

# 陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博

官方微信



◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2023年05月10日 陕旅内印字 总第047期

## 再创新高！ 陕旅集团“五一”假期“火出圈”



### 频创佳绩 央媒聚焦精彩陕旅

“五一”假期，央视、新华社等主流媒体纷纷聚焦陕旅各大文旅项目和景区，圣地河谷·金延安、华清宫、白鹿原影视城、西安丝路欢乐世界等火爆出圈，定格了此次旅游热潮中最精彩的“陕旅时刻”。

在金延安，首届非遗国潮文化旅游节为游客展示了非遗项目、国潮文化的独特魅力，受到了央视《晚间新闻》《中国新闻》以及中新网、央广网等多频道、多栏目、多平台的关注报道，园区累计接待游客21.03万人次，创下开园以来同期历史新高。假期，华清宫景区人头攒动，央视《朝闻天下》《天下财经》等栏目用镜头记录了一幅唐宫胜景，着华服、妆花钿的唐风美人与烂漫的唐宫园林相得益彰，歌舞民乐表演再现了大唐盛世的歌舞升平，唐宫NPC“花神”“白居易”“高力士”等与游客现场互动，含“唐”量极高的文旅活动吸引到23万人次入园体验，园区《长恨歌》《12·12》两部精彩演艺场场爆满、口碑爆棚。

央视《朝闻天下》《中国新闻》栏目和《人民日报》也将视线对准了白鹿原影视城和西安丝路欢乐世界。白鹿原影视城以科技赋能文旅融合，推出了首届科技文化旅游节，关中民俗街区展演和互动游戏，《夜谭·白鹿原》、360极限飞球等科技范儿项目，让游客畅享文化游览、科技娱乐、沉浸式观演多重体验。

“五一”期间，园区累计接待游客20.61万人次，客流、收入均创下开园以来的历史新高。西安丝路欢乐世界在“五一”期间游人如织，实现了开门红。园区充满丝路文化特色的演出和美食、音乐剧《丝路之声》、大型实景多剧本游戏等，为游客开启了丝路文化



沉浸式体验的新旅途。

除此之外，集团多个文旅项目和景区同样表现亮眼。如意峰索道景区单日接

待游客达1.5万人次，创下“五一”假期游客接待最高纪录和单日销售人次历史新高，诸葛古镇武侯祠游客量创单日接待人次历史新高。华山西峰索道、三亚丝路欢乐世界等纷纷利用新媒体平台集中放送视频、开展直播活动，西峰索道特色活动登上抖音、微博热搜榜单，品牌曝光量突破1亿+，三亚丝路欢乐世界线上曝光量达2000W+，实现了经济效益和品牌效益的双丰收。

### 文旅融合 节庆盛宴彰显文化特色

近年来，陕旅集团致力于发掘好、利用好丰富的文化资源，多路径、全方位推动文旅深度融合，激发市场新活力。“五一”，集团各文旅项目和景区通过形式多样、特色鲜明的主题活动，点燃假日热情、营造欢乐气氛，以深度体验强化旅游中的文化冲击，活态传承优秀传统文化。

华山西峰索道将非遗项目华阴老腔和川剧绝活变脸带到了景区，游客可以近距离体验黄土地上“最早的摇滚”磅礴豪迈的艺术之韵，以及变脸技艺的神秘魅力。走进壶口瀑布景区，民俗舞蹈和壶口斗鼓演出热烈张扬，绚烂的红绸、气势昂扬的锣鼓与清瀑飞流交相辉映，中国传统非遗展引来众多游客驻足欣赏，色彩斑斓的花馍令人目不暇接，剪纸老师傅热情地向游客们示范剪纸技巧，葫芦烙花、虎头鞋等众多非遗手艺和展品为游客展示了民间技艺的艺术和智慧。

诸葛古镇在假期推出了国潮市集文化旅游节，快闪、巡游、舞蹈、武术等演艺与趣味游戏，将两汉三国文化“玩”出了新意，国潮范儿市集为游客打造了古镇中的新场景，展现了文化碰撞带来的新魅力。在中国·周原，景区内礼乐齐鸣、城门洞开，周礼迎宾、周礼巡游、《解密何尊》《鬼方之战》演出等围绕周礼文化打造的沉浸式系列活动，受到了广大游客的交口称赞。

除此之外，少华山第二届华服礼乐会以舞蹈、古筝、独唱等演出，在藏龙云海广场掀起一场古风热潮。三亚丝路欢乐世界将知名文化IP“奥特曼”以创新形式融

入景区空间。四海唐人街珍稀植物全国限定艺术展、第四届四海街头艺术节打造出大型文艺嗨购盛宴，吸引大批游客参与，以优秀文化与艺术带动商业消费升级。

### 强化服务 旅游接待好评如潮

为应对客流激增，陕旅旗下酒店、汽车公司等企业认真部署、悉心安排，圆满完成了此次“五一”小考。

作为古都老字号酒店，西安宾馆、

唐城宾馆、东方大酒店纷纷

采取多项新举措，狠抓服

务细节，以暖心贴心、

细致周到的工作为宾

客提供了“满意+惊喜”

的高品质服务。东方

大酒店在强化服务品质

的同时，发掘古城

文化内涵，紧抓

文娱消费热点，

开展了汉服体

验等创意活动，

并邀请手工匠人

现场制作唐宫密

盒，展示中华手工

技艺的精妙奇绝，给宾

客带去了丰富有趣的旅居体验。西安唐乐宫充满文化巧思的唐宫夜宴吸引了众多游客，《大唐女皇》演出备受追捧。面对客流增长，唐乐宫坚守服务品质，严控菜品出品标准和演出水准，获得了游客的一致好评。陕西旅

汽等客运服务公司紧抓有利时机，强化渠道营销策略，

提升服务品质，为游客提供了满意、安全、称心的客运服务。

“五一”假期的出游热潮显示出旅游市场极强的发展韧性和蓬勃的发展活力，陕旅集团将紧抓市场复苏的发展机遇，着力推动“文旅+”“+文旅”多元融合，丰富消费场景、挖掘消费潜力，不断以多样化、精品化的文旅项目和产品，积极回应人民群众对美好生活的向往，与八方游客相约“诗和远方”，出发遇见美好。





西峰索道 10周年

# 十年筑梦华山巅 且趁东风奋扬帆



4月27日，西峰索道下站一派锣鼓喧天的喜庆气氛，华阴老腔演出和陕西民族乐团仙侠曲目演出拉开了华山西峰索道运营十周年庆典的序幕。庆典邀请到中国索道协会、国家索检中心、陕旅集团、陕旅股份公司、华阴市政府、华山景区管委会等单位，参与索道建设施工、索道设备供应安装的单位和兄弟单位的领导嘉宾，以及新闻媒体嘉宾、公司员工代表等150余人参加。庆典现场，领导嘉宾分别向索道重点合作客户、重点合作新闻媒体代表颁授了“十周年功勋客户”“十周年最佳合作媒体”奖牌，向游客赠送了十周年系列主题礼品，与合作伙伴、广大游客和公司员工共享十年荣耀。



自建成运营以来，西峰索道有效解决了华山旅游高峰期安全与容量问题，形成了多元化的游览方式，实现了景区扩容与服务提档升级。十年来，索道累计接待游客1800余万人次，从无到有、从小到大，成为了一条名副其实的便捷、安全、舒适的观光体验线，带动华山优势资源变为产业效益，推动了大华山文旅产业的蓬勃发展。

## 书写世界索道传奇 引领行业发展

1999年，陕旅集团对华山旅游实施管理，并开始筹西峰观光大索道的建设蓝图。太华索道公司在集团坚强领导下，历经十年论证、四年建设，绝壁凿洞、险壑架桥，建成了世界上第一条采取崖壁开凿硐室站房、起伏式走向、设中间站的单线循环脱挂式索道，索道全长4211米、相对高差894米、支架28个、运行速度最高6米/秒、单向运量1500人/小时，创造了世界索道建造史上的奇迹。

西岳华山南接秦岭，北瞰黄渭，自古就有“奇险天下第一山”的说法。2013年，一条里程碑式的索道——华山西峰观光大索道在华山建成，终结了“自古华山一条道”的历史，开辟了华山旅游新篇章，创造了陕西旅游的奇迹。

## 匠心续写辉煌 运营服务加速升级

作为一条集交通和观光为一体的索道，华山西峰索道从景区客运线路到观光索道，从索道到滑道，从索道站台到游客中心，从陕西到冬奥会……不断实现“大华山、大环线、大旅游”的新突破。

2015年，华山西峰索道提升下站游客服务通道，2016年，华威滑道正式运营，游客游览体验度持续提升；2017年，索道售票大厅正式运营，集餐饮、购物、休闲于一体的综合性服务大厅让索道硬件服务实现全新升级。针对服务软实力，公司聚焦游客咨询讲解、购票及乘索引导等环节，全方位做好精细化、人性化服务，不断优化游览环境、提升服务品质，年均游客满意度达

## 十年匠心路 微光聚星河



华山西峰索道先后获得“全国五一劳动奖状”“全国安康杯竞赛优胜单位”“陕西省五一劳动奖状”“陕西省成长企业之星”“陕西省文明旅游示范单位”“陕西省放心消费示范单位”“陕西省青年文明号”“陕西好商标”“陕西年度文旅品牌影响力奖”等百余奖项，十年以微光积著万丈星河。

# 陕西再添文旅新地标

## 丝路欢乐世界 开园试运行

在“一带一路”倡议提出十周年之际，陕西省重大文化项目、国内首个丝路文化大型主题公园微度假旅游目的地——丝路欢乐世界4月28日在西安开园试运行。陕西省政协主席徐新荣、西安市政协主席王吉德等省市领导出席活动。省委宣传部、省文旅厅、省国资委、西咸新区、沣西新城、陕旅集团等负责人参加开园活动。



### “丝路与故乡”

### “乐”动新丝路

活动现场，9位全国、陕西省劳动模范共同上台启动开园试运行，象征着探索丝路奇迹的“世界之门”缓缓打开，点亮了高139.21米的i Tower地标塔，如同在璀璨夜色中翩翩起舞的“丝路舞者”，掀开丝路文旅新篇章。

大型丝路主题原创音乐会《丝路与故乡》随后上演。音乐会将传统民乐与交响乐相融合，融入朗诵、演唱、演奏、万国服饰秀等文艺元素，串联起丝绸之路沿线国家和地区的文化与艺术，用音乐力量展现丝路奇迹。

### 打开世界之门

### 探索丝路奇迹

丝路欢乐世界将丝路沿线七个国家和地区的人文风情等以多元化的建筑景观、百场特色演艺和沉浸式互动体验联袂呈现。园区首创游园模式——Hi you，嗨游！波斯舞、俄罗斯舞蹈、民乐联奏、意大利歌剧等精彩纷呈的演出在街区轮番上演。游客跟随原创IP动画《奇迹》主角们，参与沉浸式多剧本实景游戏，感受沉浸式游园的欢乐新体验。

当天，中国首部丝路主题音乐剧《丝路之声》在琴音剧场上演，正式开启驻场演出。该剧汇聚了中外顶级创作团队，将丝路文化风情创新演绎，为游客送上了一场穿越时空的盛宴。



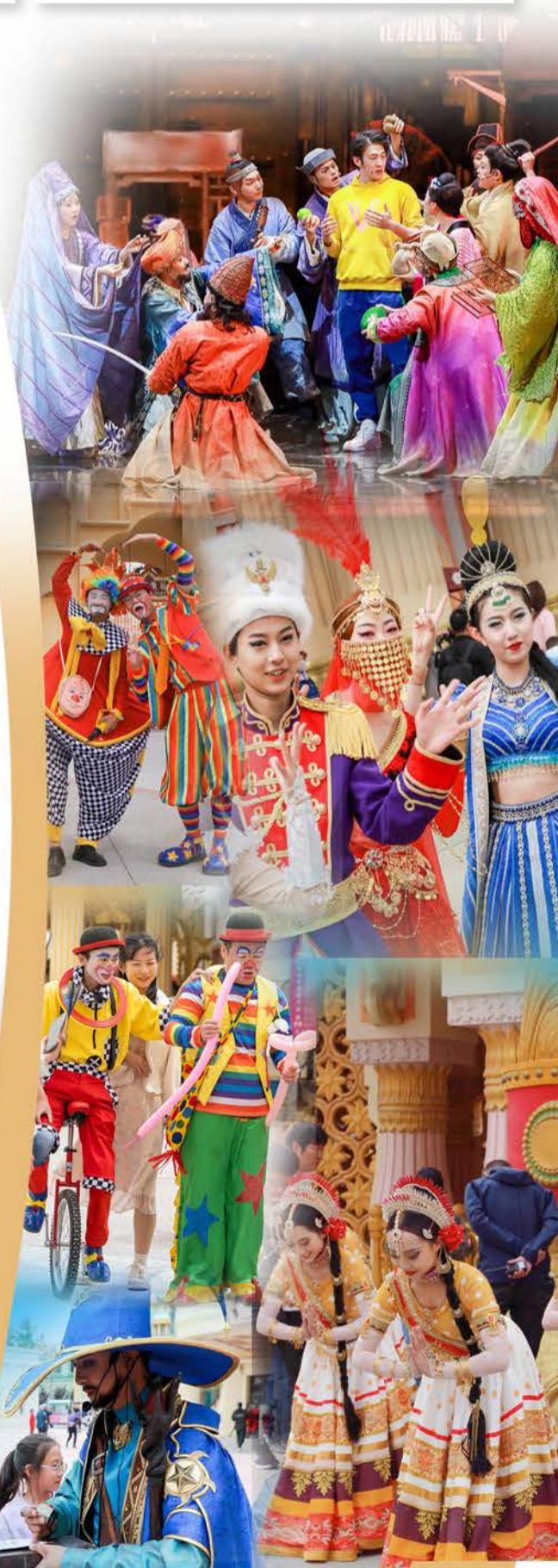
### 文旅融合焕新彩

### 丝路文旅新样板

今年，全省聚焦“三个年”，全力推动重点项目建设提速增效，以丝路欢乐世界为代表的重大文旅项目加快推进，如期开园试运行，为助力陕西省打造万亿级文化旅游产业集群，推动陕西文旅高质量发展发挥积极作用。

丝路欢乐世界由陕西旅游集团与沣西新城合力打造，是陕西省三十个重大文化项目之一“丝绸之路风情城”的核心项目。陕西旅游集团作为省属国企，肩负践行“一带一路”倡议，“讲好中国故事，传播中国文化”的使命，在项目开发建设中积极创新，坚持国际视野，致力于通过文化旅游创新融合，打造丝绸之路文化旅游产业新样板。

丝路欢乐世界强化产业链条延伸，培育发展“文化+科技”“旅游+音乐剧”“IP+沉浸式游园”等新业态新模式，试运行期间，园区将持续完善提升配套设施，优化产品服务体系，推出一系列文化惠民活动，构建主客共享、近悦远来的文旅新格局，构筑丝路文化交流的文旅平台，促进陕西文旅产业消费升级。





“五一”假期，丝路欢乐世界成为西安新晋打卡地。作为中国首座丝路文化主题公园，园区以丝路文化基因开发七大丝路文化主题街区，通过精美的建筑景观、丰富的文化元素、创新的表现形式演绎多元丝路风情，生动再现丝路的文明与繁荣。主打地标建筑——高139.21米的 i Tower，寓意“一生就爱你”，夜间塔体上会上演流光溢彩的灯光秀，科技感十足。

园区以“丝路欢乐世界，与世界共生长”为品牌理念，以“丝路、欢乐、科技”为核心价值，以多元城市商业、文化教育科技、亲子休闲欢乐、国际文化交流、领先智慧景区、平台投资管理“六大体系”构建业态组合，以七大丝路风情主题街区和品牌商业集群，营造多角度体验、多维度沉浸、多感官享受的微度假旅游目的地。

# 欢乐潮玩 创新出圈

## 丝路欢乐世界

丝路欢乐世界以原创IP动画短片《奇迹》为延展，创新化打造国际首创游园新模式——“Hi you, 嗨游！”，倾力打造全园区、全实景、全业态、全游客、全员NPC共同组成的大型实景多剧本游戏，30余剧本角色、50多个剧本任务可供游客体验。有趣的玩法机制、灵活的任务体系，创造全园业态融合、全员娱乐互动、全程沉浸的欢乐新体验。

游客进入丝路欢乐世界，即可自动获得丝路冒险家角色，手持《冒险家手册》，便能参与任务，开启欢乐之旅。在这里，游客可以聆听罗密欧与朱丽叶在阳台吟唱爱情诗歌，也可以跟随雅典娜点燃奥林匹斯圣火，还可以与探险家马可·波罗一起转动时间沙漏……身临其境感受丝路沿途风情，仿若一秒穿越时空，踏上了千年之前的古丝绸之路。

创新化打造  
国际首创游园新模式

Hi you, 嗨游！



园区规划 16

的脚步开始丝路  
探秘消失了的西  
乘黄金城漂流感

在梦幻雪国  
带着每一位乘客  
受独特的交互式  
乘客将在各个方  
震撼人心。在恒  
每个陀螺仪载有  
魅力无穷的体验

丝路欢乐世界以丝路为  
神奇中华、沙海秘境、瑰丽波  
题街区，通过精美的建筑景观  
阳光希腊区，以“奥利匹  
荣耀罗马区，展现一座不  
瑰丽波斯区，将“古波斯  
梦幻雪国区，感受“俄罗  
恒河象谷区，翻越喜马拉  
沙海秘境区，穿越河西走廊  
神奇中华区，体验远古和

丝

阳

荣

瑰

梦

恒

沙

神

丝

路

世

界

之

旅

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团

陕

旅

集

团



# 开创沉浸式游园新模式

5组主题沉浸式互动游乐设施嗨翻无极限，跟着IP动画主人公冒险，走进奇幻飞越探索幻想世界、体验马可·波罗探秘之旅、西域古国、乘坐超速极光过山车体验梦幻雪国中的急速飞驰、驾驶神秘雨林中的急流漩涡……

区，体验毛毛虫骑乘，可爱的动物造型，配合软萌欢快的音乐遨游在欢乐的海洋。还有超速极光过山车，在开放式座位中享受设施体验。在沙海秘境区，体验陶比伦，在16米的高度上，向上平稳、漂亮地旋转，乘坐的平滑感、速度感和飞行的体验河象谷区，体验具有中央旋转和三个旋转陀螺的狂飙宝莱坞，四个座舱，安装在一个倾斜15°的轴上，带给乘客惊险刺激、……

文化基因，依据陆地丝绸之路沿线最具代表性特色地域，开发波斯、恒河象谷、梦幻雪国、荣耀罗马、阳光希腊七大文化主题，丰富的文化元素、创新的表现形式，演绎多元丝路风情。

“波斯、希腊神话”主题重现古希腊的旷世幻想；不朽之城、一个伟大帝国；“新文化”的璀璨艺术华丽重现；“波斯文化和北欧文化”，沉浸于童话里的壮美世界；“恒河象谷”，游历在南亚次大陆的恒河谷地，探索奇遇故事；“荣耀罗马”，从秦岭绝境到雪域昆仑，去新世界探险！

16组游乐设备  
带给你永不落幕的欢乐盛宴

感受百老汇级别的丝路穿越之旅  
音乐剧《丝路之声》

《丝路之声》作为丝路欢乐世界演艺板块的重要组成部分，由陕旅集团联合百老汇倪德伦环球娱乐公司共同制作，聚集了中外顶尖的创作团队，以国内首创的“旅游演艺+音乐剧”新模式，向世界讲述中国故事、传递丝路精神。该剧讲述了华裔少年Joey，穿越到汉代长安，被卷入历史重大事件，在众人相助下，实现自我成长并最终完成文化认同的故事。该剧为观众呈现出一场穿越时空的恢弘史诗盛宴，描绘了一幅美美与共、文明互鉴新画卷。

在《丝路之声》的舞台上，风格百变的音乐、演员细腻的表演和实力超群的唱功、现代与国风融合编曲为观众打造了一个横亘千年的梦，体验了丝绸之路上雄浑绮丽的风物与辉煌。《丝路之声》驻场演出的琴音剧场，是众多游客粉丝打卡的目的地，剧场总占地面积9120.58平方米，坐席1200席，外立面琴弦拨动的形态，满满的的艺术气息扑面而来，融合标准剧场与旅游演艺剧场的功能设计，可实现中小规模各类演出，是大西安不可多得的精品剧场，为游客带来更丰富多彩的艺术盛宴。

“乘坐矿山车加入穿越昆仑山寻找山海经神兽的冒险，在太空星云项目中大声尖叫御风而行、身着白色公主裙在丝路舞者般的爱之塔下留下西域风情美照……期待已久的丝路欢乐世界终于迎来开园。”

——《陕西日报》记者侯燕妮

“马可波罗探秘之旅很是刺激新鲜，给我带来了不一样娱乐体验。这里不论是和家人闺蜜都是聚会游玩的好去处，周末假期坐地铁出游也很方便。”

——西安广播电视台记者吴博群

“丝路欢乐世界变化特别大，地铁5号线直达，特别方便。园区里主题街区很有特色，既有亲子类，也有刺激类，还有历史文化类项目，让大家在游玩的同时，也可以学习到很多知识，是一个特别值得来的地方。”

——《三秦都市报》记者周婷婷

“来之前就听说未来这里还有全国区、全实景、全业态、全游客、全员NPC共同参与的大型实景多剧目游戏，今天来过之后更期待了。”

——“悦西安”负责人孔伟

“自己走过七个主题文化街区，依次将世界文化尽收眼底，感受到文化差异的魅力。很高兴家门口又多了休闲娱乐的好去处，期待再次带着家人探索更多的神秘之旅。”

——《阳光日报》记者邹青翠

“这里的建筑很有特色，丝路风情浓郁，还能看到丝绸之路沿线不同国家和地区的特色演出、品尝到各地特色美食，有一种重走丝绸之路的感觉。”

——四川游客陈女士

“音乐剧让我觉得很震撼，布景精美、剧情感人，《血与汗》《星辰相连》等几段演唱让人印象深刻，把中国文化与丝路故事在音乐之中完美融合……”

——音乐剧《丝路之声》观众孙倩



# 奋斗的陕旅人

## 最美的劳动者

奋斗创造了美。  
奋斗最美，美在忠诚担当，美在迎难而上，美在匠心使命。

“五一”国际劳动节来临之际，本期“最美陕旅人”让我们从每一个平凡劳动者质朴的内心、奋斗的姿态，去感悟劳动者不平凡的美。

心有画笔，绘就梦想宏图，在景区售票处、在旅行大巴前、在演艺舞台上、在景区直播间，陕旅劳动者的身影总让我们感动，每一位劳动者都是自己幸福生活的创造者，也是他人美好生活的守护者。

劳动托举梦想，奋斗书写华章。奋斗最美，每一位勤劳奋斗的人都值得被尊重。心中有梦，每一位为梦想拼搏的陕旅人都绽放精彩。



阮瑞栋

观光车司机阮瑞栋，加入陕西白鹿原旅游文化发展有限公司已五年，身为观光车司机他始终要求车辆保持整洁卫生，让每一位游客都有一种舒适感和亲切感。观光车司机在驾驶中容不得半点马虎，十次事故九次快，思想麻痹事故来，阮瑞栋要求自己时刻把安全二字放心间，工作中做好服务，绝不让游客等车，使游客朋友们在景区玩得舒心、称心、放心。

白鹿原影视城 交通服务部 •



赵乐

赵乐现任宾客服务中心副经理一职，从最初的餐饮服务员、门迎、酒吧服务员到现在宾客服务中心大堂经理，赵乐秉承“干一行、爱一行、干好一行”服务理念。工作中，她积极主动为生日客人送去祝福惊喜、协助受伤客人就医、帮年迈老人代办、帮客人照看幼童、为十四运开闭幕式担任宾馆引导员全程跟进引领VIP客人等工作，用她的温情服务，让宾客感受到了春天般的温暖。她任劳任怨、不计个人得失，多次被西安宾馆评选为“服务明星”，为西安宾馆对外宣传窗口添砖加瓦，展现着“最美陕旅人”的良好形象。

西安宾馆有限责任公司 宾客服务中心 •



张巧娥

张巧娥 2007 年进入东方大酒店，16 年来她认认真真、兢兢业业，在平凡的工作岗位上默默奉献。她负责的房间卫生质量一直保持较高水平，她的暖心服务让客人感觉到家的温暖，纽扣掉了她帮助缝好、衣服皱了她帮着熨烫、鞋脏了她主动提供擦鞋服务等等，经常忙碌到衣衫湿透，就是为了让宾客早一分钟住进干净的房间。在出色完成本职工作的同时还会帮助同事，她任劳任怨，从不计较个人得失，她是西安东方大酒店员工学习的榜样。

西安东方大酒店 房务部 •



史兆琪

史兆琪自 2009 年进入少华山公司，担任索道总工程师一职，他拥有 30 年索道从业经验，是景区发展的见证者。作为索道安全运行的决策者，面对重大维修维保工作、疑难杂症处理工作，史兆琪每一次都亲临现场解决。某年五一长假期间，索道突发紧急情况，闪电击中下站电气设备，无法正常运行，此时山上还有五百余名游客滞留。紧急关头，史兆琪带领技术骨干彻夜排查，争分夺秒使索道运行恢复正常。在史兆琪的带领下，索道部维保团队业务水平显著提升，为少华山索道的安全运营工作保驾护航。

少华山景区 索道机电设备维修 •



程健

# 最美陕旅人

唐晓龙在项目中采用新方法、新思路来解决传统业务中遇到的困难，在青海国投318自驾营地体系发展规划中应用Arc GIS和数字模型技术，使营地的选址更具科学性和合理性。在旬邑鸡阜山郊野公园景观设计和杨凌十里陵湾修建性详细规划中，通过自学Lumion等软件，自制效果图大大节省了项目成本。“我享受挑战，对工作充满着无止境的探索欲望，并将以设计人的初心与坚持践行着自己的理想和事业，传递美好。”

陕旅设计院 规划三所 •

唐晓龙

范瑜曼踏实的工作作风，扎实的业务水平，乐于助人、团结同事的优良品德，受到领导、同事的一致好评。她从财务核算、预算、资金管理以及财务分析等4大方面，全方位地对所管公司的财务进行系统管理。财务工作均能高质高效完成，从事财务工作5年多以来，所经手的财务工作“0差错”。

中金旅投资控股有限公司 财务服务中心 •

范瑜曼

作为营销推广部的负责人，吴红燕带领部门员工积极开拓市场。以宣传泰安府游玩氛围为营销点，积极引流，保持市场声量；针对《铁道游击队》复演，重整线上线下销售体系，结合多种营销推广手段，实现销售转化；紧抓客源与各大地接社、票务公司、OTA等进行合作，实现了“逛秀城，游西湖，看《铁道游击队》”的良好态势，不断提升泰山秀城品牌及市场影响力。

陕旅（泰安）文化旅游有限公司 营销推广部 •

吴红燕

杨雨婷毕业于西安音乐学院声乐系，2022年入职丝路之声艺术团。作为青年骨干，她遇事总是冲在最前，不论从排练中还是生活上，给予大家信心，起到模范带头作用。在音乐剧《丝路之声》中，她所饰演的角色是大娘和讲解员，对于不同的角色，她努力摸索和精进完善。“这一年真的很充实很快乐，尽管过程中有疲惫的汗水，有来之不易的泪水。但是，热爱永远不会改变。”

朗德演艺 丝路之声艺术团 •

杨雨婷

2012年入职十年来，桂喜梅带领文艺路店，严格执行公司各项规章制度，阳光操作，配合各部门出色完成销售任务。2017年，她发挥多年团购工作经验，获销售冠军表彰。2020年，面对疫情冲击，她全力保障积极有序的经营秩序，获先进个人表彰。2022年，根据公司战略部署，她推动门店重装升级，完成数字化转型，以饱满的热情、刻苦的精神，超额完成销售任务，先后荣获“先进个人”“销售冠军”等荣誉称号。

陕旅海外贸易公司 清香事业部、文艺路分公司 •

桂喜梅

在新媒体时代，牛珊积极钻研创新营销业务，通过自媒体直播平台，带领公司直播云旅游领域取得了显著成绩，实现年度粉丝增长44.1万，抖音话题曝光量突破2亿，以54万粉丝量跃居华山景区官方账号第一名，陕旅系统第一名、国内索道行业第一名，为华山西峰索道旅游线上推广工作作出了积极贡献，荣获太华索道公司2022年度全员营销突出贡献奖。

陕西太华旅游索道公路有限公司 市场营销部 •

牛 珊

驾驶员程健，身系每一位乘客的安全，在平凡的岗位上做着不平凡的事。作为中兴车队班车司机，他认真做好安全防范措施，时刻提高警惕，严格遵守规章制度，确保每一次出行都文明驾驶，安全出车。除此之外，他每天坚持保证车辆干净整洁、消杀病毒，忙而不乱地完成本职工作。程健把“做事先做人，万事勤为先”作为行为准则，认真细致，以身作则，时时事事起模范带头作用，坚持做到了树立公司形象，用心维护公司利益。

陕旅汽车公司 中兴车队 •

姬 英

在延安保育院舞蹈演员工作岗位上，姬英要求自己每一场演出都用饱满的精神状态，奉献给舞台全部的热情，用精益求精的工匠精神诠释好角色。她积极参与公司的宣传推介工作，联合王家坪纪念馆、枣园革命旧址、四八烈士陵园、宝塔山景区一起开展历史文化讲解、现场直播等活动，让更多的游客了解延安、了解延安保育院的历史、了解《延安保育院》演出，用自己的实际行动去积极践行“传承红色基因、讲好红色故事”的光荣使命。

延安唐乐宫文化餐饮有限公司 《延安保育院》艺术团 •

李写生

李写生入职骏景索道以来，先后组织参与了华山西峰索道、少华山索道、榆林市铧山索道、内蒙古黄河大峡谷包子塔索道设备维修，一步一脚印，脚踏实地为集团事业贡献力量。他是公司的技术能手、先进工作者、是骏景索道作业人员考试中心考评老师、是集团的“服务之星”、是延安市特种设备安全技术专家、是陕西省机电类特种设备救援专家。他崇尚“纸上得来终觉浅、绝知此事要躬行”的实干精神，始终用“匠心”为索道安全运行保驾护航。

陕西骏景索道运营管理有限公司 运营管理服务事业部 •

刘韦东

刘韦东现任华清宫安全保障部副经理，是景区安全保障的“尖兵”，他多次被集团授予优秀共产党员等荣誉。在数十年如一日对景区的勘察记录中，他凭借对地形、林情及民风的了解，被同事亲切称为“活地图”。“旅游行业归根结底是服务行业，游客满意不满意才是衡量工作成效的唯一标尺。”每年旅游高峰时期，亲人走散、财物遗失等事件也屡屡发生。每每此时，他必全天在岗值守，现场解难，得到了游客的广泛好评。

华清宫景区 安全保障部 •

## 习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

## 陕旅集团党委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班开班

4月19日，陕旅集团党委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班开班。集团党委书记、董事长、集团主题教育领导小组组长周冰作动员讲话。

周冰指出，习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南。我们要高标准高质量完成主题教育读书班的学习任务，利用一周时间，围绕中央和省委指定篇目，以集中领学、集中自学的方式，坚持读原著学原文、悟原理知原义，带动形成浓厚的学习氛围，引导督促集团系统各级党组织和全体党员干部把党的创新理论转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。

周冰强调，要坚持深入系统学，淬炼对党忠诚的政治品格。坚持读原著、学原文、悟原理，原原本本研读党的二十大报告和党章、《习近平著作选读》等指定篇目，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，确保在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，做到以党的旗帜为旗帜、以党的意志为意志、以党的使命为使命，始终忠诚于党、忠诚于人民、忠诚于马克思主义，真心爱党、时刻忧党、坚定护党、全力兴党。

要坚持带着问题学，精准施策补齐短板弱项。坚持

问题导向，聚焦贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展，全面深化改革开放，聚焦全面从严治党等方面存在的短板不足，将思考问题贯穿于学习过程的始终，在学习中勇于面对问题、乐于研究问题，精准施策，将问题各个击破，把矛盾逐个化解，补短板、强弱项、扬优势，缩差距、提质效、促发展，奋力推动集团高质量转型发展步入新阶段、迈上新台阶。

要坚持联系实际学，磨砺担当作为过硬本领。牢牢把握主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，结合集团改革发展实际，注重抓好“五个突出”、提升“七种能力”，即突出学懂弄通做实党的创新理论，突出以高质量党建引领保障高质量发展，突出提高企业核心竞争力、增强核心功能，突出防范化解重大风险，突出解决职工群众急难愁盼问题，着力提升党员干部党建引领能力、调查研究能力、价值创造能力、改革创新能力、推动高质量发展能力、防范化解重大风险能力、服务职工群众能力，不断加强斗争精神和斗争本领养成，提振锐意进取、担当有为的精气神，以新作风新面貌推动集团高质量转型发展开创新局面。

要坚持对标对表学，弘扬清正廉洁新风正气。对标对表习近平新时代中国特色社会主义思想，牢固树立正确的权力观、政绩观、事业观，紧紧围绕集团改革发展的中心任务，真抓实干，聚焦问题、知难而进。系统各级领导干部特别是在经营一线的基层领导干部，面对各种困难要发挥百折不挠的精神和钉钉子精神，勇于担当、迎难而上，履好职、尽好责，群策群力、顽强斗争、打

开局面。要发扬刀刃向内的自我革命精神，坚持边学习、边对照、边检视、边整改，做到以党性立身、立业、立言、立德，时刻自警自重自省、始终慎独慎初慎微，做到公正用权、依法用权、廉洁用权，当好良好政治生态和社会风气的引领者、营造者、维护者。

要坚持专心致志学，确保学有所获学有所得。结合省委“三个年”活动有关要求，正确处理好工学矛盾，静下心来学，沉下心来思，潜下心来悟，在真学真懂真信真用上下功夫，把学习作为一种精神追求、一种政治自觉，变“要我学”为“我要学”，变消极的、被动的、应付式的学为乐学、好学、积极主动的学；要全面、准确、深刻地理解所学内容，把握精神实质，领会精髓要义；要把伟大思想的力量转化为自己内心的力量，坚定理想信念，增强政治定力，牢牢把握开拓前进的正确方向；要坚持理论联系实际，进一步拓宽工作思路、创新工作方法，把各项工作落到实处，着力解决发展过程中的实际问题。

周冰要求，这次主题教育读书班时间紧、任务重、要求高，希望大家珍惜学习机会，端正学习态度，遵守纪律、服从安排，统一步调、统一行动，确保不掉队、不缺位、不漏学，高标准高质量推进主题教育读书班扎实开展、取得实效，推动集团高质量转型发展，为我省打造万亿级文旅产业集群贡献陕旅力量，努力在奋进中国式现代化新征程、谱写陕西高质量发展新篇章中担当使命任务、展现更大作为。

集团领导班子成员、总部各部室正副职干部参加开班式。

## 省委主题教育第八巡回指导组到陕旅集团调研指导

4月25日，省委主题教育第八巡回指导组组长马贊一行，到陕旅集团丝路欢乐世界项目，通过现场调研、个别谈话、召开座谈会及查阅资料等形式，指导陕旅集团学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育及省委高质量项目推进年、营商环境突破年、干部作风能力提升年（以下简称“三个年”）活动。

周冰就陕旅集团党委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育进展及“三个年”活动开展情况作了汇报。周冰指出，在主题教育开始后，集团党委通过制定方案计划、召开动员大会、制定调研课题、举办读书班活动等，主题教育前期各项要求已迅速落实。系统各级党组织已全面启动主题教育，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神专题学习班也在紧锣密鼓开展，集团上下各级党员干部正在迅速掀起主题教育学习热潮。4月21日，《陕西日报》头版报道了陕旅集团主题教育开展情况。下一步，集团党委将牢牢把握主题教育的

目标和方向，

从主题教育全覆盖、启动全系统调查研究、组织主题教育实践活动、建立主题教育工作机制等四个方面着手，定期通报主题教育开展情况和交流经验做法，定期召开领导小组、领导小组办公室会议，利用各类内部宣传平台开通主题教育专栏、编发主题教育工作简报，集团领导班子成员带头深入分管单位（部门）开展检查指导，切实把主题教育的各项部署要求落到实处，不断推进集团主题教育取得新进展新突破。

周冰指出，三年疫情，集团万名干部职工丰富了自己、苦练了内功，在特别困难时期紧紧地团结在集团党委周围，积极纾困自救，保护职工利益，创新发展模式，成功渡过了难关，展现出一种不畏困难、团结奋斗、迎难而上的陕旅精神，在今后的发展中我们有信心、有决心把陕旅集团打造成为陕西万亿级文旅产业集群的领头企业。

马贊高度肯定了陕旅集团党委主题教育及“三个年”活动前期开展的工作，他指出，在面临4·28丝路欢乐世界项目竣工开园及疫情过后首个“五一”黄金周将至这个关键节点上，陕旅集团领导班子能克服

困难、统一思想、以学促干，以高度的政治自觉和责任担当推进主题教育扎实开局。马贊强调，开展好主题教育，要坚持系统学，紧密围绕“四必读、四选读”八项重点读书内容，深入把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系；要坚持结合学，围绕“两深入、一跟进”，结合企业岗位职责实际，有侧重地开展学习，切实解决企业发展难题；要坚持深入学，静下心来读原文学原著，汲取真理力量；要坚持集中学，通过党委会、党委理论学习中心组学习、书记领学、“第一议题”制度等，确保学习质量和效果；要坚持日常学，挤时间、抽时间坚持自学，进一步细化读书班必读目录，组织引导党员和干部职工采取多种形式开展学习；要杜绝“三种倾向”，防止出现学习走形式、装样子，不系统、不深入，学用结合不到位等情况。同时，要深入开展调查研究，把学习成果体现在推动工作实际上；扎实推进作风能力提升年活动，通过作风建设推动企业高质量发展。省委第八巡回指导组副组长高莉和指导组成员，集团公司主题教育及“三个年”活动领导小组成员和相关同志参加座谈。



## 喜报

## ● 白鹿原影视城景区荣获“国家级文明旅游示范单位”

近日，全国旅游标准化技术委员会公布《第二批国家级文明旅游示范单位名单》，其中陕旅集团旗下陕西白鹿原影视城景区上榜。

## ●《长恨歌》获评中国旅游科学年会“艺术+旅游融合经典案例”

4月22日至23日，2023中国旅游科学年会在京举办。会上，中国旅游研究院公布了10个“艺术和旅游融合经典案例”，陕旅集团华清宫“大型实景历史舞剧《长恨歌》：传统文化的艺术表达和旅游创造”案例入选。

## ● 华清宫、陕西海外斩获第二届文旅融合发展大会大奖

近日，由国际旅游联合会中国区主办的第二届文旅融合发展大会在西安召开。陕旅集团华清宫公司荣获“中国最佳文化旅游景区”称号，陕西海外荣获“最佳诚信旅行社”称号。

## ● 陕旅多家酒店荣获2022年度陕西省旅游住宿业协会多项荣誉

近日，陕西省旅游住宿业协会联合全联旅游业商会住宿业分会共同主办的饭店业品牌创新发展大会在西安举行。大会对2022年度陕西旅游住宿业优秀单位和个人进行了表彰。陕旅集团旗下西安华清御汤酒店荣获2022年度陕西省旅游住宿业“杰出创新经营奖”“最美园林婚宴酒店”“2022年度陕西十大热门酒店”，西安唐城宾馆、西安东方大酒店荣获“创新经营奖”。西安宾馆党委书记、总经理曹瑞，西安唐城宾馆总经理全保民，西安东方大酒店副总经理刘宁荣获“优秀管理个人奖”，西安东方大酒店员工高钰莹荣获“优秀服务个人奖”。

## 陕旅集团精彩亮相第二届中国（武汉）文化旅游博览会



4月21-23日，由中共中央宣传部、文化和旅游部、湖北省人民政府共同主办的第二届中国（武汉）文化旅游博览会在湖北武汉盛大启幕。

本次展会上，陕旅集团受陕西省文化和旅游厅委托，在展会中央舞台作了题为《魅力陕西 精彩随行》的陕西省文化和旅游专场推介，讲解员以“三秦四季·畅游陕西”“一日陕西·过往千年”“华清一梦·梦回盛唐”“黄河之心 民族之魂”“打开世界之门 探索丝路奇迹”等专题带现场观众详细了解了陕西丰富的文旅资源，展现了陕西文旅的独特魅力，重点推介了陕旅集团旗下华清宫、陕西黄河壶口瀑布、丝路欢乐世界等景区，并在现场邀请大家畅游三秦四季，纵享欢乐旅途。