

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博



官方微信



◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2021年07月24日 陕旅内印字 总第021期

讲好中国故事 传播好中国声音

陕旅集团与百老汇倪德伦集团 合作原创音乐剧《丝路》倾情首演

7月23日,《丝路之声》音乐剧全球首演在陕西大剧院盛大启幕,这是中国文旅企业与美国百老汇合作,首次以国际音乐剧的形式讲述中国故事。该剧汇聚了中外音乐剧创作的顶级大师和制作团队,融合了音乐、舞蹈、木偶、杂技、武术等多种艺术形式及多媒体全息影像等高科技舞美手段,一经推出,即获多方好评。



践行“一带一路”倡议 向世界讲述中国故事

《丝路之声》音乐剧的成功首演是在陕西省外办、陕西省贸促会的积极协调下,在陕西省委宣传部、陕西省文化和旅游厅、陕西省国资委、西北大学等单位的大力支持下,由陕旅集团顺利完成。陕西省文化和旅游厅表示,该剧的推出将进一步促进陕西文化旅游对外的交流合作,成为陕西文化旅游融合发展的新亮点。

近年来,陕旅集团通过不断创新探索,立足文旅演艺优势,在文化“走出去”和讲好陕西故事、讲好中国故事方面积极作为,为深入推进文旅融合,陕西文旅产业高质量发展注入新动能。丝路文化正以创意的表现方式,以文旅融合的新姿态,更深刻地践行“走出中国,走向世界”,为在国际舞台上讲好中国故事贡献力量。

《丝路之声》音乐剧是丝路欢乐世界(西安)项目中的文化主题演艺项目之一,作为成长于古丝绸之路起点陕西的旅游企业,陕旅集团携手洋西新城管委会共同开发丝绸之路风情城,是国内首个综合性丝路文旅示范区,总投资260亿元,占地5727亩,其核心丝路欢乐世界(西安)项目,将于2022年5月正式开放。

“文旅+音乐剧” 以多元艺术形式让世界感知中华文化

《丝路之声》音乐剧是陕旅集团深耕丝路文化内涵,开拓文旅融合发展的又一创举,该剧由陕旅集团联合美国百老汇倪德伦环球娱乐公司倾力打造,集结了目前国内外音乐剧界顶尖力量,通过国际化团队来讲述中国故事,创作出富有时代精神的丝路“新”故事,探索出了“文旅+音乐剧”的文旅融合新模式,这也是中国旅游演艺对传统文化、传统故事创新表达的一次积极探索。

漫卷黄沙中,璀璨星空下,《丝路之声》音乐剧的演员们纵情放歌,热烈起舞,生动鲜活地向观众展示着苍茫丝路的辉煌与坎坷。通过采用观众更易接受、都市群体日益关注的艺术形式来讲述丝路文化,使烙印在丝绸之路的丰富精神内涵深入人心。

音乐剧整场演出历时110分钟,讲述了一个在西方长

大的中国少年Joey(唐乔伊),在机缘巧合下穿越回2000年前的汉代长安,与外族少女素素、汉代少年刘子衡历经重重磨难,与时代发生思想碰撞,最终实现了对自我身份的认知与多元文化认同的故事。故事跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值。

该剧融合了音乐、舞蹈、木偶、杂技、武术等多种艺术形式,每种艺术形式又包含了诸多元素。不仅有动感的现代西方爵士乐,还有悦耳的中国传统音乐,整场演出既充满了现代时尚感,又保留了中国传统艺术的精华传承。音乐剧跌宕起伏的故事情节,分外活跃的舞台气氛,以及舞台上中西合璧的艺术形式和恢宏壮阔的视听效果让观众们不由自主地沉醉其中。

该剧总策划、陕旅集团董事长周冰表示,在《丝路之声》音乐剧的创作过程中,可以非常明显地感受到中外创作者、观众在文化及艺术解读方面的差异,为了使《丝路之声》音乐剧能够更符合不同人群的观演诉求,未来《丝路之声》音乐剧将产生驻百老汇演出版、驻丝路欢乐世界演出版、世界巡演版三个版本。在下一步的调改中也将增加艺术性、互动性和科技性,使《丝路之声》音乐剧成为一部殿堂级的、雅俗共赏的精品力作。

口碑爆棚 专家观众齐点赞

首演期间,来自中西方文化、旅游、演艺等相关行业领域的专家,以及包括百老汇知名制作人Don Frantz(董方思)、知名导演Gabriel Barre(歌博瑞)、著名作曲家金培达、著名音乐人梁芒等主创团队齐聚一堂,对文旅演艺如何弘扬丝路精神,构筑文艺精品创作等内容进行了深入探讨。

百老汇知名制作人、该剧联合制作人Don Frantz(董方思)表示,《丝路之声》不仅以“融合多元文化”为重点,以东西方结合的视角审视和回望恢宏灿烂的丝路文明,从跨文化的崭新视角展现丝路的多样之美,唱响了丝路和时空的对话、文化和文化的共鸣。

香港著名作曲家、该剧音乐总监金培达表示,《丝路之声》通过音乐让人们回到汉代,去听汉代的聲音,或许那个时候的音樂、音乐和故事,对现代人会有不一般的启示。

中央芭蕾舞团团长冯英认为,《丝路之声》作为以丝绸之路为主题的原创音乐剧,以跨越时空的大胆想象,充分体现了原创精神和想象力,展现了多元、开放、包容的精神内核,是陕旅集团打造各种景观艺术作品之后,呈现的新的音乐剧作品。

著名文化学者肖云儒表示,《丝路之声》音乐剧在中外、古今、虚实方面的结合打通非常好,用穿越的手法达到了沉浸的效果,同时反映了一种世界友谊,既有时代感,也有直观的可视性,陕旅集团从文旅角度塑造了丝路文化新形象。

中国艺术研究院文学艺术院副院长、导演姜浩扬表示,《丝路之声》音乐剧是他看过最好的本土化原创音乐剧,用艺术演绎将故事讲得很好,值得行业学习。是陕旅集团为中国观众乃至世界观众贡献的一台非常优秀的音乐剧,为陕西的文化旅游事业增添了浓重的一笔。

观众表示,继国外各种知名音乐剧中文版巡演后,有机会看到中国音乐剧《丝路之声》的震撼演出,实属惊喜。相信驻场演出后,综合制作、视听效果还会大幅度提高,更值得期待。

亘古亘今,丝路常青。《丝路之声》音乐剧以创新形式增强丝路文化国际传播的亲和力,助推中国故事和中国声音的全球化表达,未来,该剧将在“一带一路”沿线国家进行巡演,以及百老汇驻场演出,为实现中外文化互通,推进民心相通,促进政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通做出积极贡献。





陕旅集团全系统掀起学习贯彻 习近平总书记“七一”重要讲话精神热潮

习近平总书记“七一”重要讲话是中国共产党百年历史的总结凝练，是百年伟大成就的高度概括，也是当前和今后一个时期党史学习教育的核心内容，需要认真学习、深入理解、大力弘扬。7月6日，集团召开大会号召全系统迅速掀起学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神的热潮，会后，集团所属各企业快速反应、全面动员，紧紧围绕主题主线组织开展学习活动。

集团党委组织参观 “陕西省庆祝中国共产党成立100周年”主题展

7月21日下午，党委集团组织领导班子及总部各部室干部职工参观“为人民谋幸福 为民族谋复兴——陕西省庆祝中国共产党成立100周年”主题展。主题展分为“开天辟地”“奠基立业”“历史转折”“奋进新时代”四个部分17个单元，共展出图片650余幅、实物350多件。参观过程中，全体人员边聆听讲解边察看图片实物，重温党的百年历史，缅怀革命英烈，充分感悟三秦儿女在党中央坚强领导下不忘初心、砥砺前行的光辉形象和奋斗历程，深刻领会“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”的具体内涵，在参观中接受了深刻鲜明的党性教育和革命传统教育。

通过参观党的光辉历史，大家深切感受党的百年征程和辉煌成就，纷纷表示，要以庆祝建党一百周年为契机，深入学习党的百年奋斗历史，全面贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神，从党的百年奋斗史中汲取奋进力量，坚守初心使命，赓续红色血脉，立足岗位实际，团结奋斗、开拓进取，为集团转型升级和高质量发展贡献更大力量。

集团系统各企业迅速掀起学习热潮

延安公司党委组织党员干部观看学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神专题视频宣讲报告会，邀请西安邮电大学马克思主义学院院长袁武振作宣讲报告。要求全体党员把学习贯彻“七一”重要讲话精神同实现公司“八轮驱动”战略布局结合起来，扎实推动新时代国资国企改革发展和党的建设工作。

华清宫公司党委要求公司各党支部、各部门要注重用思想和行动上的四个“高度自觉”推动学习贯彻走深走实，要结合深入开展党史学习教育，迅速把全公司广大党员干部的思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，大力弘扬伟大建党精神，大力传承红色基因，艰苦奋斗、锐意进取，为谱写全面建设社会主义现代化国家凝聚起华清人的智慧和力量。

陕体集团党委组织开展主题观影活动，引导党员干部厚植爱党爱国情怀，进一步学习贯彻好习近平总书记“七一”重要讲话精神。通过本次观影，党员干部深入了解了中国共产党人不屈服于命运、锻造忠诚信仰的光辉历程，被百年前仁人志士上下求索、坚韧不拔、百折不挠的精神所感动，纷纷表示，要以更加坚定的

信念、务实的作风，全身心投入工作中，勇担重任，砥砺前行。

西安唐乐宫党总支和工会分别组织学习习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神，要求全员要深入领会、准确把握习近平总书记重要讲话的精髓要义和精神实质，真正做到学深悟透、融会贯通，切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，进一步增强政治自觉、思想自觉、行动自觉，提高政治判断力、政治领悟力和政治执行力。

壶口文旅公司、陕西海外陕旅汽车饭店管理公司、设计院、雍村饭店、建设公司等企业党组织也纷纷开展专题学习活动，集中宣传习近平总书记“七一”重要讲话精神，要求广大党员将“讲话精神”转化为实际行动，真正做到学深悟透、融会贯通。

下一阶段，集团全系统要着力抓好学习贯彻重要讲话精神与党史学习教育紧密结合，引导广大党员、干部、群众不忘初心、牢记使命，继承和发扬党在百年奋斗中形成的伟大建党精神，大力发扬红色传统，赓续红色血脉，扎实推进党建工作见实效，为奋力谱写陕西新时代追赶超越新篇章贡献陕旅力量。

数字陕旅 | 西北首家360极限飞球正式投入运营

西北首家“动感球幕影院”360极限飞球在白鹿原影视城正式投入运营，该项目是陕旅集团实施数字化转型的重点项目之一，集球幕影院、飞行影院、动感影院、过山车等主流特种影院和游乐设备于一体，以IMAX超高清8K球幕片源、裸眼3D视觉效果、15米超大球幕、60座三自由度动感座椅等科技手段，结合先进影音播放系统，为观众带来身临其境的沉浸式体验。极限飞球影片《长安·翔羽》将古今长安的历史文化、自然景观与现代科技相交融，呈现千年古都的文化积淀与风情，影片计划于今年10月投入放映。

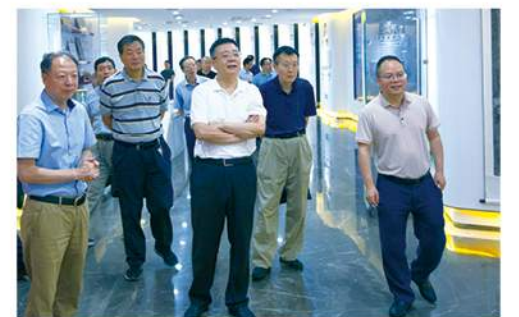
陕西省决策咨询委员会调研陕旅集团

7月14日上午，陕西省决策咨询委员会副主任白阿莹一行赴陕旅集团就省级重大文化项目建设运营、典型案例、新形势下文旅发展等展开专题调研并座谈。陕旅集团党委书记、董事长周冰，党委副书记陈小军，副总经理赵月望陪同调研。

座谈会上，周冰就调研课题进行了详细汇报，同时向调研组介绍了陕旅集团近年发展情

况，并着重就集团承担的7个省级重大文化项目建设运营情况及面临的问题进行了说明。白阿莹指出，陕旅集团近年来的发展成就有目共睹，承担的重大文化项目建设高质量推进，树起了陕西省乃至全国文旅产业的标杆。他表示，陕旅集团要进一步认真总结成功做法，形成在全省乃至全行业可推广复制的创新模式，省决策咨询委将

大力支持帮助陕旅集团做大做强，不遗余力为我省文旅产业快速融合发展建言献策。



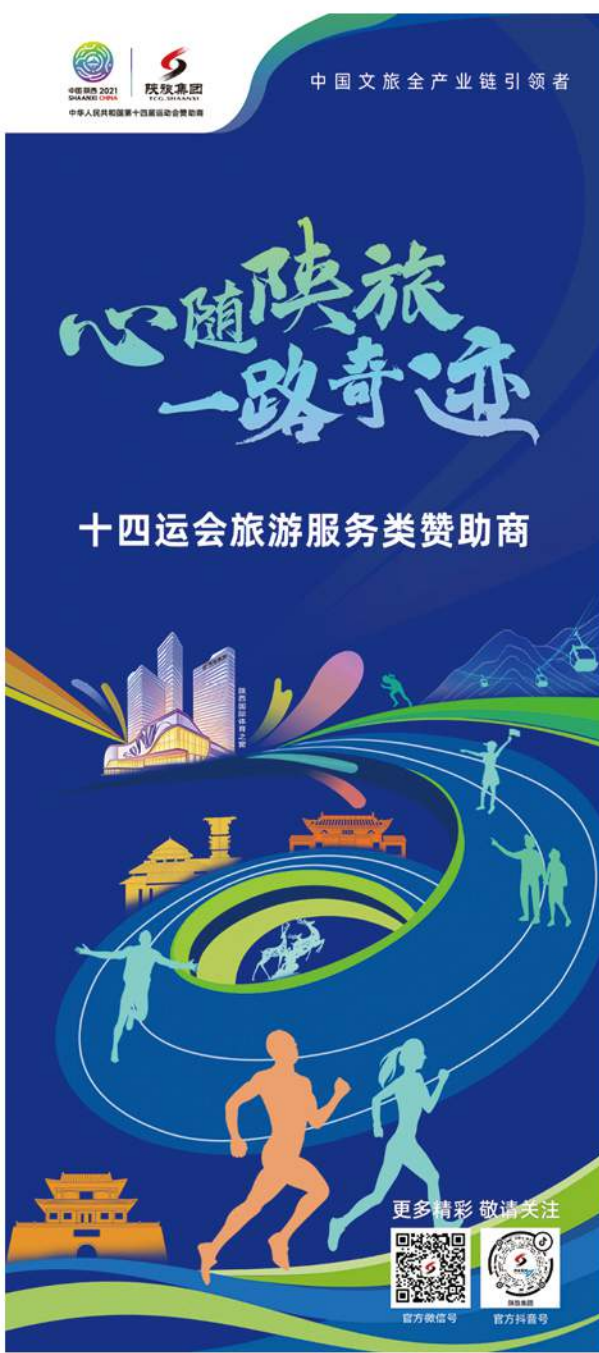
“西头·欢乐牧场”盛大开园

7月18日，陕旅集团打造的乡村旅游精品项目“西头·欢乐牧场”盛大开园。“西头·欢乐牧场”位于陕西省旬邑县张洪镇西头村，融合乡土景观、乡土动物、乡村生活场景，包含“萌宠世界”“西头羊村”“飞禽乐园”三大区域，是集萌宠互动、牧场游乐于一体的乡村牧场主题乐园，是陕旅集团依托自身旅游资源发展优势，在陕西省纪委监委、监委指导下，旬邑县委县政府大力支持下，践行乡村振兴、产业带动的农旅融合新探索。

陕旅集团斩获2021西安丝路旅博会三项大奖

7月16日至18日，2021西安丝绸之路国际旅游博览会暨“一带一路”沿线国家及地区文化和旅游交流的重要平台。在西安国际会展中心圆满举办。本届展会上，陕旅集团下属华清宫、白鹿原影视城、壶口文旅等16家企业参展，通过数字陕旅、红色演艺、十四运特许商品及文创三大展区，系统展示了集团全产业链发展情况及数字化转型、文旅融合发展取得的成果，彰显了陕旅集团新时代、新气象、新作为的品牌风采。

西安丝绸之路国际旅游博览会是中国首个以丝绸之路为主题的国际性文旅盛会，也是“一



中国文旅全产业链引领者

心随陕旅 一路奇迹

十四运会旅游服务类赞助商

更多精彩内容 敬请关注

官方微信 官方微博



俯瞰山河豪情纵，漫步云端壮志横。索道作为高空客运、货运交通工具，被广泛应用于各大旅游景区，以适应现代化的生活节奏和休闲旅游观念。随着我国生态文明建设的不断推进，索道节能、环保、快捷的独特优势，将推动旅游产业高速发展。

六年磨一剑 匠心索道传奇

陕西骏景索道投资建设有限公司，是陕旅集团专业索道投资建设平台，公司以索道项目投资为核心，为国内外企业提供索道技术“一站式服务”及索道“全寿命管理”的专业平台。

骏景索道凭借专业、高效的索道管理及布局能力，引领行业创新技术的研发和应用树立了良好的业界口碑。公司成立六年来，先后投资开发了广西阳朔如意峰索道项目、四川光雾山香炉山索道项目、陕西延川乾坤湾索道项目，并通过代建、托管、维修、咨询、安装等多种服务方式成功参与负责了宝鸡岐山周原索道、新疆喀拉峻索道、华山及少华山索道等近百个项目，业务遍及全国10余个省份和地区。其中，投资建设的阳朔如意峰索道是世界第二条、亚洲第一条采用自带动力救援小车的索道，位居广西壮族自治区建设规模、游客承载量第一位；参与技术服务的华山西峰索道是世界上唯一一条利用崖壁开凿洞室作为站房的客运索道，取得世界第一的多项技术极限参数，被称为中国索道史上的里程碑。

科技为引擎 赋能索道品牌

近年来，骏景索道围绕集团科技转型目标，以多项专利技术为依托，结合索道建设管理经验，聚焦索道行业发展，提出“索道全产业链”创新驱动新引擎，助力集团文旅融合发展。

在技术创新上，骏景拥有客运索道安全检测系统、客运索道应急救援通讯系统等国家实用新型专利3项、外观专利2项，发明专利1项，软件著作权8项，共14项；在人才建设上，骏景索道拥有全国客运索道安全生产标准化评审专家7名，拥有国内最全面、经验最丰富的各类索道管理技术人才，为客运索道安全管理提供人才支撑和技术保障；在特种资质上，经陕西省市场监督管理局授权，骏景索道成为陕西省唯一指定的客运索道作业人员考试机构；在产业发展上，骏景索道与山东省经纬工程测绘勘察院、中国恩菲工程技术有限公司、北京起重院、法国波马公司、奥地利多贝玛亚公司、瑞士巴特莱公司等国内外知名公司不断深入合作；在信息化建设上，骏景成功在索道数字智能广播系统和索道设备状态监测预警系统等方面，为多个成熟景区提供一系列解决方案。

未来，骏景索道将秉承陕旅集团“发展旅游高端制造业，提供高附加值的技术服务，打造陕旅索道品牌”的战略思想，面向全国性、世界性的旅游景区和重大项目，以创新驱动高质量发展的强大引擎，以精益求精的工匠精神助力“索道智造”，成就中国客运索道全产业链领航者。



“让观景更骏景”品牌高光时刻



· 2022年冬奥会索道服务战略联盟单位

2020年10月15日，骏景索道正式成为2022年冬奥会索道服务战略联盟单位，服务延庆赛区的高山滑雪场索道。这意味着骏景索道已具备成熟、完备的运维管理经验，为冬奥会索道托管提供人才支撑和技术保障，也进一步提升了陕旅品牌影响力。

· 入选陕西2020年国家级高新技术企业名单

2020年11月13日，骏景索道凭借成熟的技术创新能力入选陕西2020年国家级高新技术企业名单，这意味着骏景索道在索道行业中具有领先的技术水平和创新能力，为集团科技转型奠定了重要的基础。

· 陕西省唯一指定的客运索道作业人员考试机构

2020年11月11日，骏景索道取得陕西省市场监督管理局授权，成为陕西省唯一指定的客运索道作业人员考试机构，这标志着骏景索道具备承办陕西省客运索道作业人员考试工作的资质和实力，使陕旅集团骏景索道“打造索道全产业链”的目标任务迈进了一大步，提升了骏景索道的行业影响力。



迎难而上勇冲锋 担当责任守平安

——记华清宫公司洪鑫先进事迹

清晨的华清宫，瑰丽华美，静谧安详。安全保障部经理洪鑫早早开始了班前会的准备工作，总结汇报、安排部署，新的一天将在忙碌中开始。

自2014年入职，洪鑫已经在华清宫度过了7个年头。2016年，洪鑫进入安全保障部，这一年，华清宫确立了“建设中国唐文化旅游标志性景区”的企业愿景，打造良好旅游环境成为景区“新聚焦”，安全管理各环节随即迎来新的挑战，安保部成为了迎难而上的“攻坚部队”。面对挑战，身为共产党员的洪鑫勇担当、敢作为，关键时刻冲锋在前，全力以赴保障景区安全运营。

华清宫景区下辖半开放式山岳骊山，森林防火是安保工作的重中之重，对安保员来说，火情就是命令。今年二月底的一天，寒风凛冽，干燥的空气中夹杂着枯枝败叶的味道，洪鑫像往常一样在景区

巡察。过程中，他警觉地发现，骊山风景区外的山头燃起了混沌的浓烟。干燥的冬季，小火情如果得不到有效控制，大面积的山头将面临被点燃的危险，直接威胁森林资源、群众林地财产及游客人身安全。凭借多年安保工作的职业敏感，洪鑫迅速判断出了事故地点，他第一时间将现场情况汇报公司领导，并迅速组织防火队员奔赴现场。面对现场喷涌呛鼻的浓烟和燃烧的火苗，他没作片刻停留，带领防火队员用衣领作为防护掩住口鼻，迅速展开灭火行动，并在村民的协助下，顺利扑灭了石榴园内焚烧枯树杂枝引发的火情。

多年认真细致的巡查，让洪鑫对景区及附近山林地形了如指掌，从而能够在第一时间锁定事故位置，做好处置工作，带领安保团队全力保障华清宫景区实现“保证无火灾，力争无火警”的目标

任务。

华清宫景区是中国最美舞剧《长恨歌》的表演场地，安检是杜绝大型人群聚集性安全事故的第一道屏障。晚上7点左右，洪鑫带领安保人员开启了文明劝导、秩序维持工作，弯腰蹲地扫描，再弯腰蹲地扫描，一个人一整套至少要弯腰三次，并且要在30分钟内检完3000人。三场演出开启，需要检测9000人次，每晚至少弯腰27000余次，膏药、红花油一度成为了洪鑫和同事们必备的“日用品”。

提到多年工作的执着和坚守，洪鑫说，“旅游行业归根结底是服务行业，游客满意不满意才是衡量工作成效的唯一标尺，‘行笃敬’是我铭刻于心的工作态度”。7年间，他始终保有着对工作的热情和冲劲，先后荣获“西安市三月平安卫士”、临潼区消防救援大队先进个人等多项荣誉。



在洪鑫心里，安保岗位就是战场，游客的需要就是“军令”，尽心履职就是“冲锋”。洪鑫身上爱岗敬业、恪尽职守、竭诚奉献的精神，汇聚成磅礴向上的榜样力量，带领安保团队助力华清旅游踏上新征程。

文化
赋能
优势
输出

泰山秀城

打造中国文旅融合新范本



陕旅集团作为陕西文旅行业的排头兵，始终紧随国家发展战略，坚持文化引领、与时俱进、应势而动，在全面带动陕西文旅产业升级发展的同时，积极发挥旅游全产业链优势，开拓轻资产化管理输出，依托核心业务和资源，利用旅游产业基金和发展基金撬动社会资本，积极拓展省外项目投资建设。

今夏，陕旅集团泰山秀城一期将正式投入运营。泰山秀城项目是陕旅集团与泰安旅游经济开发区共建的大型文商旅综合性文体验项目，项目紧抓陕旅核心产品，立足泰安旅游经济开发区区位优势，充分发挥各自核心竞争力，实施产业深度合作、融合发展及项目落地。

输出创新模式

描绘文旅版图新篇章

泰山秀城项目是陕旅集团实施“走出去”战略，通过建设精品项目、拓展产业板块推动升级发展的又一次成功探索与实践。2019年，陕旅集团与泰安旅游经济开发区达成合作共识，成立陕旅（泰安）文化旅游有限公司，建设泰山秀城项目。2021年1月，泰山秀城项目正式开工建设，目前，项目一期《铁道游击战》、泰安府民俗美食街以及游客服务中心和停车场即将投入运营。



泰山秀城位于泰安旅游经济开发区核心区域，地处泰山南麓、泰城西部，拥有泰山丰富的旅游资源和泰城深厚的历史文化资源，项目深入践行陕旅集团文旅融合创新发展模式，以文化为核心实施项目带动战略，通过整合区域优势资源，从“泰山、泰安、齐鲁”文化主题入手，深入挖掘“大历史、大人物、小故事”，梳理历史脉络、创新文化表达，以文化演艺为核心统筹项目建设，激活文化生产力，推动多元融合发展。项目集合了文化演出、科技娱乐、泰安府民俗美食街、精品美宿、国潮文创五大业态，包含泰安府揽月宿、大亨居主题美宿项目，《铁道游击战》《鲁智深演义》等演艺项目，“泰山历险”“泰山越野”等游乐项目，非遗展示体验和文创产品等创意项目，从游览、观演、娱乐、消费等多环节全景展现泰城历史文化，具有鲜明的文化特色和丰富的旅游业态，形成了“登泰山·玩秀城”的文旅融合新生态链。泰山秀城的建成，不仅为陕旅集团大文旅产业布局再添新篇，也对拉长泰山旅游链条、推进全域旅游发展具有重要意义。

紧抓产业优势

打造文旅融合新名片

文化演艺《铁道游击战》和泰安府民俗美食街，作为泰山秀城一期投入运营的标杆项目，是陕旅集团深入挖掘泰城历史文化，充分发挥演艺核心竞争力和全产业链优势，为泰山秀城量身打造的精品项目。项目运营后，将成为泰安文化旅游、文化体验的新名片。

《铁道游击战》是国内首部火车特技特效实景剧，以抗日战争时期泰安青年在中国共产党领导下，在津浦铁路沿线与日军展开的铁道游击战为故事蓝本，独创环型沉浸式演绎空间，综合运用大型建筑解体坍塌与火爆、水爆等特效，以及漂移、冲撞、飞越等特技，极致还原战争现场，将场内与场外“表演、宣传、视觉冲击”一体结合，用独特的艺术表现手法展现红色文化传奇、民族文化传奇，为观众打造身临其境的观演体验。



泰安府民俗美食街是泰山秀城园区主力商业街区，从《泰安府志》等文献中挖掘泰安文化肌理与建筑格局，创意再现了泰安府衙、仰圣门、揽岳阁、梨园社、大亨居、常平仓、考院七大历史文化建筑，运用艺术、科技、景观方式营造官式、民国、艺术、民俗四大沉浸式主题场景，充分展现人文文化与自然文化的相互融合。以非遗文化、齐鲁民俗文化为特色，泰安府民俗美食街多角度融合现代艺术、潮流娱乐等元素，打造了“传承印记”“宴遇四海”“国潮号角”“Hi！玩空间”等八大特色业态，带领游客穿越百年老泰安，感受魅力泰城的繁华。

高站位谋布局

构筑高质量发展新格局

从南下三亚到东进泰安，陕旅集团在“创新驱动、转型升级、全产业链发展”的战略指引下，根植文化沃土，不断深化改革，引领陕西文旅产业实现跨越式发展。立足陕西，陕旅集团深入挖掘关中历史文化，推进陕北红色旅游，聚焦陕南绿色生态旅游，以重大项目带动、优化产业布局，形成了省内重大项目“王”字型产业布局。面向全国，陕旅集团高点站位、全局谋划，输出优势、协同发展，成功建设了一批极具影响力的项目，汇集了一批著名文化旅游服务品牌，涵盖了旅游资源开发、旅游景区管理、旅游规划与设计、旅游文创产品开发等核心要素，成为集团产业创新和陕西旅游走出去的重要支撑。

近年来，集团实现了海南、广西、四川、山东、甘肃等地项目实质性落地，与平凉市实现战略合作，开发经营崆峒山风景区，先后投资建设了广西阳朔如意峰索道、四川光雾山香炉山索道等项目，索道代建、托管等多业务遍及全国十余个省份和地区，与江苏省政府达成合作，成为大运河文化旅游发展基金管理人之一，在三亚打造的《红色娘子军》成为了彰显海南文化自信、传播红色文化的新名片，丝路欢乐世界（海南）二期也将建设成为海南文旅的新地标。此次泰山秀城项目投入运营，再一次诠释、彰显了陕旅集团的产业优势与核心竞争力，是集团以创新发展模式和先进管理经验引领陕西旅游“走出去”的又一范本。一期投入运营后，集团将与泰安旅游经济开发区持续完善项目建设和经营管理提升，实现共同发展、合作共赢，促进集团经营发展再上新台阶。



作为中国旅游发展的头部力量，陕旅集团始终以树立全国文旅产业标杆、高质量发展为己任。在“十四五”规划开启我国全面建设社会主义现代化国家新征程之际，陕旅集团将不忘初心勇担使命，持续探索“开放融合”发展路径，通过产业带动、团队培养、品牌输出等多措并举，推动重大文化旅游项目的布局和落地，实现省内布局 and 国内外项目开拓的同步结合，充分发挥文化和旅游消费对经济社会高质量发展的支撑和带动作用，着力构建文旅产业发展新格局，激活文旅高质量融合发展新动能。