

# 陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹  
HORIZON



官方微博



官方微信



◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2021年09月03日 陕旅内印字 总第024期

聚焦十四运 扬帆再起航

## 文旅体深度融合发展 助力精彩圆满的体育盛会

“9月15日，中华人民共和国第十四届运动会将在陕西西安开幕，全运会作为国内水平最高、规模最大的综合性体育赛事，将对展示品质西安新形象，助推陕西经济发展，打造体育强省起到积极促进作用。”



陕旅集团作为文旅融合发展领域的头部企业，深度参与十四运既是文旅国企的使命担当，也是促进文旅体深度融合发展的战略机遇。自2019年起，陕旅集团提前谋划、全面部署，鼓励下属企业充分发挥平台优势、品牌优势和业务优势，积极承接十四运会各项筹办工作，助力场馆建设、营造盛会氛围、提供服务保障等，并以此为契机点燃陕西文旅体融合发展新引擎，全面助力陕西举办一场精彩圆满的体育盛会。

### 深度参与十四运 全方位助力体育盛会

作为十四运会旅游服务类赞助商，陕旅集团抢抓机遇，全方位整合文化、旅游、体育、演艺等行业资源，举全系统优势力量，从项目建设、赛事运营、场馆运营、市场宣传、产业融合、服务保障六大方面深度参与十四运会，积极为成功举办一届精彩圆满的体育盛会贡献陕旅力量。

以集团旗下陕体集团投资建设陕西国际体育之窗项目为开端，陕体集团先后成功入选十四运会特许运营商，签约十四运会唯一官方网络旗舰店运营主体，中标残奥会吉祥物及十四运会颁奖吉祥物制作采购项目，与中奥体育联合体成为十四运会票务独家供应商。在特许商品研发方面，立足中国传统文化和民族体育精神，结合陕西地域特色文化和赛事元素，累计开发了13个品类三百余款特许商品。四海唐人街、华清宫等线下特许商品零售店陆续完成建设改造，以旅游资源推动特许商品运营。今年6月，十四运会赛事指挥中心和广播电视中心正式入驻陕西国际体育之窗，并于9月1日实现全面运行。十四运会期间，陕西国际体育之窗将重点承担赛时功能区服务保障工作，对实现“精彩圆满”的办会目标具有重要作用。陕旅集团下属金旅物业同步入驻陕西国际体育之窗，为十四运会赛事指挥和广播电视中心提供物业保障服务。

随着十四运会的脚步临近，陕旅集团下属各文旅服务企业全面铺开会务、赛事、后勤服务工作。唐城资产板块围绕“打造城市名片、保障十四运会”对西

安宾馆、唐城宾馆、东方大酒店实施改造提升。其中，西安宾馆为十四运会和残奥会指定接待酒店，圆满完成了火炬手接待等工作。十四运会期间，集团旗下酒店将以高效、便捷、贴心的优质服务，全面展示城市精神和文化印象；体育宾馆作为十四运会陕西组委会办公场所，为组委会提供餐饮、会议、后勤等服务；陕旅集团下属迎宾汽车公司圆满完成了火种护送、圣火传递相关执行人员用车服务。陕旅汽车公司还将以专业优质、细致周到的服务持续做好接待及用车保障工作。

在服务支持十四运会的过程中，陕旅集团全产业链资源得到有效调动，文化、旅游、体育、服务、文创等产业元素深度融合、协同发展，提升了全系统、多产业助力十四运会的陕旅速度和陕旅质量。

### 厚植优势深度融合 打造文旅体创新业态

近年来，陕旅集团紧扣时代脉搏，深耕文旅产业，大力推动“旅游+”跨界融合。2019年，厚植深度融合的新沃土，立足体育产业高速发展、文旅体融合成为新聚焦的大背景，陕旅集团准确识变、积极作为，完成了与陕西省体育产业集团有限公司的重组，率先驶入“旅游+体育”融合发展的新赛道。

陕体集团作为陕西省政府加快西部体育强省建设、推动陕西体育产业发展的重要经营主体和投融资平台，拥有专业平台优势、强大的赛事IP打造能力和体育经纪开发运营能力。重组后，在陕旅集团优势产业助力下，陕体以“科技创新、项目带动、资源整合”为突破口，以市场化、产业化思维系统布局重点业务及项目，围绕融合创新打造文旅体新业态，联合全国17家体育集团和企业，发起成立“i奔跑全民运动联盟”和“红色马拉松运动联盟”，以“跟着赛事去旅游”为主题，将景区的自然景观和文化元素与全民健身相结合，举办“i奔跑”萤火主题夜跑、南泥湾红色马拉松、中国台协杯全国斯诺克团体锦标赛、秦岭·黄河自行车赛、陕西省网球公开赛等多项精品IP赛事；整合多方资源，

以斯诺克、网球项目为突破，打造集赛事、培训、游学、经纪、衍生品开发的全产业链发展模式，以更多的增值服务，提升产业盈利能力；与清华大学建筑设计研究院等专家团队加强对体育空间的策划和研究，结合体育产业数字化开发和场馆升级，深入探索体育综合体多业态发展模式。

### 发挥全运效应 文旅体融合发展再上新台阶

文旅体融合业态的蓬勃发展为陕旅全产业链注入了新的动力和活力，既是陕旅集团能够深度参与十四运会的优势所在，也为会后集团准确把握体育旅游发展新机遇打下了坚实基础。十四运会的举办，对陕旅集团而言既是实现文旅体融合发展新突破的历史机遇，也是对集团文旅体融合发展成果的一次检验。

十四运会后，陕西体育旅游产业将迎来黄金发展期，陕旅集团将充分发挥此次全运会对城市的提升价值、对旅游产业与体育产业的激发效应，继续发挥陕体集团的产业优势，全面夯实文旅体融合发展成果，坚持以跨界融合为路径，持续整合全系统资源，积极培育关联产业，优化产业关联结构，不断丰富文旅体领域产品供给，结合景区优势打造特色体育旅游目的地和体育旅游线路；承办系列赛事活动，谋划体育户外旅游项目；布局体育文化创意产业新风口；打造文旅体赛事品牌，推动体育旅游与文化、休闲、科技、投资等协同发展，助力文旅体深度融合再上新台阶。







## 用心用力办实事 践行见效开新局

# 陕旅集团持续推进党史学习教育走深走心走实

牢记初心使命，践行党的宗旨。近期，集团系统紧紧围绕“习近平总书记西藏考察重要讲话”“我为群众办实事”等主题开展党史学习教育，引导广大党员干部学以致用，真正做到入脑入心悟思想、用心用力办实事、践行见效开新局。

### “我为群众办实事” 真诚服务暖人心

延安公司党委坚持开展“我为群众办实事”活动，以问卷调查、民意征集等方式听取民声，提高职工群众、园区商户的参与度。截至目前，调研摸底建立台账9条，解决职工群众问题3件，解决企业发展问题6件。

太华索道公司党委持续开展“我为群众办实事”实践活动，现已完成职工餐厅空调安装、建成母婴关爱室、职工安居工程项目主体封顶，正在推进职工宿舍床市场调研比价、机电检修服装购置。此外员工培训、员工文娱、员工活动等贯穿全年的“我为群众办实事”事项持续推进。

陕西雍村饭店党委聚焦解决职工群众“急难愁盼”问题，为符合条件的新入职员工办理社会保险；打造公寓式宿舍，改善员工住宿环境；粉刷院内围墙，改善老旧面貌，营造雍村新环境，让企业发展成果惠及广大职工。

三亚公司党支部充分发挥资源优势，结合双拥工作站、红色娘子军爱国主义教育基地和党史学习教育示范点，在“八一”建军节为退役军人、三亚童愿教育等单位提供开展党史学习教育

阵地。同时结合红色娘子军项目，组织开展全体员工重温《红色娘子军》影片活动，并撰写观后感，进一步加深员工对红色娘子军实景演出的理解，更好立足本职工作，主动担当作为，以饱满的热情投身于工作中。

### 学习习近平总书记在西藏考察时的重要讲话精神

岐山公司党支部积极传达学习“习近平总书记西藏考察重要讲话精神”，会议强调，要用心领会总书记讲话精神，既要看到企业取得的工作成绩，更要认清面临的艰巨任务，要加强理论学习，提高党性修养，砥砺政治品格，锤炼过硬本领，奋力推进企业高质量发展。

饭店管理公司党支部把学习贯彻习近平总书记西藏考察期间重要讲话精神作为当前首要政治任务，周密部署、精心组织，及时召开会议，要求全体党员干部把学习习近平总书记西藏考察期间重要讲话重要指示的成果转化为推动饭店管理公司健康稳定发展的具体举措，逐项对照，专题研究，狠抓落实，确保企业长足稳定发展。

### 召开党史学习教育专题组织生活会

中金旅党支部在专题组织生活会上，要求全体党员干部一要把党史学习教育成功融入工作实际，转化为工作实效；二要发挥党员先锋模范作用，始终把责任顶在前；三要把建党精神发扬光大；四是要以创新促发展，引领公司高质量发展。

海外贸易党支部对下一阶段党史学习教育进行部署，一要深入学习贯彻习近平总书记的重要讲话精神，做到学深悟透、融会贯通，学以致用、学用结合；二要进一步增强“学史明理 学史增信 学史崇德 学史力行”的思想自觉，提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力；三要将学习融入实干之中，弘扬建党精神，坚定理想信念，着力推动公司高质量发展。

### “学史悟思想强根铸魂 奋进新时代追赶超越”

陕旅影视公司结合党史学习教育，以公司业务为抓手，精心制作推出宣传片《光影中的红色记忆》，在学习强国等多家媒体发布，该片入选中共陕西省委宣传部主办的“永远跟党走”陕西省短视频大赛及中央网信办组织的中国正能量“五个一百”网络精品评选，以实际行动助力集团实现高质量发展。

## 省委书记刘国中赴陕西国际体育之窗项目调研指导

8月31日下午，省委书记刘国中一行赴陕西国际体育之窗项目调研检查十四运会筹备工作。省委常委、省委秘书长方红卫，副省长方光华，省政府副秘书长、十四运会组委会执行副秘书长王山稳，组委会各部门负责人，陕旅集团党委书记、董事长周冰等陪同调研。



## 省长赵一德到陕旅集团调研指导

9月2日，陕西省委副书记、省长赵一德到陕旅集团调研。省政府党组成员、秘书长方玮峰，省文旅厅党组书记、厅长高阳，陕旅集团党委书记、董事长周冰，党委副书记、总经理任公正及领导班子成员陪同调研。赵一德详细调研了集团发展历程和战略布局，重点了解了集团数字化转型、影视、基金及骏途网等产业的发展情况，并对陕旅集团近年来取得的发展成果给予肯定，并对下一步工作提出要求和期望。

## 陕西省人民政府驻沪办与陕旅集团举行签约仪式



8月23日，陕西省人民政府驻沪办与陕旅集团在豪布斯卡总部大楼举行上海陕西大厦承租签约仪式。陕西省人民政府办公厅二级巡视员石成军，驻沪办副主任（主持工作）李泳，陕旅集团党委书记、董事长周冰，党委副书记、总经理任公正，党委副书记、董事陈小军出席签约活动。

周冰代表陕旅集团对陕西省人民政府办公厅的信任和厚爱表示感谢。他强调，签约后陕旅集团将高标准高质量进行运营管理，充分对省政府办公厅和驻沪办负责，按照集团管理最高水准精心打造运营。李泳表示，驻沪办和陕旅集团有共同的责任。希望陕旅充分发挥自身优势，打造过硬管理团队，双方紧密合作，团结一致，完成好省委省政府交办的重要任务。石成军最后表示，希望驻沪办和陕旅集团加强沟通，共同努力，全力以赴做好陕西省及各地市在沪的政务、公务接待工作，向全国乃至全世界展示好陕西服务品牌形象。

## 数字陕旅 | 聚焦“新玩法” 营销培训第二讲 “超级有料”

8月25日下午，集团系统1300余名职工走进了陕旅集团数字化营销第二讲直播课堂。

课程结束后，党委书记、董事长周冰针对集团数字化转型工作进行指导，他肯定了集团数字化转型工作所取得

的成效，并提出要加快推进转型成果，积极探索数字化转型的应用场景，打造出高投入产出比的数字化产品。他提出四点要求：一要时刻牢记集团“文化、欢乐、慈爱”的品牌理念，传达积极向上的、美好的正能量文化；二要塑造

垂直内容，通过提炼项目亮点，差异化发展作为宣传的垂直方向；三要让数字化转型成果成为一个面向社会大众的开放式平台；四要充分利用“两微一抖”等新媒体平台各自优势，以融合创新的表达方式加大营销力度。





OTC  
SHAANXI  
陕西海外旅游

用心陪伴  
让旅行成为美好体验



作为与国家改革开放共生共长的行业龙头企业，陕西海外是西安市首批5A级旅行社、陕西省10强旅行社。经过30年来的发展，陕西海外已同世界上500多家旅行社建立了稳固的业务联系，已累计接待境内外旅游者52万余人，在业界享有良好声誉。



陕西海外还拥有一支训练有素的人才队伍，有经验丰富的行政管理人员，有获国家专业资格认证的翻译人才，有精通市场开拓、精通外联业务的人才储备。良好的职业素养、优异的服务品质、标准规范的组团和接待程序，是陕西海外服务品质的根本保证。



陕西海外的事业是伴随着国家改革开放而诞生、成长和发展起来的。陕西海外依托陕旅集团全产业链平台支持，以优质的文旅产品及服务，来不断满足人民对美好生活的新需求，目前有分公司25家，门市70家。公司先后荣获陕西省旅游行业“诚信承诺单位”、“创佳评差”最佳单位、陕西省明星国际旅行社、陕西省财贸系统“诚信服务最佳单位”等荣誉称号。

### 行业引领 陕西旅游产业的开拓者

依托30多年的旅游行业沉淀，陕西海外有入境旅游、出境旅游、国内旅游、研学旅游等22个业务板块，在产品研发、服务体验、用户运营等领域进行市场化布局，形成了旅游品类齐全、金牌导游占比高、用户

满意度高等行业优势。

作为中国最早具有海外游客接待资质的旅游企业之一，陕西海外长期为国内外游客提供团游、邮轮、签证、当地游玩等多业态产品服务。其中，邮轮部门是西北最大的皇家加勒比邮轮官方代理商，公民中心部门主导境外包机架数第一，主营业务具备行业领先优势。近年来，陕西海外积极拓展研学业务，作为陕西省第一家做省外研学的旅行社，承担着陕旅集团“旅游+教育”战略业务具体实施的光荣使命，依托集团资源优势，传承红色基因，不断推出新的研学产品，提高研学旅游的核心竞争力。

### 用心陪伴 陕西旅游品牌的引领者

陕西海外始终坚持以用户为中心，以“用心陪伴”树立品牌信念。陕西海外是陕西省接待国内外游客最多的旅行社之一，也是陕西省旅行社中“金牌导游”人数最多的旅行社。其中，导游张蓓创造11年带团零投诉；导游孙新娟入选国务院各行业百强人才计划名单；导游于世春入选国家文旅部万名旅游英才计划名单；他们用实际行动带领陕西海外的导游队伍不断成长。

### 转型升级 疫情大考积极生产自救

疫情发生以来，旅游业受到严重打击，陕旅海外受到了前所未有的严峻考验。陕旅海外以服务质量和品牌建设为抓手，在疫情休整期修炼内功，全力打造陕西海外全新的品牌形象。公司积极响应集团数字化转型目标，在海南设立水果基地，开展自产自销直播卖货，线上线下双渠道营销，让顾客感受到海外人专业、高效的服务。公司成立海外乐惠平台，引入生鲜特产、蔬果、酒店民宿、景区门票、演艺等产品，快速精准转化优质客源。公司全员全力减少疫情带来的不利影响，为实现全年目标任务打下良好基础。

■ 艰难方显勇毅，磨砺始得玉成。在旅游市场逐渐走出疫情阴霾，进入新发展阶段时，陕西海外将秉持以用户为中心，以创新变革提升主业价值，积极拓展增值空间，助力集团数字化转型升级，为推动集团高质量发展做出贡献。



## 爱岗敬业绽芳华 巾帼英姿谱赞歌 ——记崆峒文旅刘敏先进事迹

敏，取“敏于事而慎于行”之意，对刘敏而言，这是父辈对她的美好期许，也是她一以贯之的行为准则。

2019年6月，平凉崆峒山文化旅游发展有限公司成立，刘敏由原来的崆峒山景区管委会纪检岗位调任公司办公室党务专干，角色的转变对她来说无疑是一次重大的考验。秉持“干一行、爱一行、精一行”的工作态度，刘敏迎难而上，凭借多年积累的工作经验、勤奋好学的劲头、严谨踏实的作风，不但快速、熟练地掌握了党务工作，还主动承担起了纪检工作，帮助同事分担办公室繁杂琐碎的各项工作。虽然工作忙碌、任务繁重，她也毫无怨言，以满腔热情坚守在平凡的岗位上，勤勉尽责地做好每一件小事，用实际行动实现自我价值、绽放别样芳华。

在生活中，刘敏对待同事和朋友总是热

情友善，时常主动帮助身边人解决困难问题；对待陌生人，她也能够做到真诚友善、见义勇为，用大爱无疆谱写生命赞歌。

5月24日傍晚7时许，刘敏在饭后散步的路上看到一名儿童在水中挣扎，当意识到孩子遭遇险情后，她一边向周围群众呼救，一边掏出手机拨打救援电话。在刘敏的疾声呼喊下，路过这里的一对夫妻也赶忙加入救援。他们快速翻过护栏，飞奔冲向孩子溺水的河段。虽然湍急的河水很快就漫湿了救人男子的腰部，他仍旧拼尽全力向溺水孩子游了过去。几分钟后，孩子终于被救起抱回了岸上。刘敏赶忙接过孩子，帮他脱下已经湿透的衣物，再把自己的外

套脱下来紧紧裹在孩子身上，她把孩子拥在怀中，极力呼唤着让他醒过来。

时间一分一秒的流逝，孩子开始出现剧烈呕吐，这让等待救护车的每一分钟都变得异常煎熬。为了缩短救援距离、争取救援时间，刘敏和一起救人的夫妻沿着滨河路轮流抱着孩子向救护车驶来的方向奔去。在迎上救护车后，他们赶紧将孩子交给救护人员，并陪同孩子一起前往医院。经过一系列抢救和检查，孩子的生命体征趋于平稳，在场所有人都松了口气。匆忙赶来的孩子家属紧紧握住刘敏他们的手，不停地表达着谢意，而刘敏和救人男子夫妇却只是真诚地说了句

“这没什么！”便匆匆离开了医院。

事后，虽然刘敏总是说这是谁遇见都会做的事，但她在路遇险情时展现出来的临危不惧、举义为善的高尚品质和不让须眉的巾帼英姿，仍然感染和激励了身边的每一个人。为此，崆峒文旅公司授予了刘敏“道德风尚奖”，号召公司员工以刘敏为榜样，以忘我的工作热情在平凡岗位上奋进拼搏，以大爱无疆的理想信念弘扬新风正气，不断彰显陕旅精神、陕旅风采，将初心使命转化为推动企业发展的强大动力，谱写崆峒山景区高质量发展的华美篇章！







中国陕西 2021  
SHAANXI CHINA



陕旅集团  
TCG.SHAANXI

# 精彩十四运 陕旅伴您行

# 2021

为贯彻落实习近平总书记关于十四运会作出的“要做好筹办工作，办一届精彩圆满的体育盛会”这一重要指示，陕旅集团紧抓机遇，充分挖掘集团系统内文旅体产业融合资源，结合体育板块战略发展布局，全方位提供服务与支持，深度参与十四运会的各项服务保障工作。

全民全运 同心同行

陕旅集团

十四运会旅游服务类赞助商



## 项目建设护航十四运

- 陕体集团投资建设陕西国际体育之窗，承担全运会赛事指挥中心和广播电视中心功能；
- 陕体集团代建陕西省体育训练中心、陕西省水上运动管理中心改造项目，满足现代五项及水上赛事需求。

## 特许商品共享十四运



- 陕体集团入选十四运会特许运营商，中标残特奥会吉祥物及十四运会颁奖吉祥物制作采购项目；
- 陕体集团自主研发 13 个品类、三百余款特许商品；
- 四海唐人街、陕西网球中心等旅游景区和体育场馆开设二十余家特许商品店铺，多样化展示、销售渠道彰显“全民共享”办会理念。

## 数字化助力票务供应



陕体集团  
中奥体育联合体  
成为十四运会票务  
独家供应商

- 陕旅数字化成果应用助力官方网站、微信小程序、大客户管理后台、大数据全景中台开发；
- 票务系统整体上线当日注册用户逾五万人；官方微信小程序、官方网站首日售票累计达 11841 张。

## 品牌活动营造盛会氛围



- 陕旅集团举办“精彩十四运·陕旅伴您行”“云游陕旅”直播夜活动，以数字营销助力十四运会信息推广；
- 陕体集团策划承办“我要上全运”系列赛事活动及“迎建党百年·奋进新征程”线上马拉松等线上赛事，下属西风烈赛事公司荣获“我要上全运”百场马拉松优秀组织单位荣誉；
- 陕体集团召开 2021 “一带一路”文体旅产业融合创想大会。

## 优质服务提供全面保障

- 陕西体育宾馆作为十四运会陕西组委会办公场所，为组委会提供全面服务保障；
- 西安宾馆、唐城宾馆、东方大酒店完成提升改造，与雍村饭店共同服务十四运会、打造西安城市旅游名片；
- 西安宾馆成为十四运会和残特奥会指定接待酒店；
- 陕旅汽车公司、迎宾汽车公司承担十四运会筹办及举办期间各单位相关用车服务保障；
- 金旅物业公司承担陕西国际体育之窗十四运会赛事指挥和广播电视中心物业服务工作。



中国陕西 2021  
SHAANXI CHINA