项目调研结束后，王晓亮一行与

延安公司领导班子、党委委员及各支部委员召开了工作会议。会议由陕旅集团副总经理、延安公司党委书记、董事长吴斌主持，延安公司党委副书记、总经理高洁就延安圣地河谷文化旅游产业园区建设运营有关情况作出详细汇报，延安公司党委副书记、副总经理高晋做了2017年度延安公司党建工作汇报。



王晓亮强调，要进一步加强学习，提高政治觉悟，尤其要学习贯彻党的“十九大”精神，加强党建工作，严肃政治纪律，党委党支部要起到战斗堡垒作用，对内自我监督，对外联系群众，要有决心把党建工作做扎实，党风廉政建设抓到底，执纪工作执行到底。

# 陕西旅游集团有限公司 西咸新区沣西新城

# 丝路欢乐世界

丝路欢乐世界作为丝绸之路风情城核心子项目位于咸阳市区南部，沣西新城内，距周边大型交通中心均在一小时车程内。项目西临兴礼路，东临沣渭大道。项目预计总投资将达到29亿元，建设周期为两年。整体设计以丝绸之路为时空脉络，结合沿线亚欧各国

## 丝路花雨·欢乐世界 旅游发展高峰论坛



**沈迟**  
国家发改委城市和小城镇改革发展中心副主任



**肖云儒**  
著名文化学者  
陕西省文联副主席



**周建明**  
中国城市规划设计研究院  
文化与旅游规划研究所所长



**姜浩扬**  
国家一级舞美设计师，著名导演  
中国艺术研究院文化创意研究中心主任

11月8日下午，由西咸新区沣西新城管委会、陕西旅游集团有限公司主办，西咸新区丝路文化旅游发展有限公司承办，当代陕西杂志社陕西网协办的“丝路花雨欢乐世界——旅游发展高峰论坛”在西安唐乐宫隆重举行。国家发改委城市和小城镇改革发展中心副主任沈迟，西咸新区沣西新城管委会党委委员、沣西新城开发建设集团有限公司副总经理甘旭，陕西旅游集团有限公司董事长周冰以及来自文化、旅游、商业的专家、学者和企业负责人共同出席了本次论坛。

国家发改委城市和小城镇改革发展中心副主任沈迟在论坛主旨发言中表示，面对旅游业发展的重大机遇期，陕旅集团推出的丝路欢乐世界不仅符合目前城镇改革发展形势大环境、大背景的实际需要，更对区域产业业态的融合优化发挥了巨大作用。尤其是项目的建成将直接引爆周边地区文化、科技、教育、旅游等八大业态，有效推动沣西新城向产

城融合、互惠共生、和谐发展的城市发展新格局持续前进，为助力大西安建设，共筑美好生活的顶层规划再添新彩。陕西旅游集团董事长周冰发言时强调，陕旅集团将继续以“创造欢乐 传递欢乐”为宗旨，以“重塑汉唐雄风，讲好中国童话，传播丝路往事”为思路，秉承“解放思想、改革创新、努力实干、追赶超越”的奋斗理念，把丝路欢乐世界以及后续丝路欢乐世界项目建设好，用精品项目，为大西安与世界搭建起传播欢乐的桥梁；用实际行动，为承担起引领陕西文旅产业发展重任而继续前行。著名文化学者、陕西省文联副主席肖云儒和中国城市规划设计研究院文化与旅游规划研究所所长周建明等与会各位专家学者分别就丝路欢乐世界的建设开发对推动西咸新区沣西新城的产城融合、大西安主题乐园产业化发展、丝路文化与大西安城市建设共生等方面各抒己见，并共同为大西安丝路起点的城市建设与文旅产业创新协调发展建言献策。



11月9日上午，由陕西旅游集团有限公司、西咸新区沣西新城管委会主办，西咸新区丝路文化旅游发展有限公司承办的丝路欢乐世界（丝路风情园）开工仪式在西咸新区沣西新城该项目地隆重举行。

陕西省副省长魏增军，西安市政协主席、西咸新区党工委书记岳华峰，陕西省人民政府副秘书长张小宇，陕西省旅游发展委员会副巡视员孟宝民，西咸新区管委会主任康军，西咸新区沣西新城管委会主任刘宇斌，陕西旅游集团有限公司董事长周冰、总经理任公正以及陕旅集团全体领导班子成员出席了本次开工仪式。出席此次活动的还有西咸新区管委会、沣西新城管委会相关单位的负责同志，陕旅集团总部各部室、西安地区子公司的主要负责人。

陕西省三十个重大文化项目之一的“丝绸之路风情城”项目是“一带一路”战略中陕西旅游业的破题之作，项目位于咸阳市区南部，沣西新城内，距周边大型交通中心均在一小时车程内。项目总占地5727亩，可建设用地约2183亩，预估项目总投资260亿元。项目以旅行家视角，运用体验科技，汇聚丝路多元文化，打造面向世界的“丝路明珠”，通过文旅创新，产业复合，助力大西安城市功能向西延伸，打造大关中西线旅游集散中心，改变关中旅游“东热西冷”不平衡局面，旨在打造第三批中国特色小镇之一。陕西省文化创新产



丝路欢乐世界项目总平面图



入口区-时空之门



入口区-中国古代童话园

# 千年絲路 萬國風情

## 乐世界项目隆重开工

北临天元路，南临红光路，  
特色，将丝绸之路最具有

代表性的文明进行再现，设置中国、亚细亚和欧洲三个主题板块和九个主题游乐区。建成后的丝路欢乐世界将会带来提供大量就业机会，对于城市休闲功能完善、大西安新中心城市建设有着强大的推动作用。同时也将全面展现西安作为丝绸之路起点的文化内涵和优势，促进西安乃至陕西省旅游产业的优化发展。



业示范基地及大西安西部旅游产业板块的新热点项目。结合周边区域发展定位，丝路风情城设置丝路欢乐世界（丝路风情园）主题游乐区、欢乐小镇、酒店商务区、旅游综合枢纽区、陕旅科技未来小镇、都市生态休闲区等六大功能区，设置丝路欢乐世界（丝路风情园）、“旅行+”商务酒店、古沙河桥遗址、欢乐小镇等板块。项目“十大亮点”及二十余个各具风情的主题配套，为省内外游客与当地居民提供了新型文旅休闲、亲子互动的乐游目的地。未来，丝路风情城将全面展现西安作为丝绸之路起点的文化内涵和优势，促进西安乃至陕西省旅游产业的优化发展。

丝绸之路经济带，是中国与西亚各国之间形成的一个在经济合作区域，大致在古丝绸之路范围之上。这一地区资源丰富，但交通不够便利。建设丝绸之路经济带，将对世界经济产生重要影响。它不仅能够促进上合组织内部国家经济的发展，还可将经济合作惠及周边的南亚和西亚区域，进而使得全球经济都能够受益。新时期的“丝绸之路经济带”其战略目标就是要建立包括欧亚大陆在内乃至世界各国在内的一个政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。中央首次将推进“一带一路”建设写入党章，并表示要大力推进乡村振兴战略和区域协调发展战略，推动形成全面开放新格局和文化事业、文化产业发展。



欧洲区-水之都车站



欧洲区-众神响之旅游爱琴海项目



亚细亚区-绿洲镇

## 丝路欢乐世界 项目概念设计评审会



由陕旅集团倾力打造的丝路欢乐世界（丝路风情园）经过项目规划设计团队前期的科学谋划、充分调研、和匠心设计，其概念设计评审会于11月8日上午在西安唐乐宫隆重举行。

陕西旅游集团有限公司董事长周冰、总经理任公正，西咸新区沣西新城管委会党委委员、沣西新城开发建设集团有限公司副总经理甘旭，沣西新城开发建设集团有限公司副总经理贾少龙等领导出席了此次评审会。评审会由陕西旅游集团副总经理、西咸新区丝路文化旅游发展有限公司董事长赵月望主持。

会上，国家发改委城市和小城镇改革发展中心副主任沈迅代

表评审委员专家宣布：丝路欢乐世界设计方案概念新颖，项目可行性程度较高，符合当前城镇化产业综合快速发展的现行趋势与基本条件，令人期待。评审委员会专家一致表示，陕旅集团推出的丝路欢乐世界不仅符合目前城镇改革发展形势大环境、大背景的实际需要，更对区域产业业态的融合优化发挥了巨大作用。尤其是项目的建成后将直接引爆周边地区文化、科技、教育、旅游等八大业态，将有效推动沣西新城向产城融合、互促共生、和谐发展的城市发展新格局持续前进，为助力大西安建设，共筑美好生活的顶层规划再添新彩。

# 大型丝路文旅实景演艺《马可·波罗》方案国际征集暨实景演艺《汉武大帝》《张骞》《玄奘》方案征集新闻发布会盛大召开

11月8日下午，由陕西旅游集团朗德演艺有限公司在威尼斯、西安打造的双城双场大型丝路文旅实景演艺《马可·波罗》方案国际征集暨实景演艺《汉武大帝》《张骞》《玄奘》方案征集发布会在西安唐乐宫盛大召开。著名文化学者、陕西省文联副主席肖云儒；国家一级舞美设计师、著名导演姜浩扬；呼和浩特民族演艺集团民族歌舞剧院、国际多元文化发展基金会、加拿大陕西三秦联合总会代表等嘉宾出席了发布会。

发布会由陕旅集团副总经理、西咸新区丝路文化旅游发展公司董事长赵月

望主持。陕旅集团副总经理李军发布了大型丝路文旅实景演艺《马可·波罗》方案国际征集暨实景演艺《汉武大帝》《张骞》《玄奘》方案征集公告，邀请具有优秀创意和策划能力的国内外企业或机构共同参与合作。朗德演艺将组织业内专家对演出策划方案进行集中评审，综合考虑演出策划方案创新性、可行性、安全性和经济性，最终评选出相应奖项并给予奖励。

据悉，本次《马可·波罗》项目计划投资1亿欧元，在威尼斯、西安两地创新运用“双城双场”演艺模式，以马



可·波罗传奇的生平故事为主线，有机结合丝路沿线的中西方文化，体现《马可·波罗》游记对欧亚及世界的影响，这是陕旅集团探索将优秀中国演艺产品推向世界的积极尝试，为践行中国文化

“走出去”战略掀开新的篇章，积极响应国家建设“一带一路”的战略布局，拓展与丝路沿线国家文化、经济合作交流，展示文化自信、民族自信的一次探索和尝试。

## 威尼斯——西安 双城双场 《马可·波罗》大型文化演艺方案 国际征集公告

### 项目简介

- (一)项目选址：意大利威尼斯，西咸新区丝路欢乐世界（丝路风情园）。
- (二)项目定位：该项目定位为“大型室内互动体验式演出”。
- (三)投资金额：总投资结算7亿元人民币（或1亿欧元）。
- (四)策划要求：
  - 1.演出内容：以马可·波罗传奇的生平故事为主线，有机结合丝路沿线的中西方文化，体现《马可·波罗》游记对欧亚及世界的影响。
  - 2.演出亮点：该剧目为“双城双场”，拟在西安、威尼斯两地同时常态化演出，剧目整体应策划一致，两场演出可在东西方文化占比、内容设置上不同，日夜演出均可。
  - 3.演出时长：约60分钟。
  - 4.演出形式：发挥中国大型实景演艺的优势和经验，充分利用大道具、大舞美、多媒体、威亚、声光电等技术手段，要求创新别致。巧妙融合实景表演、歌剧、舞剧、音乐剧、戏剧、话剧、杂技、水秀等不同的艺术表现形式。
  - 5.观演关系：突破传统剧场式的静态观演关系，着重体现互动、体验感、新颖，给予观众尽可能逼真的沉浸感和丰富的感官体验。
  - 6.策划方案完整可行，应该包括概念策划、剧本或简要剧情，必要的剧场要求、舞台设计、舞美设计等内容，经费预算合理。

### 征集对象

项目方案的策划者应为具有成功策划各类演出经验的个人或机构，鼓励国内外多团队合作。

### 时间安排

报名时间：2017年12月8日前 方案递交时间：2018年3月15日前

### 评审及奖励

- 1.我公司将组织业内专家对演出策划方案进行集中评审，评选出一等奖（1名）、二等奖（2名）、三等奖（2名）。
- 2.一等奖奖金100万元，二等奖奖金50万元，三等奖奖金30万元。

### 报名及资格预审

需提供相关资料（如下），通过预审者在签订保密协议后可索取项目地详细信息。

- 1.报名参加演出的组织机构团体需提供资料：
  - (1)企业介绍（含以往策划成功案例）；
  - (2)营业执照复印件；
  - (3)授权声明（授权陕西旅游集团朗德演艺有限公司可以无偿使用演出策划方案中的结论分析、活动策略及活动创意等内容）；
  - (4)保密声明（方案在评选及启用之初，企业或机构有义务对其保密，不得对外公布任何有关信息）。
- 2.报名参加演出的个人需提供资料：
  - (1)个人身份证明；
  - (2)以往策划成功案例；
  - (3)授权声明（授权陕西旅游集团朗德演艺有限公司可以永久无偿使用未来提交的演出策划方案）；
  - (4)保密声明（方案在评选及启用之初，企业或机构有义务对其保密，不得对外公布任何有关信息）。
- 3.以上资质材料需提供电子版一份，打印装订稿一式四份，组织机构团体加盖公章及骑缝章；个人本人签字。2018年3月15日前将项目策划方案和资质材料邮寄至陕西旅游集团朗德演艺有限公司。

### 联系方式

联系人：陕西旅游集团朗德演艺有限公司 秦爽  
邮箱：sldyy@126.com  
邮寄地址：中国陕西省西安市唐延路3号唐延国际5F 陕西旅游集团朗德演艺有限公司办公室收  
联系电话：(029)88212660 邮编：710000  
网址：www.sxtourgroup.com  
陕西旅游集团朗德演艺有限公司  
2017年11月8日  
(以上征集活动最终解释权归陕西旅游集团朗德演艺有限公司所有)

## 丝路欢乐世界实景演艺 《汉武大帝》《张骞》《玄奘》 策划方案征集公告

### 基本要求

- 1.项目策划以展现当地历史及自然、人文要素为核心，凸显旅游演艺的实景、活化特色。
- 2.要在尊重当地历史文化的前提下认真选择题材内容，注重表现方式、观演关系等的创新创造，提升游客观众的体验感、参与感、娱乐感。
- 3.项目具体选址不能损坏当地自然环境及历史文化遗产、基础设施等。
- 4.策划方案完整可行，应该包括概念策划、简要剧情或剧本，必要的剧场要求、舞台设计、舞美设计等内容，经费预算合理。

### 项目要求

- (一)丝路文化主题歌舞实景剧——《汉武大帝》  
拟打造一台以汉武帝为主要人物，充分展示汉代丝路风情、人文历史、宗教意蕴和民族文化多样性的大型演出，通过对相关历史故事的挖掘、遴选，策划一台展现汉代丝路文化的演出。演出时长50-60分钟，项目预算8千万元-1亿元人民币。
- (二)丝绸之路实景演出——《张骞》  
拟打造以张骞为中心策划的一台演出，项目形式独创新颖，演出时长50-60分钟，日夜演出均可，项目预算约8千万元-1亿元人民币。
- (三)丝绸之路实景演出——《玄奘》  
拟打造以玄奘为中心策划的一台演出，项目形式独创新颖，演出时长50-60分钟，日夜演出均可，项目预算约8千万元-1亿元人民币。

### 征集对象及时间安排

项目方案的策划者应为具有成功策划各类演出经验的个人或机构。  
报名时间：2017年12月8日前 方案递交时间：2018年3月31日前

### 评审及奖励

- 1.我公司将组织业内专家对演出策划方案进行集中评审，评选出一等奖（1名）、二等奖（2名）。
- 2.一等奖奖金50万元，二等奖奖金30万元。

### 方案提交要求

需提供相关资料（如下），通过预审者在签订保密协议后可索取项目地详细信息。

- 1.报名参加演出的组织机构团体需提供资料：
  - (1)企业介绍（含以往策划成功案例）；
  - (2)营业执照复印件；
  - (3)授权声明（授权陕西旅游集团朗德演艺有限公司可以无偿使用演出策划方案中的结论分析、活动策略及活动创意等内容）；
  - (4)保密声明（方案在评选及启用之初，企业或机构有义务对其保密，不得对外公布任何有关信息）。
- 2.报名参加演出的个人需提供资料：
  - (1)个人身份证明；
  - (2)以往策划成功案例；
  - (3)授权声明（授权陕西旅游集团朗德演艺有限公司可以永久无偿使用未来提交的演出策划方案）；
  - (4)保密声明（方案在评选及启用之初，企业或机构有义务对其保密，不得对外公布任何有关信息）。
- 3.以上资质材料需提供电子版一份，打印装订稿一式四份，组织机构团体加盖公章及骑缝章；个人本人签字。2018年3月31日前将项目策划方案和资质材料邮寄至陕西旅游集团朗德演艺有限公司。

### 联系方式

联系人：陕西旅游集团朗德演艺有限公司 梁兴宇  
邮箱：sldyy@126.com 联系电话：(029)88212660 邮编：710000  
邮寄地址：中国陕西省西安市唐延路3号唐延国际5F 陕西旅游集团朗德演艺有限公司办公室收  
网址：www.sxtourgroup.com  
陕西旅游集团朗德演艺有限公司  
2017年11月8日  
(以上征集活动最终解释权归陕西旅游集团朗德演艺有限公司所有)

上接 头版

## 陕旅集团三亚槟榔河大型实景演艺 《红色娘子军》将于2018年2月12日隆重试演

在陕西本土文化演艺百花争鸣的今天，陕旅集团围绕坚持“文化+旅游”这一宗旨，秉承“文化产品走出陕西”的战略思路，根据报告文学改编，携手北京春光投资集团有限公司在海南三亚槟榔河中央文化旅游区倾力打造中国首个大型沉浸式红色文化实景演艺巨作《红色娘子军》，全剧以海南历史文化、红色文化、民风民俗为依托，以神秘的海南热带雨林为环境意象，以静谧宽广的万泉河水为情感符号，通过红色娘子军寻找光明与信念的烈火青春，实景展现革命先辈们不怕牺牲，浴血奋战的激烈战争场面，带给观众全新的感官体验，让这个家喻户晓的故事，以致敬和纪念的方式重新展现在海南的革命热土之上。

演出时长约60分钟，以电影化的实景场面，以科技手段迅速转换场景营造时代感。从热带雨林进入时本剧光隧道，返回到1931年的故事发生地。以槟榔河谷的山体塑造视觉奇观，以热带雨林营造沉浸式、穿越时间、身临其境的体验感受，用包围式的剧场自然生态座椅，将观众带入到娘子军成长的故事之中，



逼真的爆炸和烟火场面，让观众如同身临枪林弹雨。磅礴深情的音乐更是让观众能够体会到青春、革命、信念的感动。该项目已于2017年9月12日在三亚市凤凰镇正式开工，预计将于2018年2月12日在三亚隆重上演，届时陕旅集团将既是助推了三亚市全域旅游事业迈向了新的里程碑，更是为全国游客提供了一次超值享受的视觉盛宴。

槟榔河《红色娘子军》大型实景演艺项目由“北京春光集团”与“陕西旅游集团”于2017年携手打造。

大型沉浸实景演出《新红色娘子军》（暂定名）总投资预计为5亿元。剧场设普通观众席座位为2400个，VIP座位200个。全年可实现10个月以上的演出季，平均每天晚上可实现2-3场的演出接待能力。

演艺公园及演艺小镇项目位于海南省三亚市槟榔河东侧牛背岭，总占地约620亩。

演艺公园将以上世纪30、40年代海南地区的生产生活、民风民俗为时空背景，以红色娘子军IP为文化内涵，以大型沉浸实景演出《新红色娘子军》（暂定名）为核心吸引，以沉浸式体验为亮点吸引，以动态文化展示为艺术表现，打造集实景演艺观赏、民族民俗风情体验、近代历史回忆功能为一体的海南原时空红色文旅演艺公园。通过演艺项目和演艺小镇项目的相互促进和影响，提升演艺公园项目的整体发展。

演艺小镇主要建设演艺小镇、体验中心、文化展示、商业等配套项目。将特色小镇、历史文化和美丽乡村建设相结合，借助资源构建梯度、层次、相互补充的城镇体系。以红色娘子军等红色旅游要素、山水田园景观对三亚传统海滨自然风貌进行完善和补充。以农耕体验、文化展示、演艺活动作为要素，打造集生态、生产、生活于一体的特色小镇、红色旅游爱国主义教育基地。



近日,在首届中国休闲度假大会上,陕旅集团大型山水实景舞剧《长恨歌》获得“5U奖”,成为唯一一家获奖的演艺项目。

5U,取自unique、utility、understanding、undisturbing、unanimity五个英文单词的首字母,分别代表创意优、绩效优、服务优、环保优、品牌优等五个“优”,谐音“无忧”,代表了对高品质的休闲度假项目和产品的五种要求。

10月31日,2017版《长恨歌》已精彩落幕,从2007年的70万元收入到今年的1.5个亿,《长恨歌》已经历了10余年的风雨磨砺,这部舞剧也从一个侧面反映了中国实景演出的成长史。

**十年磨一戏磨的是精益求精和观众口碑。**

《长恨歌》投资8000万,每年都有追加,截止到现在投资已经达到了2.8个亿。尽管在这个过程中,很多人认为演出已经非常好,没有必要改了,但是为适应市场的变化和科技的发展,观众的口味、视野、对品质感的追求的变化,《长恨歌》团队依然精益求精,坚持长期而专注的培育和打磨。

《长恨歌》在媒体上投放的广告并不多,但是观众口碑是最有效的广告,《长恨歌》从现代的时尚的角度解读厚重的历史文化,兼具了艺术性、



# 十年磨一戏 成就非凡传奇

## 获中国休闲度假5U奖 无忧品牌

### 《长恨歌》

时尚性、观赏性,最终和观众达成了情感的共鸣。

**十年磨一戏磨的是专业化的团队。**

《长恨歌》技术人员几乎都是土生土长的,但是实现了16项的发明专利,演员的流动性也是最低的。

对外,《长恨歌》联合社科院,光明日报社举办了几场高端论坛,策划了中国诗歌节的闭幕式等,使业内也能够认同《长恨歌》。另外星光大道、倾国倾城等注明栏目也走上《长恨歌》舞台,让全国人民了解了《长恨歌》。

**十年磨一戏磨的是对品质的信心,对艺术的坚守。**

演出刚开始确实十分困难,有时候一场只卖出去几十张票,但是艰难磨的是信心,只要把产品打造好,服务搞好,就一定能够得到市场认可。

《长恨歌》进入到第四年之后,双场就要卖到站票,很多人希望开第三场,虽然有做到,但是最终没有开。因为演出是艺术化的作品,不是舞蹈和机械化的重复,需要完美的融合,希望每一场演出,都能有艺术化的最佳呈现,这是对演员的尊重,对观众的尊重,也是对艺术的尊重。

**十年磨一戏成就了一个传统景区的华丽转身,成就了陕西文化产业的发展路径。**

从华清池到华清宫,内涵是完全不



同了。现在已经成了以华清旅游为母品牌,华清宫景区、华清演艺、华清宫御汤、华清文创、华清管理等等5个子品牌,整体一个品牌体系。

《长恨歌》荣获了很多的国家级奖项,包括最具影响力的十大旅游演出等,华清宫也被评为全国旅游示范单位,全国30家标准化示范单位,以及全国旅游服务的标杆单位等。一台戏激活了一个景区,《长恨歌》也为陕西旅游企业发展形成了一个标杆,形成了一个启示。

《长恨歌》在创作理念,包括我们项目运作和产品营销等方面,不仅使旅游经济、文化创意和历史传承之间和谐发展,而且也实现了陕西文化旅游市场上的一次突围和飞跃,改变了几十年来西安的旅游格局,刺激了更多的具有独特文化品格和文化魅力的创业产品,开创了一个将文化遗产保护和开发,能够成功结合起来的案例。

未来华清宫将继续用打造《长恨歌》的心力,继续打磨好每一个产品,做当代精品、未来遗产。我们要以“创意优、绩效优、服务优、环保优、品牌优”等五优发展理念来要求自己,走品质休闲游的发展道路。



### 争鸣

## 互联网时代, 旅游演艺如何赢得线上口碑?

如今,网络已经影响到人们生活的方方面面,在旅游演艺产品营销过程中,应该如何充分发挥在线评论的作用呢?

### 互联网时代的散客

“在当前的散客旅游市场中,年轻人已经逐渐成为主流消费人群,这个年龄段的旅游消费人群具有很强的互联网基因,散客市场具有非常强的互联网特性。”北京第二外国语学院旅游管理学院院长厉新建说。

厉新建表示,年轻人高度关注在线评论,社交网络的发展以及旅游消

费对他人消费经验的依赖催生了旅游在线评论的迅速发展,这已经是一个客观现象。

中国社会科学院博士、中兴旅游研究院特约研究员邓昭明则表示,旅游演艺是地方文化的高度凝练与生动体现,精心打造的优秀旅游演艺产品往往能让观众有‘惊叹’、‘震撼’的感受。这样的‘高峰体验’会转化为创造和分享的冲动,微博、微信等互联网平台提供了这样的机会,而分享的‘主力军’便是年轻旅游者。”

邓昭明认为,旅游演艺的供应商需要给予年轻旅游者更多的关注,把产品内容与营销设计用契合年轻人的方式进行包装并表达出来,以激发他们更多的创造热情与分享冲动。

### 不可忽视的在线声誉

“简单地讲,在线声誉就是基于网络空间的评论等相关信息而对消费

者选择决策发挥作用的总体影响,是传统的声誉机制在互联网时代的新形式。”厉新建说,“应该通过诸如旅游标准、企业品牌以及当下的在线声誉等替代指标来向市场发出可信的质量信号,通过构建有效的质量信号机制来争取更多的消费者。”

他认为,任何一家优秀的旅游演艺企业都不应该忽略在线声誉对于企业增强自身竞争优势的积极作用。

邓昭明表示,旅游演艺产品的开发要注重“4P”,即开发前提(position);核心理念(presence);重要支持(participation);引客途径(promotion)。

邓昭明说,“这4P是影响旅游演艺声誉(口碑)的关键因素,在移动互联网时代,一个粗制滥造的旅游演艺产品,就算请来无数‘水军’,也难以建立口碑;但一个好的演艺产品,只要适当引导,就会有无数的‘自来水’。这样的情形在当下电影行业普遍存在,我想同样也适用于旅游演艺。”

### 如何用好在线评论

厉新建认为,要利用好在线评论数据构建起对年轻人群的消费引导,就需要研究和推进旅游演艺产品在线评论的过滤机制和呈现方式。

邓昭明认为,评论本身带有主观色彩,每个人的知识结构不同、教育程度不一、视角各异、要求也不一致,因此,对同一个旅游演艺产品得出不同评价是很正常的。过滤机制更多的是要屏蔽一些恶意评价,对于负面评价则要辩证看待。

对于旅游演艺产品在线评论的呈现方式,厉新建认为大致会涉及这样几个方面:第一,将数量庞大的文字性评论转化为可视化的图形或分值,以最直观的方式展现评论的信息。第二,对在线评论根据消费者的特征进行自动分类,比如分为团队游客、散客、家庭游客、单独出行游客,甚或根据区域、性别等进行分类,从而更好地匹配潜在游客的类型,剔除不匹配的评论信息。第三,选择合适的呈现载体或平台。

