

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博



官方微信



◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2022年01月26日 陕旅内印字 总第031期



同心战疫 待春归

陕旅集团在行动

疫情是一场突如其来的严峻考验，更是一场没有硝烟的战争。本轮疫情自2021年岁末爆发以来，陕旅集团党委高度重视，紧密部署，迅速发起抗疫动员及行动。12月23日，集团党委书记、董事长周冰在《致全体干部职工的一封信》中强调：“疫情就是命令，防控就是责任。号召全集团迅速行动起来，在不同的地点、不同的岗位，为西安打赢疫情防控阻击战贡献‘陕旅力量’。”

上下同欲者胜，同舟共济者赢。陕旅集团按照省委、省政府安排部署，在省国资委的指导下，第一时间投入到疫情防控工作中，在疫情防控阻击战中当先锋做表率，率先安排旗下酒店和迎宾车队参与到疫情防控工作中，捐款捐物对口帮扶西北大学，组织集团干部员工220余人下沉社区防疫一线。这场疫情防控阻击战，陕旅人全力奋战，不论是冲在防疫前线的共产党员、主动下沉社区一线的志愿者，还是坚守岗位的工作人员，都用实际行动诠释了恪尽职守、坚韧不拔的陕旅精神，在打赢疫情防控阻击战中展现国企担当，贡献国企力量。

精准防疫不停工，丝路文旅谱新篇。数字协同创新中心开启“云端课堂”进行数字化学习，为疫后旅游市场复苏积蓄能量。陕旅集团旗下9家在营企业严格执行各项疫情防控措施，积极推进日常业务开展，三亚红色娘子军演艺公园、光雾山旅游景区、如意峰索道景区、泰山秀城等景区营造良好的节日氛围，为游客提供优质服务。1月15日，三亚丝路欢乐世界盛大开园，这是陕旅走出陕西、立足海南的重要产业布局和重大文化项目。今年五月，西安丝路欢乐世界也将建成开放，届时，将形成西安三亚双城同辉的宏大布局。

星光不负赶路人，江河眷顾奋楫者。面对后疫情时代的旅游环境变化，陕旅集团将进一步整合融通，持续创新发展，引导推动文旅产业产品迭代、模式优化、路径创新，打造线上、线下结合的文化生态链和产业链，努力实现疫情防控与旅游发展双赢的良性局面，为全省文化旅游业持续健康发展提供有力支撑，奋力谱写陕西新时代追赶超越文旅新篇章。

同心战疫

陕旅在行动

陕旅同心战疫 有速度更有温度

本次疫情发生以来，面对复杂严峻的防疫形势，陕旅集团坚决贯彻省、市疫情防控部门有关疫情防控工作要求，全面强化内外管控，抓严抓实防疫举措，以国企强有力担当作为，凝聚抗疫力量。各级干部以身作则、各条战线繁忙有序，全体干部职工踊跃作为，在各自的岗位上书写着宏伟的抗疫画卷，演绎一幕又一幕感人至深的故事。



旗下物业公司 以无私奉献精神筑牢疫情阻击“防护墙”

金旅、皇城、文物大厦等物业公司积极协助社区完成核酸检测、生活物资配送、消杀管理等工作，守护社区、服务业主，构筑起社区防疫的坚实堡垒。同时对商场、集团总部、各项目部等公共区域采取严格管控措施，积极做好日常消杀、出入登记、设备维护工作，落实人员排查、车辆管控、人员测温工作，从严贯彻“封闭式管理”模式，为疫情防控提供强有力的保障。在共克时艰的日子里，西电集团专程发来感谢信，表达对文物大厦物业至真至诚、热心周到服务的认可。陕旅人正在倾尽全力向社会传递爱与温暖。



集团总部 以高度的政治自觉吹响疫情防控“冲锋号”

疫情封控期间，集团各部室第一时间协调各子公司严格落实防疫规定，党委办公室、党委组织部等部门全面部署，以多种形式支持西安市疫情防控工作。

在国资委党委指导下，陕旅集团持续对西北大学捐赠抗疫物资，助力高校开展疫情防控工作；截至目前，已协调组织干部、志愿者 220 余人下沉抗疫一线。集团积极为一线干部职工提供全面物资保障，全力支持西安打赢疫情防控阻击战。党委宣传部切实做好集团系统疫情防控宣传工作，

积极传递防疫正能量。集团财务管理与资本运营部，居家办公统筹完成贷款、境外融资、债券发行等工作，累计融资 12 亿元，为集团提供了有力的资金保障，彰显了优良的工作作风，关键时刻再一次诠释了陕旅速度。



在营企业 以迅速有力的行动当好防控保供“急先锋”

战胜疫情，既要有冲锋在前的担当自觉，也要有驻守后方的坚强保障。集团旗下在营企业 9 家，严格执行各项疫情防控措施，积极推进各项业务开展。

陕西旅汽、迎宾汽车公司冲向抗疫战场参与接送医护人员、转运隔离人员和运送抗疫物资等服务。截至目前，陕西旅汽累计参与集中转运车辆 590 余台次，执行任务 860 余趟次，累计运送乘客 12000 余人次，累计服务相关通勤单位出车近 2100 余台次，接送员工近 79000 余人次。迎宾汽车公司陆续为省委组织部、省卫健委、省第四人民医院及各街道办等 20 余家单位提供防疫车辆服务 3400 余趟次，服务医护人员和工作人员 5300 余人次。

在三亚红色娘子军演艺公园，大型椰海实景演出《红色娘子军》有序上演；在光雾山旅游景区，第七届冰雪节震撼来袭；金延安欢乐冰雪节不负相约，1月17日盛大开园；在如意峰索道景区，看日出东方开启新年仪式感；在泰山秀城，喜气洋洋庆团圆，欢歌笑语迎新年；三亚丝路欢乐世界二期“红动三亚”1月15日对外开放，陕旅人用心为游客提供优质服务，用实际行动彰显忠诚和担当。

防疫不停工，在营企业坚守阵地，积极作为。



旗下酒店 以强烈的使命担当成为隔离保障“主力军”

面对严峻的疫情形势，陕旅集团旗下 10 家酒店迅速部署落实、全力配合西安政府开展疫情防控工作。西安宾馆、东方大酒店、唐城宾馆、体育宾馆、汉阴欣源酒店和青舍客栈作为疫情防控隔离酒店，云尚“72 家房客”作为隔离备用酒店，奥罗酒店作为境内医学隔离观察点，雍村饭店、浐灞丽呈欣源国际酒店作为流调酒店，第一时间对疫情隔离专项服务接待工作进行统一部署和安排，全面强化内外管控，落实定制化、精细化服务标准，并及时疏导隔离人员情绪，以致周到服务使隔离人员倍感暖心、放心和舒心。



数字协同创新中心：以云端课堂下好疫后文旅复苏“先手棋”

集团数字协同创新中心根据集团数字化转型需求，于 2021 年 12 月 29 日推出了“疫起学，共成长——2022 陕旅集团云上课堂”培训活动，围绕“企业数字化转型”“疫情防控与心理健康”等主题，通过掌上陕旅 APP 开设数字网络课堂，邀请数字科技领域大咖、校企名师及集团系统数字文旅达人分享行业数字化转型

最新趋势和技术应用，并通过集团视频号推出了两场面向社会大众的免费直播。截至目前，“云上课堂”已推出直播 17 场，其中内部 15 场，外部 2 场，共计 3.5W 人次收看，视频点赞总数突破 20W。外部直播收看人数突破 5 千人，点赞数 5W+，特别是疫情防控与心理健康公益课程，获得较好的社会反响。



以己之力 汇聚微光

陕旅人奋战抗疫一线侧记



为社区群众服务 我们在这里

凌晨5点，-5℃的寒冷天气，陕旅旗下物业公司的十几名员工肩扛手提，来回无数趟于小区和蔬菜分发点，将一袋袋新鲜蔬菜配送上门。4个多小时里，他们为4000余户居民完成了40余吨蔬菜的配送。

在社区防控前线，像这样无私奉献的志愿者只是陕旅“战疫”集体的一个缩影。陕旅下沉干部为了支援基层防疫，担当起了社区防疫的“多面手”。他们当中，有人身兼数职，支援多个社区；有人上门为孤寡老人送饭送菜、解决生活问题；有人结束了白天的社区工作又加入到街道夜间消杀的队伍中，全天候与防疫人员共进退。在共克时艰的日子里，他们用爱心坚守在“战疫”的第一道防线。



为白衣天使护航 我们在这里

当疫情为西安按下暂停键，空旷的道路上，仅有“疫”线逆行者，他们冲锋在前组成抗疫保障的主力军。陕旅汽车公司一支来自铜川的车队就加入了逆行西安、驰援一线的队伍。

疫情突至，陕旅汽车公司迅速行动，承担起了医疗物资运输、医护人员出行、隔离转运及核酸样本运送等抗疫保障工作。为了安全，工作人员吃住住在车上，把通勤车当做



让隔离人员暖心 我们在这里

“一次次送餐及生活品的安全送达，是你们的爱给了我力量。”陕旅旗下酒店收到了来自隔离人员的感谢信，字字道真情，让忙碌了一个月的酒店员工心中泛起了暖意。

在抗疫的关键时刻，陕旅响应政府号召，旗下酒店被临时征用为集中医学观察点，酒店员工不畏艰险、积极配合开展隔离点管理工作，用实际行动诠释“守望相助、同舟共济”的人间大爱。酒店为隔离人员制定了菜色丰富、营养均衡的菜单，并针对老、孕、童及清真、素食等特殊人群需求提供个性化餐食，后厨变成了温暖的“家庭厨房”。每当餐食出锅，第一时间进行分餐配送，确保每一份餐食都能暖胃暖心。

由于人手紧缺，员工要同时兼顾采购、搬运、消杀、清理等工作，常常连续工作十几个小时，“隔离不隔爱”是他们不惧风险、坚守岗位的初心，给予隔离人员家人般的温暖，也让他们收获了一声声赞扬与肯定。



为复工复产而战 我们在这里

为了保证疫后顺利复工复产，陕旅景区、集团总部及各项目驻留人员，一人多岗、以岗为家，坚决筑牢平安防线。

景区内，工作人员化身“大白”，每天定时对景区及设备进行多次循环消杀清洁；对在营商户进行严格的出入登记核查；在抗疫的同时，不忘落实安全责任，扎实做好工程设备检查、安全巡查等工作。

集团总部，管理人员24小时值守，主动承担起了大楼设备运行、安全巡查、楼层消杀及绿植养护等工作。6部电梯、20层楼、数百个办公室、上千个工位就是他们的“战场”，无数次的消杀和巡查，只为确保疫后复工时的有序运转。同样，在体育之窗及南环台、南星台等项目，值守人员对内做好消杀防护，对外严防人员出入，用奉献和坚持为迎接复工复产筑牢了安全屏障。



从社区一线到项目后方，陕旅人用自己的微光，照亮身后的城市，全力扫除疫情阴霾，助力城市美好归位。



陕旅集团抗疫人员名单

支援抗疫一线 下沉干部名单：

杨攀 姚卫坤 同伟 郭磊 许拓 李越 柳媛 徐军敬 蒲亚律 张建荣 史晓峰 巩杨浩 高卓 秦琦 陈思翰 孙虎彪 刘磊 张超 张语洋 魏嘉豪 方怀荣 平战 刘雨霖 张卓成 李想 魏飞 张坤 李启航 叶祥 宋二磊 宋杨全 许佳虎 邢大虎 李星星 薛阳 黄玉鹏 张恒嘉 赵永欢 左松柏 贾旭超 赵轩 张志军

抗疫志愿者名单：

周小强 高小玲 魏国强 种建伟 李思媛 邓涛 张莹 李新鹏 王喙 马丽娜 王小兵 戴达明 雷立 张皓 杨杜娟 张明凯 张芳丽 李坤 梁启明 张瑞玉 屈张瑞 吴欣悦 周量 黄建平 卫阳 王文杰 李伟 于之云 张坤 张莉君 贾宝宝 唐晓光 李涛 李茜 寇一川 贺敬光 宁静 张小平 赵科 任琪国 郭彤彤 孙阳 毛亚婷 郎奥

李昆 郭昊晨 高婧 苏向飞 冯光 阮瑞栋 李刚 韦妮 唐博伦 曲宏 陈美 赵鑫 高勇 王晚鹏 虞睿 龚雪佳 王欣龙 李翰 张培 杨海龙 马宇丹 马改茹 李中鹏 岳伟 周莉萍 刑博 李保平 孟剑 韦晨 孙宏宝 王耀 黄猛 李金强 张鑫 李勇 王璐 唐宏香 陈虎 张高羽 韩易欣 陈磊 关敏 刘江波 付强 胡娟 宋鹏星 梁军华 朱超越 莫宏 张佳兴 徐雅婷 王园荣 郭云鹏 王红彦 李文选 相琳博 郭帅 张林 李亮 张致远 冯涛 金伟强 刘丹羽 马华蔚 鲍红利 王洲 杨思苑 齐贝 许强 郭卫华 梁飞 李斌 董琳娜 霍卫东 满珀 宋小娜 刘宁瑞 崔宝宝 耿晓华 林晨阳 杨森 张瑞 杨小利 王林 程浩 赵琛 翟成涛 韩庆利 梁晓文 杨越峰 申秀伟 张乐洪 胡新广 雷晓艳 张礼奎 张磊

(排名不分先后)

2021 是不平凡的一年
这一年，
我们奋楫笃行，不负韶华
这一年，
我们精益求精，守正创新
这一年，
我们转型升级，多元发展
……
奋进中的陕旅人
步履铿锵，坚定前行
在一次次凝心聚力中创造奇迹
岁末年初，
《陕旅视界》盘点 2021 年度大事件
带着 2021 年淬炼出的不屈
去书写新一年的辉煌画卷

2021 陕旅大事记

1 创新引领发展 做全国文旅产业 繁荣发展的主力军



陕旅集团成功入选国务院国企改革“双百企业”名单

2021 年 1 月 5 日，国务院国资委公布“双百企业”名单，陕旅集团成功入选，成为陕西十家国企改革“双百行动”企业之一。此次入选“双百企业”名单，是陕旅集团坚持“创新驱动 转型升级 全产业链发展”战略、不断推动改革创新的成果。

陕旅集团蝉联“中国旅游集团 20 强”

2021 年 12 月 12 日，由中国旅游研究院和中国旅游协会主办的 2021 中国旅游集团化发展论坛在北京举行。论坛公布了“2021 中国旅游集团 20 强”名单，陕旅集团蝉联“中国旅游集团 20 强”，成为西北地区唯一和首家入选的企业。同时，陕旅集团改革案例入选“2021 中国旅游集团化发展创新案例”。

2 践行文旅融合 构建陕旅集团文旅雄兵体系

陕旅集团出品《我没谈完的那场恋爱》正式上映

2021 年 6 月 25 日，陕旅出品的音乐爱情电影《我没谈完的那场恋爱》登陆全国院线，公映期间打破陕西本土出品电影首映日票房纪录，及国产音乐片首映日和单日票房纪录，总票房 5009.5 万元，赢得市场口碑双丰收，获评陕西省重大精品项目。

“丝路之声 世界传唱”《丝路之声》音乐剧全球震撼首演

7 月 23 日，由陕旅集团联合美国百老汇倪德伦环球娱乐公司倾力打造的原创音乐剧《丝路之声》全球首演仪式在陕西大剧院盛大启幕，首演 3 天 5 场，为观众呈现了一场穿越时空的恢弘史诗盛宴。该剧受到中省、海外等百余家媒体关注，全网点击量超 7000 万，总曝光量达 1.7 亿人次，入选国家“一带一路”文旅产业国际合作重点项目，为深入推进文旅融合，推动陕西文旅产业高质量发展注入新动能。



2021《长恨歌》首演暨文旅惠民直播盛典盛大启幕

2021 年 3 月 20 日，2021《长恨歌》首演仪式盛大启幕，直播盛典以“5G 直播+六地同屏+线上互动”形式创新呈现，活动邀请文化学者蒙曼等共话文旅融合。这是陕旅集团推动文化创新传承、文旅数字+，进一步实施文化惠民的有益尝试。



泰山秀城一期盛大开放《铁道游击战》震撼公演

9 月 18 日，由陕旅集团与泰安旅游经济开发区合作开发的大型综合文旅项目“泰山秀城一期”试运营启动仪式在泰安举行。项目位于泰山南麓、泰山西湖西侧，占地约 590 亩，涵盖旅游演艺、民俗美食街、科技娱乐、精品美宿、国潮文创五大业态。一期开放铁道游击战剧场、泰安府美食街、游客服务中心和停车场，打造泰安“登泰山·玩秀城”的旅游新格局。

3 坚持创新驱动 抢占文旅产业发展新高地



陕旅集团成功发行首笔境外信用增强美元债券

2021 年 9 月 16 日，陕旅集团完成了首笔境外信用增强美元债券的发行工作，总规模 3 亿美元，成为了新冠疫情爆发以来首笔全国旅游类企业境外发行备用信用证增信的美元债券。创下集团直接融资票面利率的新低，对汇聚全球资本、助力陕西旅游发展具有引领效应和吸附作用，为陕西省内企业进一步拓展境外资本市场发挥了良好的示范效应。

4 传承红色基因 打造精品工程献礼建党百年

“筑梦黄河 礼赞百年”红色交响乐在陕西壶口瀑布奏响

2021 年 5 月 23 日，为献礼建党 100 周年，纪念毛泽东《在延安文艺工作座谈会上的讲话》发表 79 周年，由陕旅集团与宜川县人民政府主办、西安交响乐团 & 合唱团参演的“筑梦黄河 礼赞百年”2021 壶口瀑布红色主题交响音乐会成功举行。本次活动通过新华社、新京报、新浪网等数十家媒体平台线上同步播出，得到数十家中省媒体聚焦报道，上千万观众通过网络观看，全网综合传播量超五千万。



大型红色沉浸式歌舞剧《延安十三年》震撼试演



2021 年 6 月 28 日，大型红色沉浸式行进歌舞剧《延安十三年》在圣地河谷·金延安首次试演，来自全国各地的 500 多家媒体、文旅代表共同见证了此次演出。该剧创新演绎红色经典，以戏剧、民歌、秧歌、戏中戏、腰鼓等艺术表现形式，在时空光影中展现伟大历程，为观众带来一场全新的红色文化视觉盛宴。

红色旅游高质量发展论坛在西安举办

2021 年 6 月 24 日，红色旅游高质量发展论坛在陕西西安举办。本次论坛以“开辟文旅融合新境界 构建红色旅游新格局”为主题，集合行业智慧，共促红色旅游高质量发展。知名学者及业界代表发表主旨演讲，高校教授及景区代表围绕“景区如何推进红色文化与旅游的深度融合、红色旅游演艺发展”话题进行了研讨。

延安红色家风馆在圣地河谷·金延安开馆

2021 年 6 月 29 日，由省纪委监委、宣传部、省妇联、陕旅集团纪委指导的延安红色家风馆在圣地河谷·金延安开馆。家风馆以“革命人生·红色家风”为主题，立足延安红色文化传承，创新廉政文化建设，是构建“不敢腐、不能腐、不想腐”三不机制，加强党风廉政教育，献礼百年的精品文化工程。

2021 第四届陕西旅游消费节盛大开幕

2021 年 4 月 24 日，“2021 第四届陕西旅游消费节暨陕西文旅游消费博览会”在四海唐人街盛大开幕。活动历时两个多月，吸引了来自全省近 200 家景区、演艺、酒店、民宿、旅游消费品企业参展。累计发放“千元文旅消费券大礼包”10 万份，惠民金额达 1 亿元以上，为疫情下文旅消费市场快速复苏、打造城市文旅融合发展平台起到积极促进作用。

5 助力体育盛会 文体旅融合发展成绩亮眼

陕旅集团成为十四运会赞助商企业 & 陕体入选票务独家供应商联合体

2021 年 6 月 7 日，在十四运会和残特奥会倒计时 100 天之际，十四运会和残特奥会赞助商签约仪式在西安举行。会上，陕旅集团与十四运会组委会正式签订赞助协议，中奥体育、陕体集团联合体与十四运会组委会正式签约十四运会票务独家供应商，作为十四运会和公众之间的桥梁，服务于市民百姓的观赛需求，助力实现“全民全运”，让百姓共享体育事业发展成果。



陕旅索道技术骨干出征 2022 北京冬奥会

2021 年 10 月 27 日，2022 北京冬奥会、冬残奥会陕旅集团索道技术骨干出征仪式在华山脚下举行。运维服务团队于 11 月 1 日正式进驻冬奥赛区，接手延庆赛区 G、E 两条索道为期 5 个月的运营维保工作。此次出征冬奥，是对陕旅集团精益求精专业品质的信赖，是对陕西国企品牌力量的认可，更是对陕旅索道品牌“六年磨一剑”魄力的肯定。

2021年12月中旬，疫情突至打破了西安这座古城的宁静，伴随着雪落长安，疫情进入高峰期，抗疫工作也进入了攻坚期。作为陕西省属国企，陕旅集团在成立23周年之际，通过一场特殊的云上晚会反映陕旅23年踔厉奋发、锐意开拓的历程，以发展的累累硕果致敬追梦前行的奋斗者，用有思想、有温度、有能量的文艺作品，致敬奋战一线的抗疫人员，汇聚希望与爱的力量。

当时光的大幕缓缓开启，穿越历史长河，五千年历史文化的光辉画卷在陕西大地上徐徐展开，陕旅“王”字型产业版图熠熠生辉。23载风雨兼程，陕旅人怀揣梦想，以历史文化为根基，以红色文化为魂，以绿水青山为蕴，以“数字陕旅”“科技陕旅”为战略，不断创造着属于陕旅的希望之梦。

深耕人文历史

陕旅扎根深邃丰厚的文化沃土，注重地域和民族文化挖掘，不断提升历史文化旅游的品质与内涵。从周原文明肇始到近代关中文化，陕旅汇集了中国·周原、诸葛古镇、华清宫、白鹿原影视城等历史文化景区，每年吸引着来自全国和世界各地的千百万游客。在“一带一路”倡议下，西安丝路风情城、三亚丝路欢乐世界、音乐剧《丝路之声》创新升级丝路文化IP，以世界化的表达讲述中国故事，展现中国魅力。这些振奋人心的精品项目，正是陕旅加速拓展旅游市场布局，树立中国文化旅游优秀品牌形象的生动体现。

赓续红色血脉

陕旅依托众多红色资源，大力发展红色文旅景区和红色演艺，“闯出了一条既有红色品质，又有中国元素，又能突显时代特色的红色文化创新发展之路。”从革命圣地到琼崖海南，圣地河谷金延安、红色娘子军演艺公园等文旅综合项目，以红色教育、红色研学、红色文创产品合力构建“红

穿越风浪，向希望前行

——陕旅23周年 启航新时代致敬奋斗者

色旅游+”模式。《延安保育院》《黄河大合唱》《延安十三年》《红色娘子军》《铁道游击战》等9台红色演艺凭借形象化、动情化的表述，为红色文化的鲜活传承塑造了楷模和样板。

做优山水旅游

陕旅在表现传统山水旅游的天地里，始终心怀“绿水青山，就是金山银山”的新发展理念，在壶口瀑布、少华山等自然景区开发管理中，在华山西峰索道、如意峰索道、光雾山索道等项目建设运营中，坚持生态优先，围绕绿色底蕴，奋力营建传统旅游的新业态、新境界、新高度，为铺展锦绣河山，建设美丽中国，弘扬生态文明奉献陕旅人的智慧和力量。

逐梦数字文旅

陕旅聚焦文旅“全场景”“全链条”“全领域”数字化探索，全力打造数字旅游、科技旅游。转型以来，“一个平台、三个组件”数字化架构描绘了陕旅转型科技企业的崭新蓝图；“夜谭·白鹿原”“公园一万年”“360极限飞球”等项目以数字体验升级商业模式；虚拟技术等营销领域的应用，推动了业务与品牌价值的可持续增长；开放共创赋能平台的搭建，让共享共赢数字生态圈发展大格局形态初现。陕旅数字化工作走在了全行业前列，企业运营效率、管理效能和价值创造能力得到有效提升，为旅游企业数字化转型提供了陕旅样本。

直面疫情挑战

陕旅以数字化主导变革、以多业态融合创新推动变革、坚持回归服务本义，始终以文旅融合和疫情走向大趋势为导向，不断开拓行业发展新出路。疫情以来，立足数字陕旅建设的扎实根基，陕旅文

旅项目打造从传统文化IP升级延伸到数字化场景创新、沉浸式体验等更多领域，“夜谭”、“翱翔”等一系列数字产品，“密城·白鹿原”“风云周原”等沉浸、体验、多业态融合项目，创造了具有本土文化粘性、游戏互动性和深度参与性的旅游活动，为景区带来了网红效应和新的经济增长点；“文旅+电竞”的创意融合，连接起了旅游与体育、线上新兴流量与线下文旅消费场景，为疫情时代文旅体多元发展提供了新思路；圣地河谷金延安、四海唐人街等“夜游+场景”多产业融合衍生出的新模式，有效实现了文旅景区二次消费的提升，为旅游市场注入了新动能。针对疫情下旅游市场对服务质量的高标准需求，陕旅让旅游回归服务本质，通过景区补课、导游充电、专业技能培训等举措，以及酒店、景区服务内容提升改造和完善，展现出了更加个性化和细致的服务。

从传统旅游企业到数字文旅企业，一路走来，陕旅人守正创新、持续奋进，留下了诸多闪亮的印记，全产业链发展涵盖了跨文化旅游、智慧旅游、旅游演艺、体育康养、旅游服务、金融投资等产业集群，实现了广西、四川、甘肃等地产业拓展；丝路综合体和丝路文化演艺项目的开发，树立了与丝路沿线省份及国家共享共赢的合作模式；通过同业合并、压缩层级、职权界定等举措，走出了一条改革转型和文化旅游统筹发展的新路子；定点实施“两联一包”帮扶，创建“山花工程”，文旅振兴路径取得良好成效；酒店、汽车、体育等企业为全力抗击疫情、助力十四运会圆满举办贡献了陕旅力量；集团先后荣获“中国旅游集团20强”“全国旅游系统先进集体”“2021优秀国有文旅集团”等多项荣誉，成功入选国务院国企改革“双百企业”名单，实现了陕西省属文旅国企的跨越式发展。

旧岁已展千重锦，新年更进百尺竿！陕旅人将以颠扑不破的意志和永葆初心的精神，抗击疫情、共克时艰。在新征程召唤下，以饱满的激情和充足的信心，穿越风浪，向着集团转型升级、陕西文旅高质量发展的目标继续努力前行。山再高，向上攀总能登顶；路再长，往前走定能到达。

