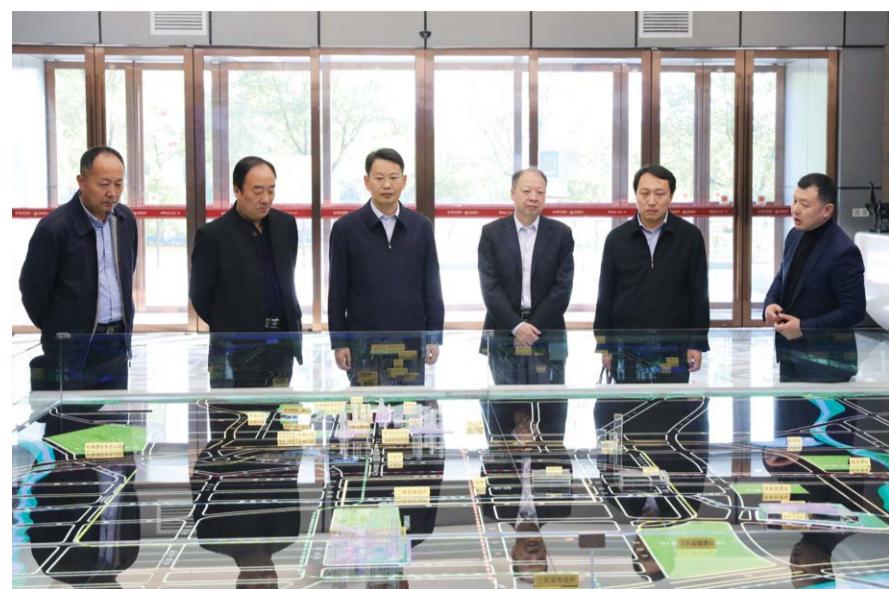


陕西省副省长程福波调研陕旅集团



11月2日下午，陕西省副省长程福波到陕旅集团调研并召开座谈会，集团领导班子成员参加调研座谈。座谈会上，党委书记、董事长周冰汇报了陕旅集团经营状况、产业链打造、体制机制改革等方面的情况，着重介绍了集团目前向旅游科技企业转型的重点工作。他表示，陕旅集团在省委、省政府的支持与关注下不断开拓、锐意进取、快速发展，日后也将继续深挖陕西历史文化资源，持续推出精品项目，践行国企担当。程福波对陕旅集团的发展成果及战略定位予以充分肯定。他指出，陕旅集团的生命力、凝聚力、竞争力来自于领导班子及全体员工长期培育的创业精神、创

莫言走进陕西壶口瀑布景区

10月28日至29日，诺贝尔文学奖得主、著名作家莫言走进陕西壶口瀑布景区，探访黄河风光，感受壶口瀑布独特魅力。

莫言详细参观了壶口瀑布景区，观看了弧幕影院“3D”影片《黄河之水天上来》，体验了“祈福母亲河”项目。在黄河岸边，莫言讲道：“初次来到壶口瀑布，感觉很震撼。尽管从影像上、图片上、文字上了解过壶口，但是亲临实地，直接面对壶口瀑布，还是感觉到心潮澎湃，感受到了自然界的伟大力量，更感觉到了黄河人和中华民族精神上的、气质上的密切的联系。”先前莫言在做客央视《新闻直播间》时讲述了“他与黄河的故事”，此行，是他第二次来到黄河岸边，乘坐直升机从空中俯瞰，感受万里黄河“兼容并蓄，负重前行”的精神品质。



“一带一路”陕西2020中国台协杯全国斯诺克团体锦标赛将于11月21日开赛

10月23日，“一带一路”陕西2020中国台协杯全国斯诺克团体锦标赛新闻发布会在陕旅集团豪布斯卡大楼成功举办。本次比赛由中国台球协会、陕西省体育局、陕西旅游集团有限公司主办。

中国台球协会秘书长刘春胜，陕西省体育局副局长张平，陕旅集团党委副书记、总经理任公正，党委副书记、董事陈小军，副总经理、陕体集团党委书记、执行董事吴斌，西安市体育局副

陕旅集团两大演艺荣获“2020游客喜爱的十大夜间演艺”

2020中国夜间经济论坛，于10月23—25日在无锡举办，大会发布了“2020夜间经济二十强城市”“2020游客喜爱的十大夜间演艺”“2020游客喜爱的十大夜商圈”等标杆项目。陕旅集团旗下《长恨歌》和三亚《红色娘子军》演艺项目荣获“2020游客喜爱的十大夜间演艺”。

论坛以“数字经济与场景营造”为主题，旨在推动夜间经济理论研究与产业发展、地方实践相结合，共商夜间经



陕旅演艺暖冬惠民季精彩开启 期待2021年《长恨歌》炫彩归来

11月3日晚，陕旅演艺暖冬惠民季启动发布会暨2020年《长恨歌》收官专场演出在华清宫景区圆满举行。陕西

军》《黄河大合唱》《延安保育院》等11台旅游演艺作品为观众奉上了一场别开生面的演艺走秀。

当晚的陕旅演艺暖冬惠民季启动发布会，公布了诸多演艺项目及相关景区的优惠政策，其中《大唐女皇》《红色娘子军》《封神演义·炫战》《延安保育院》《二虎守长安》等演艺项目均有着

十九届五中全会公报
这些表述值得关注

- 预计二〇二〇年国内生产总值突破一百万亿元
- “十三五”规划目标任务即将完成，全面建成小康社会胜利在望，中华民族伟大复兴向前迈出了新的一步
- 当前和今后一个时期，我国发展仍然处于重要战略机遇期，但机遇和挑战都有新的发展变化
- 协调推进全面建设社会主义现代化国家、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党战略布局
- 以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革
- 创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的
- 加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局
- 坚持以人民为中心，坚持新发展理念，坚持深化改革开放，坚持系统观念
- 坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑
- 坚定不移建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国，推进产业基础高级化、产业链现代化
- 形成强大国内市场，构建新发展格局
- 全面深化改革，构建高水平社会主义市场经济体制
- 推动有效市场和有为政府更好结合
- 实施乡村建设行动，深化农村改革，实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接
- 坚持构建国土空间开发保护新格局，推动区域协调发展，推进以人为核心的新型城镇化
- 促进经济社会发展全面绿色转型，建设人与自然和谐共生的现代化

- 依托我国大市场优势，促进国际合作，实现互利共赢
- 全面推进健康中国建设，实施积极应对人口老龄化国家战略
- 统筹发展和安全，建设更高水平的平安中国
- 确保二〇二七年实现建军百年奋斗目标
- 夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利

来源：人民日报客户端

陕旅视界

数据改变商业本质 互联重塑陕旅前景

创新创想创未来 陕旅集团数字创想力大会开启转型升级之门

- “坚定不移建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国，推进产业基础高级化、产业链现代化，提高经济质量效益和核心竞争力。”
——《中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议公报》
- “加快传统企业数字化转型步伐。发展线上线下融合的业务发展模式，提升企业活力。”
——《关于支持新业态新模式健康发展的指导意见》

刚刚闭幕的党的十九届五中全会，科学擘画了中国未来5年以及15年的发展蓝图。全会提出，坚持创新在现代化建设全局中的核心地位，深入实施创新驱动发展战略，提升企业技术创新能力，加快数字化发展。今年7月，国家发改委、文化和旅游部、中央网信办等十三部门发布《关于支持新业态新模式健康发展的指导意见》，其中肯定了数字经济在助推经济发展质

量变革、效率变革、动力变革，增强我国经济创新力和竞争力等方面的积极作用，并明确提出“把支持线上线下融合的新业态新模式作为经济转型和促进改革创新的重要突破口，打破传统惯性思维。从问题出发深化改革创新，加强制度供给，更有效发挥数字化创新对实体经济提质增效的带动作用，推动‘互联网+’和大数据、平台经济等迈向新阶段”。从顶层战略高度明确了推动数字经济和实体经济融合发展，打造数字经济新优势的发展措施。

对于文旅企业而言，数字经济是融合文化和旅游要素、培育旅游新业态与新产品、平衡旅游供需矛盾、加快推进旅游业转型升级的必由之路。特别是在后疫情时代，智能防控系统、大数据管理系统、AR、VR等技术在文旅行行业的赋能效应不断凸显，新一轮科技革命和产业变革大势来袭。作为引领陕西文化旅游产业创新发展的先导者和践行者，陕旅集团再为人先、锐意改革，率先开启了新形势下的数字化转型之路，成为陕西文旅产业数字化转型的领军者。



中共陕西省委宣传部二级巡视员可小健：

“用好数字技术、讲好‘陕西故事’、擦亮陕西‘文化名片’，为陕西文旅产业发展增添创新动能，增加科技活力，为新时代全面建设经济强省和推动高质量发展提供有力支撑。”



陕西省文化和旅游厅副厅长陈梦楠：

“陕旅集团作为陕西文旅企业的排头兵，聚焦数字化转型，在科技与文旅融合领域已经开始了前沿性、方向性的探索，为陕西文旅产业数字化发展探路。我们相信，‘数字化陕旅’系列品牌的打造，一定会把陕西丰厚的文化旅游资源优势转化为更加具有竞争力的产业优势、发展优势，也会带动更多传统旅游企业抢抓数字经济发展新机遇，搭乘数字经济快车。”



陕西省人民政府国有资产监督管理委员会二级巡视员自贸区：

“陕旅集团要和来自全国来自各行业的文旅创新、数字创新的先锋企业，携手推动陕西文旅产业数字化转型发展，搭建数字文旅展示、交流、合作平台，以更优质、更便捷、更高效的产品和服务，助力陕西迈进数字经济‘新蓝海’。”

数字创想：陕旅开启数字化转型元年

近年来，数字技术的迅猛发展推动着中国发展成为世界第二大数字经济体，数字化已经全方位地改变了传统经济和商业的运行模式，与此对应的，传统行业数字化的潜力和价值巨大。陕旅集团敏锐捕捉到了传统企业数字化转型的契机，致力于在科技与文旅融合领域做出更多前沿性、方向性的探索。

2020年初，集团正式明确了转型投资和智慧旅游企业的发展方向，开始了向数字科技型企业的探索与转型。10月31日，集团成功举办“2020陕旅集团数字创想力大会”，以“创新合作·赋能增长”为主题，联合业内大咖、知名企业等，全方位解析文旅融合、产业创新以及文旅产业数字化发展新思路、新趋势、新路径。

会上举行了陕旅集团数字化转型启动仪式，正式宣告陕旅集团数字化转型全面启动。自年初开始布局至今，陕旅集团已经从掌上平台的搭建、业务场景的数字化再现、消费场景洞察等五个方面迈出了数字化转型工作的扎实一步。此次大会，陕旅集团与阿里云、华为、今日头条、抖音、哔哩哔哩、美团等进行了战略合作签约，共同搭建开放共创赋能的平台，共建全产业链共生共赢数字新生态，深入推进陕旅数字化转型工作，带动陕西文旅产业转型发展再上新台阶。

作为数字化转型的探索者，陕旅集团于会上发布了《陕旅集团数字化转型白皮书》。《白皮书》由陕旅集团携手阿里云研究院、中智游公司共同编制，结合

集团深耕文旅多年的优势，立足数字化在文旅企业中的发展与应用，以及未来发展趋势，重点拆解了陕旅数字化转型过程中的不同阶段与各个模块，在企业数字化转型中具有普适性的逻辑与价值，为陕旅集团乃至其他即将步入数字化转型的文旅企业提供了支撑和借鉴。

未来，陕旅集团将打造行业首个“数字文旅实验室”，从数字基建、数字运营、数字体验三个方向布局，营造产业级开发场景，定期发布课题和项目清单，释放业务合作机会，推进创新成果的加速变现，推进多领域跨界合作。

陕旅集团作为推动、落实国有文旅企业数字化升级的先行者，此次举办数字创想力大会，是贯彻落实习近平总书记关于推动数字经济和实体经济融合发展的指示精神，落实党中央国务院、省委省政府关于打造数字经济新优势决策部署的一次创新尝试，也是新形势下助力文旅产业创新变革的一次良性互动。

“数字创想、创新未来”，从成立之初着力于景区开发，到主动践行文旅融合，再到推动全系统数字革新，陕旅集团发展的动力就是创新和创想。此次全面启动数字化转型，陕旅集团将依托陕西深厚而丰富的文化和自然资源优势，深度融合数字技术，创新文旅内容产品，创新文旅传播手段，创新企业管理机制，充分发挥数字文旅的创想力，不断开拓创造新的市场，提升行业效能，为传统产业注入发展活力，为广大游客提供美好的文化旅游体验，助力企业高质量发展和文旅产业升级。

(下转2版)

创新未来： 陕旅样本刷新文旅产业发展思路

“2020陕旅集团数字创想力大会”上，陕西省国有资产监督管理委员会二级巡视员法自领提到：“数字重塑世界，数字领跑未来。”于文旅产业而言，数字经济的未来已来。2019年，陕旅集团借助自身文旅产业多元发展的优势，对文旅消费新模式和数字经济趋势做出研判，谋划企业数字化转型，并于2020年初正式提出向数字科技型企业转型。截至目前，已经落实推动了包括掌上平台搭建、业务场景数字化再现、消费场景洞察、经营产品向经营用户转变、数字化体验场景创建在内的五项转型工作。未来，集团将对内继续推进落实数字化转型的各项工作，对外携手国内外文旅产业、科技型企业、行业研究机构等智库打造“数字文旅实验室”，启动行业首个“陕旅创投种子计划”，发掘优秀的数字项目，推行集团投资的孵化机制，通过数字基建、数字运营、数字体验三个方向27个课题探索文旅产业发展的新模式、新场景。

陕旅集团数字化转型工作阶段性成果

办公场景协同 陕旅集团内部协同办公平台“掌上陕旅”项目于2020年3月率先启动，平台实现了集团118家子公司、1万多名员工、1800多条办公流程的协同统一。

业务场景再现 搭建了“一朵云、一中台、无数端”的数字结构，基本实现了传统业务的线上化，实现了数据的标准化、集成化和互联互通。

消费场景洞察 打通了消费数据和用户数据，实现了消费数据的一体化、经营数据的可视化和用户数据的具象化。

营销场景互联 梳理了集团内部产业链，进行了更多的排列组合，推出了景区营销新玩法和新模式，实现了营销工作的多元化。

体验场景创建 依托数字化技术，探索投资方向从传统景区与演艺向数字体验的转变，优化投资项目和演艺项目模式。先后落地了白鹿原影视城黑暗乘骑项目和秦始皇帝陵博物院数字体验馆项目。

陕旅集团首批数字化转型课题

陕旅集团首批发布的课题涵盖了数字基建、文旅科技、数字媒体、数字旅行家、数字与文化创新等5个领域，涉及AI、自动化、区块链、5G等数字技术，全面深入探索数字文旅的新模式和新场景。

数字基建

- 陕旅云——陕旅集团全产数字中台建设；
- 基于钉钉的全集团协同办公平台建设；
- 基于AR+实景监控的景区可视化管理中心建设；
- 基于全产业链的VR线上数据库建设；
- 基于5G创新体验的开放式智慧园区管理系统建设；
- 景区全域AI和IOT智能感知网络服务系统建设。

数字运营

- 数字背景下传统企业品牌年轻化策略研究；
- 数字+社区+新零售解决方案；
- 基于区块链技术的旅游消费金融创新；
- 开放式景区全预约排队解决方案；
- 基于周边游细分市场的旅游直播与拼团项目；
- 数字生态下的陕旅集团新媒体矩阵建设；
- 以引流和转化为目的的旅行微综艺赋能计划；

数字体验

- 基于数字化传播理念的陕西历史文化挖掘计划；
- “数字旅行家”旅游管家与线上旅行社计划；
- 基于大数据的精准营销和用户运营计划；
- 基于十四运热点事件的旅游数字化营销研究；
- 基于线上线下营销与线下引流的旅游全场景探索；
- 数字化赋能的房地产科技研究；
- 文创产品数字化的应用与传播探索；
- 酒店智能AI应用计划。

数字经济时代已经到来，数字化转型是企业数字化商业模式的必由之路，伴随文旅产业信息化建设持续深入，陕旅集团将继续围绕新旅游、新文创、新科技、新媒体、新零售、新金融，推动新技术、新模式、新业态的融合创新和验证落地，以“数字互联、合作协同、理念进化”为根本逻辑，推进集团数字化转型，打造文旅产业转型发展的合作平台，通过资源、资本、技术、智库的叠加融合，引导推动文旅产业产品迭代、模式优化、路径创新的重要战略，共谋产业升级，共享发展机遇，共创文旅未来，为国有企业转型以及文旅行业数字化打造具有示范意义的“陕旅样本”，刷新文旅产业发展的新思路。

声音……

华为5G解决方案营销总监 邓小海

据华为的预测，预计到2025年5G覆盖全球58%的人口，大概有85%企业的应用会上云，整个行业是进入到一个全面网络化、数字化、智能化的阶段。文旅行业的主要特点是人员较多、流动较大、基础设施设备多，对周边有很强的带动效应，就像一个小型的社会，它更需要把所有的东西连接起来，把这个算力用起来，去带动整个文化旅游产业的升级，去打破这个边界。”

阿里云地产文旅行业方案总监 刘振宇

文旅是一个多元化、复合化的连接产业，这样的连接产业有一个天然的优势，一手抓着C端，一手抓着B端。”零售以前是以货为中心，但现在变成以人为中心，以消费者为中心，对于文旅来讲也是一样，要围绕着人、围绕着消费者，通过研判消费者在不同空间场景里的转移和行为，提供满足其需求和喜好的服务。”

字节跳动公司巨量引擎全国文旅行业运营总监 李丹

“在所有的文行业当中，有四个营销新路径，数据力、品牌力、影响力和效果力。数据力，今天我们看到整个陕旅集团数字化转型已经走在了全国旅游集团的前列，通过数据赋能把目的地资源快速地送达到用户面前。品牌力，在做文旅营销传播的过程当中，讲好故事，讲活故事，让美好能够被看见，实现内容破圈是关键。影响力，中国的旅游目的地非常多，通过打造IP来驱动文旅营销，提升目的地资源和产品的影响力，才能在文旅营销中突围而出，最终实现产品转化，达到最核心的效果力。”

美团门票度假事业部文旅合作中心总经理 程鑫

“从文旅+生活的模式来看数字新常态，消费者侧还是传统的文旅吃住行游购娱，景区侧需要的则是四全两创新的核心能力，即全系统的能力集成、全业态会员沉淀、全场景数据分析、全品类精准营销以及管理机制创新、文旅融合创新，通过消费者、景区、商家以及数据和服务全流程链路的打通，为消费者提供贯穿旅行前中后的全业务服务。”

北京大学文化产业研究院副院长 陈少峰

“文旅企业要能够实现盈利、消费升级和传统文化的传播与创新，而数字是技术，是让我们做出更好的产品，增加更多的消费，这就是它最重要的意义。做文旅和科技的融合，就是要通过各种手段去实现数字技术的意义，才实现了文旅和科技的真正融合。”



“黄河与我们中华民族的精神气质密切联系，黄河是立体的，每一段的风光，每一段的感受都不一样。延安宜川壶口瀑布，感觉像一个勇猛的年轻人，不畏艰险，奋勇前进，砥砺前行，无论什么样的艰难险阻，都不能阻挡他向前，向前！”

——莫言

壶口瀑布 九曲黄河上的璀璨明珠

千百年来，黄河哺育了整个中华民族。黄河的顏色浸染到每个人的皮肤上，黄河的精神融入到每个人的灵魂中。如果把黄河比作一部荡气回肠的交响乐，壶口瀑布无疑是其中最震撼心灵的乐章，而这乐章，就是在陕北宜川谱写而成的。

“源出昆仑衍大流，玉关九转一壶收”。黄河经黄土高原，进入秦晋峡谷，河床由四五百米宽忽然收缩成四五十米，犹如巨壶倾汤，“壶口”缘此得名。壶口瀑布，四季景色各异，八大自然景观各具特色，波涛汹涌激荡民族之音、勇往直前彰显中华气节，素被国人誉为“九曲黄河的璀璨明珠”。

壶口瀑布是世界上唯一一条金黄色干流大瀑布，也是世界上唯一的移动式、潜伏式大瀑布。陕西黄河壶口瀑布景区以壶口瀑布为核心，秦晋峡谷为主体，是壶口瀑布、河滩峡谷、龙王辿、十里龙槽、孟门山、大禹庙、古渡口小镇、黄河大合唱实景演出等为一体的文化旅游景区，是国家重点风景名胜区、国家4A级景区、国家水利风景区、国家地质公园和地质遗迹保护区。

黄河之心 陕旅唱响黄河最强音

黄河之水奔流不息，黄河文化的血脉绵延不绝，弘扬黄河文化是时代的召唤，更是陕旅人的责任与使命。2016年以来，陕旅集团和宜川县人民政府联袂打造提升景区文化旅游服务品质，丰富了游客文化体验项目，完善了基础配套设施，提升了壶口游憩品质。

壶口景区的陕旅人，以黄河流域生态保护和高质量发展为契机，以全域旅游示范创建和壶口瀑布创建国家5A级旅游景区为推手，围绕文化挖掘、景点打造、基础完善、服务配套，致力于把壶口景区打造成黄河沿岸最具优势、最有活力、最富特色的文化旅游典范景区。4年来，陕旅大力实施核心景区质量提升工程，



古渡口小镇 升级游玩体验

以陕北台地窑洞群为主体的古渡口小镇，位于壶口景区圪滩，集特色餐饮、精品民宿、特色纪念品、民俗体验及服务于一体。小镇一期项目于2018年7月8日开业，扩大了壶口景区游览空间，填补了河船文化旅游空缺。

丰富了旅游业态，提高了景区整体形象，是陕西黄河壶口瀑布景区的重要组成部分。

精巧谋划 旅游助力脱贫增收

在壶口岸畔，头裹白羊肚手巾、身披羊毛大氅、腰间扎大红腰带的牵驴老汉是一道亮丽的风景，杨文昌老人就是众多老汉中的一位，自从壶口瀑布景区增加了实景演出项目，像杨文昌一样祖辈辈务农的庄稼汉，纷纷走出家门，来到壶口瀑布岸边搞起了旅游服务业。

丰富的文化旅游项目不仅给游客带来了奇妙的体验，同时也带动了宜川当地贫困村民的就业，贫困村民通过参演《黄河大合唱》实景演出、种植特色农产品、开设农家乐等方式走上了脱贫增收道路。据统计，壶口瀑布旅游区的游客接待量从2016年146万人次发展到2019年的214万人次。庞大的游客基础也带动了周边的农家乐，数量也由之前的十多家逐步发展到现在的100多家，其中

贫困户开办农家乐15家，直接新增就业岗位30个，每年可增加群众直接经济收入15万元。

每个中国人都是黄河的支流

黄河、黄土、黄种人，在漫长的历史发展中，黄河逐步成为中华民族的象征与旗帜，黄河文化则是中华民族的根和魂。弘扬黄河文化，讲好黄河故事，传承黄河记忆，让古老黄河焕发新活力，作为黄河儿女的我们，责无旁贷、义不容辞。

如今，壶口瀑布不再仅仅是一个“风景区”，而是黄河文化的灵魂与集大成者，是陕西红色旅游的一张名片，更是全国中小学开展红色文化传承和爱国主义教育的重要题材。每一天，数以万计的游客和研学团队从祖国各地奔赴宜川，观壶口瀑布，听黄河涛声，追寻抗战先辈的英雄事迹，感受危难之际的民族情怀，寻访延安岁月的红色印记……

未来，陕旅人将继续高扬“天下奇观，中华之魂”核心文化品牌，脚踏实地推进壶口黄河文化公园、民族最强音红色抗战文化互动体验、保护母亲河爱国主义教育高地等项目建设，并依托现代科技加强智慧旅游和基础服务配套建设，打造强大壶口黄河文化IP体系，努力将壶口景区建设成为黄河流域最具影响力的文化旅游典范景区。

用音乐剧促进不同文化间的对话 中国故事 世界表达

陕旅集团演艺巨制《丝路之声》全球首演在京发布



2020年10月30日,由陕西旅游集团有限公司与美国百老汇倪德伦环球娱乐公司倾力打造的中国第一部以“丝绸之路”为主题的音乐剧《丝路之声》全球首演发布会在北京成功举办。这是陕旅怀抱文化自觉,倾听历史回响,促进文化对话的一次不同寻常的大胆尝试。

丝路文化 与世界共生长

西汉,张骞出陇西通西域,足迹所到之地被称作“丝绸之路”。这条连结亚欧大陆和古代东西方文明的交汇之路,孕育出了绵延千年的璀璨文明。两千多年后,随着一位在西方长大的中国少年的穿越之旅,一幅汉代长安的宏大画卷在观众眼前徐徐展开,古老丝路上荡气回肠的历史故事被一一重现。

千年回望,重返丝路。这奇妙恢弘的一幕正是来自于陕旅集团全新打造的中国首部“丝绸之路”主题音乐剧——《丝路之声》。2020年10月30日,这部原创音乐剧的全球首演发布会在北京举行,2021年7月该剧将以西安为起点正式公演,随后将依托倪德伦环球娱乐公司的剧院资源,结合百老汇音乐剧市场化的运作模式,在一带一路沿线国家和地区展开巡演。

音乐剧《丝路之声》由陕旅集团携手美国百老汇倪德伦集团历时三年联合打造。一直以来,作为

陕西文旅产业的领军者,陕旅集团为践行文旅融合,积极实施项目带动战略,不断加大对历史文化资源的深层开发,利用科技创新方式激活文化资源,打造出多个精品演艺项目,代表作《长恨歌》、《红色娘子军》于近日荣获了“2020游客喜爱的十大夜间演艺”称号,其中《长恨歌》作为中国首部大型实景历史舞剧,不但被誉为“中国旅游文化创意产业典范之作”,更是中国旅游演艺标准的缔造者。

千年丝路为人类留下了灿若星辰的文化瑰宝,音乐剧《丝路之声》通过艺术、科技与创意将生动再现这一历史文明,重现丝绸之路上各民族的文化和风土人情,以及和平合作、开放包容、互学互惠、互利共赢的丝路精神,为中国演艺迈向世界、中国文化走出去提供了宝贵经验,让丝路文化与时俱进地焕发出新的光彩,与世界共生长。

“丝路”之旅:《丝路之声》幕后探秘

一座现代博物馆的展厅里,一群高中生置身新出土的古代浑仪前,主人公Joey兴奋地通过手机发布自己的最新动态。



视线投向浑仪,恍惚间,我们仿若听到了长安城内的车马喧哗,看到了塞外大漠的袅袅孤烟,这是公元前74年的长安,主人公Joey因为浑仪的作用踏上了这片古老的土地,从此开始了他的穿越之旅。

这是音乐剧《丝路之声》中的一幕。耗时三年制作的《丝路之声》“不是再创造出一个中国风的节目,而是要创造一个国际化的音乐剧,跨文化、跨语言、跨地域,加大了创作的难度,融合多元文化是这个节目的重点”。一年多的时间里,制作团队反复研习中国历史,选取了皇权更迭这一颇具戏剧性的历史时刻作为全剧大背景,融合大量史实和传说故事进行剧本和音乐创作,创造出了主人公Joey、匈奴杂耍班的素素等戏剧人物,再现了刘病已、刘贺等一众历史人物。“我们的文化融合在我们的讨论、我们的歌词、我们的剧本里面。”音乐总监金培达表示,“这一次与倪德伦团队制作一部关于丝绸之路的音乐剧,其实就是丝绸之路精神本身的一个实现。”

在舞台呈现上,《丝路之声》的设计师团队集结了顶级的舞美、服装、灯光团队,设计了复杂精美的投影来展现现代考古现场,及公元前74年长安



群英谱

▶ 倪德伦环球娱乐公司

世界上最大现场演出娱乐公司之一,其业务范围涵盖剧院管理经营的全部领域,是世界剧院演出行业的重要领导者之一,在许多世界顶级演出市场管理和经营着近30家剧院,其中包括伦敦、纽约、旧金山、芝加哥和洛杉矶等城市。倪德伦公司在百老汇拥有9家剧院,曾经制作和获得版权的主要剧目包括《美女与野兽》《汉密尔顿》《魔法坏女巫》等,获得了包括托尼奖、纽约戏剧委员会奖、外围剧评人奖、格莱美奖在内的上百项荣誉。

典巨著》,以及外百老汇项目《麻辣公主》。在中国,他曾担任音乐剧《金色胡杨》的制作人、合作者兼导演,也是合家欢剧目中文版《物理秀》的导演。



▶ 《丝路之声》导演 Gabriel Barre 加布里埃尔·巴利

国际知名导演,代表作品百老汇倪德伦剧院、芝加哥美国银行剧院北美巡演版《奇异恩典》,获得 Calloway 大奖、13 项剧评人奖和 5 项外百老汇剧评人奖提名的《狂野派对》;曾执导美国和加拿大巡演版《彼平正传》、北美巡演版《灰姑娘》。



▶ 《丝路之声》执行制作人 Don Frantz 董方思

倪德伦环球娱乐公司执行制作人,中央戏剧学院客座教授。拥有 40 年剧院管理和演出项目运营的经验。曾担任百老汇音乐剧《美女与野兽》和《狮子王》的联合制作。其管理制作的项目包括百老汇剧目《双城记》、《少林武魂》和《经



▶ 《丝路之声》音乐总监 / 作曲 金培达

香港著名作曲家,曾创作多部华语音乐剧,包括《天龙八部》《啊!鼓岭》《爱在星光里》,以及荣获中宣部第十三届精神文明建设“五个一工程”奖戏剧类大奖的《妈妈再爱我一次》和第十七届中国上海国际艺术节开幕戏《犹

太人在上海》。多次荣获香港电影金像奖最佳原创电影音乐与最佳原创电影歌曲。2006 年凭借《伊莎贝拉》荣获柏林国际电影节最佳电影音乐银熊奖,是该国际奖项第一位华人夺得者。

▶ 《丝路之声》舞美设计师 Walt Spangler 沃尔特·斯潘格勒

著名舞美设计师,他的百老汇作品包括《玛格丽塔岛的假期》《真爱无尽》《圣诞故事》《丑闻》《榆树下的欲望》和《好莱坞之梦》。巡演作品包括亚洲市场的《成名》和《冰上迪士尼》。

▶ 《丝路之声》形体设计师 胡磊

知名导演、编舞、形体设计师。导演作品曾获“文华大奖特别奖”“五个一工程奖”“全国少数民族文艺会演作品金奖、导演奖”。代表作品有音乐剧《钢的琴》《王二的长征》《聂小倩与宁采臣》《虎门销烟》《桂花雨》《高手》等。

文旅商共融 陕旅打造“丝路明珠”

千年丝路,历史已经成为撰写在书页上的传奇,世纪轮换中,岁月积淀下的丝路文明已经深融于西安这座城市的血脉之中。如今,新的“丝路”机遇也随着“一带一路”倡议翩然而至。

2013 年,习近平总书记提出建设“新丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的合作倡议。2015 年 2 月,习近平总书记来陕视察时强调:“陕西是实施‘一带一路’战略的重要节点,要主动融入‘一带一路’大格局。”为贯彻落实习近平总书记“一带一路”倡议和来陕视察重要讲话精神,2016 年 4 月,陕旅集团携手西咸新区沣西新城共同投资开发丝绸之路风情城项目,一段新的传奇正以“丝绸之路风情城”为名在丝路起点拉开序幕。

丝路风情城 多产业集群共生共赢

作为陕西省政府三十个重大文化项目之一,丝绸之路风情城地处大西安科技主轴,总投资 260 亿元,总规划 5727 亩,将作为西安西部旅游产业板块的新热点项目,成为东西方文明汇聚展示中心及丝绸之路公共文化活动中心,西咸新区文化中心、旅游中心和城市功能中心。

丝绸之路风情城依托西安“丝绸之路起点”和“华夏文明之源”的双重文化身份,以丝路文化为主题,秉承“文旅融合、产业发展”的理念,充分发挥产业集群效应,形成极具包容性的产业聚集平台和庞大的产业链条,是一个集文化旅游、科技体验、主题游乐、休闲度假、文化创意于一体的综合性文化旅游示范区,旨在建设成为面向世界的“丝路明珠”,

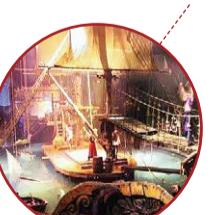


丝路欢乐世界:城市新生活方式中心



品质消费聚集地 开放式乐园+商业休闲街区

全龄客群可以“零门槛”入园,八万五千平米品牌商业自由消费,七大主题街区随心切换,以场景+流量,激活城市商业活力。



文化旅游理想地 丝路文化+创新科技

4+N 主题演艺开启视听盛宴,7 大数字科技博物馆创新沉浸体验,古今丝路文化经典将突破想象,呈现更多可能。



亲子趣游新地标 主题游乐+丝路原创IP

22 组主题沉浸式互动游乐设施,国内首家秦岭四宝主题餐厅,唯一以上古地理奇书《山海经》为主题的无动力设施童话乐园,让亲子游乐园更具吸引力。



便捷高效的欢乐聚集地 景区+慧科技

通过大数据与云计算,定制个性化服务,轻松满足每年“千万级”访客需求;通过数字化技术应用,增强“视、触、听、嗅”等感官交互体验,使游客沉浸感受科技带来的欢乐。

传承弘扬“三线精神”

20世纪60年代，国家启动“三线建设”，来自祖国四面八方的工人、科技人员和干部听从党和政府的召唤，义无反顾地奔赴祖国的大西南和大西北，在恶劣艰苦的环境中，无私地奉献才华、心血和青春，创造了“艰苦创业、无私奉献、团结协作、勇于创新”的“三线精神”。“三线精神”体现出的民族精神、奋斗精神，具有永久鲜活的生命力，新时代条件下依然是国企广大干部职工应当具有的人格品质和作风品质。

9月初，集团党委部署开展“传承弘扬‘三线精神’，建功立业新时代”活

动，旨在通过传承弘扬“三线精神”，在全系统形成崇敬我们党和国家的伟大历史、传承优良传统的风尚，倡导和激励广大干部员工不忘初心，爱国爱企爱岗，创新创造，为民族复兴和国家强盛建功立业，为个人成长和美好生活努力奋斗。

在活动中，许多企业的一线员工在工作间隙，写下了自己对学习“三线精神”的感悟，闪烁着新时代陕旅人的亮色，洋溢着陕旅青年奋进者特有的气质。为此，《陕旅视界》本期专设版面，撷取5篇予以刊登，以资鼓励。

传承弘扬“三线精神” 做新时代的奋斗者

齐珂／陕旅集团延安商业运营管理有限公司

马克思曾经说过：“青春的光辉，理想的钥匙，生命的奥秘，乃至人类的生存、发展，全包含在这两个字之中——奋斗！”毛泽东在延安时，也提出了“什么是模范青年”的设问，那就是必须“永久奋斗”。习近平总书记则指出：“幸福都是奋斗出来的。”当年，“三线建设”唱响了创业之歌，照亮了探索之路，点燃了奋进之火，浇灌出了建设者们无私奉献的“三线精神”花朵，凝结着奋斗者的心血和汗水。今天，面对实现中华民族伟大复兴中国梦的战略全局和百年未有之大变局，传承弘扬“三线精神”，做新时代的奋斗者，使命重大，意义深远。

习近平总书记曾经指出：“一切向前看，都不能忘记走过的路；走得再远、走到再光辉的未来，也不能忘记走过的过去，不能忘记为什么出发。”我们都不能忘记，中国特色社会主义这条道路来之不易，它是在改革开放42年的伟大实践中走出来的，是在新中国成立71年的持续探索中走出来的，是在对近代以来180年中华民族发展历程的深刻总结中走出来的。这些宝贵经验中就包括“三线精神”。“三线精神”产生于“三线建设”，是我国上个世纪六七十年代在中西部地区进行

的一场以备战为指导思想，以交通、国防科技和基础工业为主题的大规模基础建设。“三线建设”历经了我国的“三五”“四五”“五五”三个“五年计划”，投入巨大人力物力进行生产建设。其规模之大、时间之长、动员之广、行动之快，在我国建设史上是空前的，对以后的国民经济结构和布局，产生了深远影响，创造了不朽的工业奇迹，孕育了催人奋进的“三线精神”。

“三线精神”，是在国际形势动荡、内外忧患并存的特定历史时期凝聚而成，不仅与红船精神、井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神一脉相承，也是它们在新的历史条件下的转化与生成，精神内涵高度契合。“三线精神”承继了红船精神的“胸怀理想、坚定信念”，融进了长征精神的“乐于吃苦、不畏艰难”，糅合了延安精神的“自力更生、艰苦奋斗”，根植了西柏坡精神的“敢于斗争、敢于胜利”，催生了“自力更生、大力协同、严谨务实、勇于攀登”的航天精神，“自强不息、众志成城、敢于胜利”的伟大抗震救灾精神，以及“生命至上，举国同心，舍生忘死，尊重科学，命运与共”的抗疫精神。

木华水清 坚守初心

刘嘉／华清宫公司演艺中心

身为90后的我们，对“三线精神”只是在书本上、网页上多多少少地了解到。上个世纪50年代末，我国安全形势急剧恶化。在严峻的国际形势下，我国重新定位国家安全形势，1964年，中共中央做出三线建设的重大战略决策，开始把沿海一些工业企业向西部搬迁，新建项目大多集中投放在西部地区。

通过三线建设，国家在西部先后建成了一批重要的铁路、公路干线和支线，建成了一大批机械工业、能源工业、原材料工业重点企业和基地。一批新兴工业城市在边疆拔地而起，带动了西部地区经济、文化和社会生活的发展和繁荣。在三线建设中，一大批建设者从全国各地来到西部地区，克服了重重困难，造就了无数奇迹，形成了“艰苦创业、

无私奉献、团结协作、勇于创新”的三线精神，在新中国的创业史和建设史上写下了浓墨重彩的一笔。

2020年10月1日，是新中国71周岁华诞。我们在前輩们的带领下学习着、传承着、弘扬着伟大的“三线精神”，这个精神激励着一代又一代人积极进取、勇于拼搏，用自己的力量建设着美丽中国。

在我的身边有这样一群人，他们在自己的岗位上讲述着奋斗的故事……

一声枪响划破长空，五间厅外炮火连天。当清晨的第一缕阳光照射在巍峨的骊山昭阳门，瑶光阁大剧院在阳光的照耀下显得格外耀眼。与此同时，新一天《12·12》西安事变的演出即将拉开帷幕。演员集合，点名，整理服饰、妆容，紧张有序地忙碌着，《12·12》

构建青春之中国，青春之陕西，青春之延安。二是要敢于“担当责任”。北宋大儒张载在《横渠语录》中留下“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”的“横渠四句”，道出了儒家对国家、社会的使命和担当，成为千百年来中国知识分子精神上的绝句。新时代青年是实现中华民族伟大复兴中国梦的主力军，是中国特色社会主义事业的建设者和接班人，肩负着国家责任、社会责任、家庭责任和个人责任，必须要不忘初心、牢记使命，敢于担当，贡献社会。作为新时代的年轻奋斗者，我们应该以“青春之力”托举“青春中国”，以“青春告白祖国”的方式表达各自爱国爱家乡爱企业之情，让“金延安”放射出金灿灿的夺目光辉，让“圣地河谷”凝聚红色延安的精神文化气息。三是要厚植“家国情怀”。“家是最小国，国是千万家”。从孟子的“达则兼济天下”到周恩来“为中华之崛起而读书”，一代代中华儿女，从来都不缺乏“天下兴亡匹夫有责”的家国情怀。当年“三线”学子们看到华罗庚写的诗句“常来三线峥嵘地，少到江南鱼米乡”时，都无不发出“啧啧”的称赞声，他们对前辈伟人高瞻远瞩、忧国忧民的精神钦佩有加。作为陕旅集团的一兵，我们要树立信仰的旗帜，扬起理想的风帆，把自己的理想同国家的建设、把自己的人生同家乡的繁荣、把个人的发展同企业的发展紧紧联系在一起，扎根延安，努力奋斗，奉献社会，努力奔跑并创造出不负时代、不负家国、不负青春的成功业绩。

西安事变服化道组的工作人员也在井然有序地做着演出前的准备工作。

服化道组的工作繁杂又细致，比如饰演刘桂五的演员身上那件带有血迹的服装，是服化道工作人员将穿破了的白衬衫回收再利用，用血浆制成血迹的样子将白衬衫染成演出服；小商贩、学生游行穿的军裤，因演员身高不等，专门定制的服装不合身，他们便找来相同的布料，进行尺寸量，再缝制出一条条军裤；在演出“松花江”一幕时，演员们的绑腿架并不轻，不好拿不好放，下场时绑腿架无处摆放，随地摆放会影响演出。负责服化道组的行政部孙健同志，身为党支部的党员带头人，通过集思广益，自制了放绑腿架的铁箱子，并编上号码，在演员下场后，便可将绑腿架迅速归位，既整齐又美观。

在这里，舞台上演员们所用到的每一个道具都是由服化道组的工作人员亲力亲为、亲手修改制作。小到一个学生游行的旗帜，大到一把手枪、子弹夹，手枪由ppc管子根据手枪样式剪裁，再进行衔接、打磨，将板

建功立业新时代

机处做到仿真效果，为了达到更加逼真的演出效果。子弹夹用泡沫剪裁、用布料粘贴，刷上油漆，晾干后进行使用。

再走进长生殿地下室，进入另一组服化道组的工作间，道具间平时要制作《长恨歌》舞台上所需的各种大大小小的道具。荷叶、羯鼓、矛、盾牌、金荷花、琵琶、脸谱、酒壶等一系列道具，摆放的整整齐齐。陈玉明

老师，是一名专业的道具制作师，他负责了《长恨歌》、《12·12》西安事变所有的道具制作，台上演员绚丽的服装、精美的饰品装饰，并不都是购买来的成品，而是他们精心挑选采购配件，自己在摸索、学习中制作耳环、项链和服装上的装饰品。大厅里挂满了演出服装，服装的款式、数量，工作人员们个个心中有数，发出去多少件收回多少件，一场演出三百多名演员，加上备用服装数量成千套，但管理服装的工作人员却不到10名，

他们负责收发、缝补、清洗工作。一个拉锁坏了及时修补，一个装饰掉了亲手缝补。所有演出服在规定时间内都要进行清洗晾晒，遇到下雨天，演出结束，工作人员要及时将衣物进行烘干，不误下一场的正常演出使用。

酷暑难耐时，他们在后台穿梭于每一个角落；4月初、10月底的天，变幻莫测，寒风刺骨，他们不但要保证演员们顺利完成每

一幕，更要为演员及时送上温暖——在退回舞台后及时为演员披上大衣，哪怕是几分钟的休息时间。为演员及时更换服装、检查道具、补好妆容，每分钟都在与时间赛跑，为的就是演员在舞台上将最完美的演出呈现给每一位观众。

《长恨歌》、《12·12》西安事变服化道组是一个大家庭，大家就像兄弟姐妹，为了华清演艺事业奔忙在各自的工作岗位上。精彩绝伦的舞台背后，就是一群这样的人。一位强烈的使命感和社会责任感。

不忘初心，牢记使命，我们传承“三线精神”，就是要立足岗位，尽职尽责做好本职工作，加强自身学习，努力提高业务知识水平，从这一刻做起，一步一个脚印。每一份微小的努力，都能汇成磅礴的力量；每一个奋斗的故事，都能组成时代的乐章。

他们就在我的身边，是发生在我身边的故事，而他们的故事里又有我们每一个人。舞台是闪耀的，观众是沉浸其中的，他们默默奉献着，为了每一场演出呈现最完美的效果。

当夜幕降临，华灯初上，繁忙了一天的华清人，在些许的休息之后又继续投入工作。

《长恨歌》、《12·12》西安事变常演常新，在文化旅游创新探索中结出了丰硕果实，也给企业发展注入了动力和活力，体现了华清人前进中勇于自我否定和自我完善的气魄。一份责任、一份细心、一份担当，赋予了企业强烈的使命感和社会责任感。

不忘初心，牢记使命，我们传承“三线精神”，就是要立足岗位，尽职尽责做好本职工作，加强自身学习，努力提高业务知识水平，从这一刻做起，一步一个脚印。每一份微小的努力，都能汇成磅礴的力量；每一个奋斗的故事，都能组成时代的乐章。

名，我看到的是大家勇于扛起责任、敢于奋斗的精神。一场疫情，不仅让我看到了眼前的困难，更让我看到了“陕西旅汽人”在艰难时刻的团结协作和艰苦奋斗，这种表现恰恰是“三线精神”的内涵所向。

危机与机遇是并存的，抓住机遇，勇于创新，才能涅槃重生。今年2月，公司成立数字化工作领导小组，领导对数字化转型工作高度重视，多次组织开展研讨交流会，大家积极发言，认真探讨，对未来数字化转型提出各种有效的意见和建议。大家为了公司可持续发展，一同绞尽脑汁，想对策，想出路，这正是“陕西旅汽人”勇于创新的决心和斗志，这种决心将一直伴随着公司的发展，迎接新的挑战！

精神的力量是强大的，是源源不断的。“三线精神”历经半个世纪，依然闪耀着光芒，这光芒映射在每个人的心中，时刻提醒我们“不忘初心、牢记使命”。在公司未来的发展中，践行“三线精神”意义重大，这不是嘴上说说，而是将落实在每个人的行动中，它将成为激发我们不断前行的强大力量，一切困难都无法阻止我们的步伐。

又能下工地查看。大楼施工阶段，没有电梯，我们就徒步上下，有的同事怀孕挺着大肚子还非要守在工地一线。那时的我们只有一个信念，就是将证件快点拿到手，工程施工就可以顺利开展，大家就能早点搬进属于我们自己的办公楼。

当时虽然艰苦，但看到陕旅大厦一天一天长高，我们又取得一块又一块土地，就觉得所有辛苦都是值得的。

幸福是奋斗出来的，奋斗的青春最美丽。新时代是奋斗者的时代，相比老一辈的人们，我们的生活环境已经非常优越，但我们不能忘记是他们艰苦奋斗才为我们创造出现在的生活。艰苦奋斗的精神已经成为一代代青年的坚定信念和精神支柱，是新时代建功立业的动力之源。中国已经进入新时代，这正是广大青年建功立业的黄金时代。珍惜现在，展望未来，只有不懈奋斗，才能用我们的智慧和双手创造出更加美好的新生活。

有了你 我们就有希望

陈作君／陕西金旅商业运营管理有限公司

曾经
为了你
有人把美馔换成了糙米
有人把暖屋换成了陋室
有人把阖家欢乐换成了独行之路
有人把酣眠的安逸换成了挑灯夜战的劳苦
这不是傻
更不是为了私利这低级玩意儿的取舍
这是一种选择

选择让你的土地肥沃
选择让你的山河壮阔
选择让荒芜的你崛起厂房高楼一座又一座
选择让贫血的你有了钢铁般的气魄
你，就是你
祖国的大西南、大西北
祖国从未忘记振兴的那一半
从此

祖国，这只雄鸡
饱满了健硕的腹
抖擞了美丽的尾羽
而你也承载了伟大的精神传扬至今
今天
因为你
有人在疫情中逆流而行
有人在科研时忘我形
有人在国境线守护安宁
有人在生产线迎接黎明

过去的崎岖已经跨过
新时代的大洋正在用惊涛巨浪
考验每一支意气风发的帆船
幸而有你
你的伟大不止于振兴了大西南、大西北
还给了中华儿女一道光
一个信仰

靠着你
中华儿女定能乘风破浪
悬挂着使命的帆
掌握着初心的舵
以最美的姿态穿过新时代的大洋
还要走到更远的前方

你，就是你
那可歌可泣的“三线精神”

艰苦创业是你
无私奉献是你
团结协作是你
勇于创新是你
过去靠你，现在靠你，未来还要靠你

有了你就有了干劲
有了你就有了目标
有了你就有了坚持
有了你就有了希望

传承“三线精神” 激发奋进力量

黄楷／陕西省旅游汽车有限公司

20世纪60年代中期，面对严峻的国际形势，为了备战需要，以毛泽东同志为首的党中央第一代领导集体做出建设“大三线”的决策部署。中央号令一出，几十万大军义无反顾地投入到报效祖国的备战行列中，一场上千万人次参与、四百万人迁徙，以举国之力在数百万平方公里上的西部地区先后开工上千项，彻底改变了我国的工业布局。在恶劣艰苦的环境中，无私地奉献才华、心血和青春，创造了“艰苦创业、无私奉献、团结协作、勇于创新”的“三线精神”，三线精神深刻诠释着中国人民不怕艰难险阻的奋斗决心。

在后疫情时期，公司抓住机遇，迎接挑战，迎难而上，艰苦奋斗。今年7月开展“我为公司献良策”征文活动，聆听每一位职工的心声，从大家的想法中汲取了奋进的力量，不仅大大提升了企业的凝聚力，更为公司领导决策提供了充分的参考。今年8月，公司开展客户经理、营销经理竞聘活动，员工们自告奋勇，踊跃报

社会责任，以无私奉献的精神彰显了应有的使命与担当。当得知因公共交通停运导致医护人员通勤困难后，公司主动与第一批定点医院西安市交通大学第二附属医院、西安医学院第一附属医院联系，根据医院需求，紧急抽调车辆，为新时代最可爱的人免费提供全天候通勤班车服务。疫情面前显担当，不畏艰险勇向前！这种奉献精神就是“三线精神”的一个缩写，这样的企业是不会被疫情所打倒的。

在后疫情时期，公司抓住机遇，迎接挑战，迎难而上，艰苦奋斗。今年7月开展“我为公司献良策”征文活动，聆听每一位职工的心声，从大家的想法中汲取了奋进的力量，不仅大大提升了企业的凝聚力，更为公司领导决策提供了充分的参考。今年8月，公司开展客户经理、营销经理竞聘活动，员工们自告奋勇，踊跃报

弘扬“三线精神” 不忘艰苦奋斗

任婧／陕西旅游集团投资控股有限公司

20世纪60年代，国家启动“三线建设”，来自祖国四面八方的工人、科技人员和干部听从党和政府的召唤，义无反顾地奔赴祖国的大西南和大西北，在恶劣艰苦的环境中，无私地奉献才华、心血和青春，创造了“艰苦创业、无私奉献、团结协作、勇于创新”的“三线精神”，三线精神深刻诠释着中国人民不怕艰难险阻的奋斗决心。

在新冠疫情新形势下，全国经济遭受前所未有的强烈冲击，各行各业都受到不同程度的影响。在紧张的抗击疫情战役中，“陕西旅汽人”在切实履行防控主体责任的同时不忘

汇集了二十多名员工，连夜奔赴三亚开展为期一年的支援工作。这些员工当中，有的新婚燕尔，有的孩子未满周岁，但为了热爱的事业，还是义无反顾地投入了外派支援工作。

回想陕旅豪布斯卡总部大楼还在建设的那段日子，由于所在区域开发不久，没有地铁，也没有直达公交，工地周边很多道路连路灯都没有。那时的我们每天上下班需要走很远的路。冬天天黑得早，下班后大家都是拿着手机当照明工具，相互陪伴着走到公交站点。附近没有饭馆，大家就从家里带饭；暖气不热，大家就多穿几件，靠暖水袋取暖。由于当时人员不富裕，我们每个人身兼数职，既能跑前期报建，