

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博



官方微信



◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2021年04月06日 陕旅内印字 总第014期

用高质量红色文旅产品
献礼建党100周年



百年始春 红色芳华

结合党史学习教育发展红色文旅的陕旅实践

红色资源是党史学习教育的宝贵精神财富，红色旅游是传承弘扬红色文化精神的重要载体和生动课堂。作为红色文化的鲜活载体和红色教育的生动教材，习近平总书记一直高度重视红色资源的保护利用，反复叮嘱要用好红色资源、传承红色基因。今年是中国共产党成立100周年，丰富红色文旅产品，更好满足人民群众的红色文旅需求，引领陕西红色文旅发展，是陕旅集团始终不渝的初心使命。在集团党委党史学习教育动员部署会上，深挖陕西红色资源，优化陕旅红色产品，升华红色文化品牌，彰显学习教育特色，成为对集团系统贯穿全年乃至长期坚持的一项要求。

如何更好地将红色教育与旅游体验相融合，真正让红色文化“活”起来，陕旅集团一直在探索和实践。近年来，集团立足陕西丰富的红色资源，借助多年深耕文旅发展的优势，以文旅融合、科技创新的理念探索红色文旅发展的新路径，以地域特色引领红色文化，讲好红色故事；以多元手段激活红色元素，丰富旅游体验，形成了集红色教培、红色演艺和红色文创为一体的红色文化旅游品牌，初步建立起了多元融合的红色文旅产业体系，为提升红色文旅发展活力，传承革命精神和红色文化做出了积极示范。

厚植红色资源

探索有温度的精神传承

在革命圣地延安，陕旅集团依托其深厚的历史底蕴，以延安精神、延安记忆为主题建设圣地河谷·金延安项目。一方面，在充分挖掘延安红色资源的同时，金延安以“延安记忆”为主题，融入地域文化特征，重现了30年代的老延安院落街区，以具象化的文旅元素展现了“延安精神”的时代氛围，让延安的红色故事“立”了起来。

另一方面，立足“延安精神”这一宝贵财富，金延安建设有红色培训基地和研学教育培训基地，以多元化的红色教培体系，将互动体验与课程培训相结合，推动红色培训、党史教育模式创新，让延安的红色文化“活”了起来。

在研学体验方面，金延安设计开发有编草鞋、穿红军服、剪纸教学等研学体验活动，通过让游客走进革命旧址、聆听红色故事、重走长征路等活动让弘扬延安精神、传承红色基因有了更生动的诠释，让延安红色文化“暖”了起来。

在课程教育方面，金延安将红色文化融入时代背景，推出了“金延安大讲堂”，邀请国内党史专家、知名学者围绕热点建言时代发

展，“破时代难局、燃精神之光”；同时，金延安还积极发挥新兴技术的赋能效应，利用科技手段丰富课程形态。大型交互体验沉浸式红色教育课堂《到达延安第一课》，通过“行走体验”与“落座会议讨论”相结合的沉浸式感官体验环节，让课程参与者亲临“现场”，以见证者的身份参与到“延安十三年”的伟大历史中，增强了红色教育课程的参与感与代入感，让延安红色文化“亲”了起来。

以圣地河谷·金延安为代表，陕旅集团积极挖掘、运用旗下景区红色资源，在西安事变发生地华清池、陕南战役纪念地勉县武侯祠、《黄河大合唱》创作背景地壶口瀑布等景区推进红色展馆建设、红色教培基地建设，结合景区特色设置互动参与活动，借助科技手段提升展馆展陈效果和教育课程体验，通过更现代、有特色、能参与、可体验的创新模式让红色教培更具时代光芒，让红色精神传承更有“温度”。

聚焦融合创新

打造有特色的红色名片

陕旅集团多年深耕文旅融合，积极践行创新发展，文旅演艺板块经过多年积累，已经成为了陕旅的特色文化品牌。立足品牌优势，集团深度融合文旅演艺和红色资源，先后推出了《延安保育院》《红色娘子军》《黄河大合唱》《12·12》等一批红色文旅演艺精品。

大型红色历史舞台剧《延安保育院》生动演绎了革命战士护佑烈士遗孤、革命后代的感人故事。全剧以细腻的故事情节、丰满真实的人物形象，融合陕北民歌、安塞腰鼓、秧歌、道情等传统表演形式，艺术化地重现了革命年代圣地延安的生活场景。《延安保育院》在深挖史实的基础上，不断探索延安精神的时代意义，以极高的艺术性和观赏性诠释了人性大爱与延安精神，让延安的红色文旅业态由“静态展览”转向“动态传承”，以深厚的历史底蕴和深刻的精神内涵成为了党员干部及各界人士重温革命历史、学习延安精神、传承红色基因的经典演艺品牌。

在拓展产业布局的同时，陕旅集团也不忘挖掘地域红色资源，在海南三亚以真实革命故事为蓝本推出了《红色娘子军》演艺项目。在还原历史的同时，演出引入高科技演艺手段，通过全息投影、裸眼3D、可升降全透LED冰屏等技术，以实景山体搭配万泉河水面、



巨型车台和可移动座椅等舞台场景，创造性地再现了20世纪30年代的革命战争场景和海南民俗风情，将地域文化与现代科技、艺术形式充分结合，使红色文化与时代精神相融合，动态化、沉浸式地重现了一段经典的红色历史故事。

借力优势资源，融合红色文化，陕旅集团同时以文创产品为切口，通过研发具有鲜明特色和红色内涵的文创产品，使红色故事、革命精神具象化、可触摸、可传播。圣地河谷·金延安文创中心的红星照耀中国、党性戒尺、不忘初心对杯等红色文创产品，以独特的创意设计、时尚的现代元素，整合延安传统文化、民俗艺术和红色元素，使学习教育、精神传承在日常生活中时时可见、处处可感。其中，荣获“国家外观设计专利证书”的原创产品“红宝”，以三个特征鲜明的设计形象代表延河、延安人民和延安精神，用现代文创语言使红色文化与时俱进。

近年来，红色演艺和红色文创已经发展成为陕旅集团红色文化品牌的“金边名片”，以创意形式展示了陕旅在深挖红色资源、传承红色文化、发展红色旅游、致力产品创新、坚持党史学习教育等方面的特色和品质。

值此建党100周年之际，陕旅集团将进一步聚焦红色旅游、红色教培、红色文创，不断优化红色文旅产品，提升红色文旅质量，继续深挖陕西红色资源、陕旅红色资源，以延安板块为核心创建“六中心两基地”，树立党性教育培训标杆，打造红色文化品牌，建设高质量的建党百年宣传阵地。



陕旅集团与陕西秦农银行举行项目合作签约仪式



3月25日，陕旅集团与陕西秦农银行在陕西国际体育之窗举行项目合作签约仪式，陕西秦农银行党委书记、董事长李彬，党委副书记、行长孟浩，陕旅集团党委书记、董事长周冰，党委副书记、总经理任公正，总会计师余民虎等双方领导出席签约仪式。

李彬介绍了陕西秦农银行发展历程及业务布局，他表示，秦农银行肩负乡村振兴使命，希望以本次合作签约为契机，加大对陕西文旅产业的支持力度，加强双方交流合作，共同助力文旅消费升级、做好十四运会的服务保障等工作。周冰表示，陕旅集团克服疫情影响，坚持改革转型，各业务板块均展现出高于行业水平的业绩，在全国形成了一定的品牌知名度。他指出，陕西国际体育之窗正在加快建设，作为目前高新区最优质的资产之一，希望与秦农银行在此开展深入合作，未来能在更多领域加强沟通合作，双赢发展。

陕旅集团携手字节跳动旗下企业共建数字文旅新生态

3月24日，陕旅股份与字节跳动旗下巨量引擎、火山引擎成功签约，就文旅行业数字营销领域达成合作，共建数字文旅新生态。陕旅集团党委书记、董事长周冰，党委副书记、董事陈小军，党委委员、副总经理李献峰出席签约仪式。

此次签约，双方将携手搭建陕旅数字媒体中台，通过打造文旅内容管理平台、企业直播平台、用户洞察平台、投

放管理平台，实现一站式内容管理，同时打通全链路的数字化升级，创新线上线下的文旅数字化体验，让陕西丰富的文化旅游资源借助数字技术的东风，焕发蓬勃生命力。集团还将与巨量引擎共建白鹿原影视城潮酷项目，紧扣“国潮”“国风”两条线索，在短视频端实现深度种草，以流量聚人气，全面提升景区综合文旅运营力。



陕旅集团与西咸新区沣西新城管委会进行座谈

3月26日，陕旅集团党委书记、董事长周冰与西咸新区沣西新城管委会党委书记、主任刘宇斌就丝路欢乐世界项目建设情况进行座谈。刘宇斌强调，沣西各局办要切实解决好当前项目建设面临的遗留问题，做好服务保障工作，确保按期开业运营。周冰对沣西新城管委会对陕旅的支持表示感谢，他指出，陕旅将继续践行国企担当，全面加快项目建设，确保2021年7月《丝路之声》音乐剧顺利公演、2022年5月丝路欢乐世界开园运营，并按期启动丝路风情城其他项目。

新疆克拉玛依市政府一行到访陕旅集团

3月26日，克拉玛依市委常委、副市长周小三一行到访陕旅集团，集团党委副书记、总经理任公正接待并召开座谈会。周小三表示，克拉玛依市作为新中国石油之城，积极探索多元发展路径，制定了“地下有石油、地上有旅游”的发展目标，希望与陕旅集团架起桥梁，合作共赢。任公正对周小三一行表示欢迎，他指出，克拉玛依市资源丰富、风景壮丽，城市工业游、荒野探险游和休闲度假游开发潜力巨大。陕旅集团践行旅游全产业链发展，在管理输出、科技赋能、景区打造、旅游演艺等方面具备优势，希望双方加强沟通，探索合作路径。

陕旅集团召开2021年宣传思想暨品牌营销工作会议

3月24日，陕旅集团2021年宣传思想及品牌营销工作会议在总部召开。会议回顾了2020年工作成果，表彰了宣传工作先进单位和优秀通讯员，安排部署了2021年主要任务。集团党委副书记、董事陈小军出席会议并讲话，他指出，集团已全面进入数字化转型新阶段，宣传思想工作和品牌营销工作要紧跟形势任务，在创新上持续下功夫。系统企业要抓好党史学习教育树牢“一盘棋”意识，强化意识形态领域红线观念，深度聚焦品牌营销高质量目标，推动品牌建设与营销水平提档升级。

集团系统党员干部清明节追思革命英烈

近日，集团系统企业把党史学习教育同组织党员干部瞻仰祭扫烈士陵园相结合，开展了清明祭英烈主题活动。在西安烈士陵园、延安四八烈士陵园、华山烈士陵园、黄龙县瓦子街战役烈士陵园、甘肃平凉烈士陵园、山东泰安革命烈士陵园等地，各企业主要负责同志带领党员干部，庄严肃立、敬献花篮、鞠躬敬礼，追思英烈事迹，重温入党誓词。通过此次活动，进一步增强了党员干部学党史、悟思想、强党性，继承和发扬红色基因的自觉性。



学党史 悟思想 办实事 开新局

企业领导宣讲7次，所属党支部开展主题党日30次，各级中心组学习17次，组织红色教育685人次，发放学习书籍2484本……自党史学习教育在陕旅集团部署启动以来，集团系统紧紧围绕主题主线全面动员，迅速兴起了党史学习教育的热潮。

紧贴实际 各具特色

《古田军号》、《第一大案》，组织党员集中观看两部重大党史题材影片，拉开了党史学习教育的序幕。各企业党组织紧贴实际细化学习教育方案，力求做到“明理、增信、崇德、力行”。

延安公司党委以“知史鉴今汲取力量，抢抓机遇开创新局”为主题作了动员部署，要求抢抓建党百年和党史学习教育发展机遇，整合优势资源，加快设施配套，提升服务水平，用好“山丹丹”红培品牌，把“金延安”打造成为党史学习教育培训高地。

实业集团党委以“百年党史”为主题制作了学习教育展板，组织开展了“跟着展板学党史”党日活动。动员会上，强调要在党史学习教育中统筹推进企业高质量发展，降成本、防风险，真抓实干，实现公司与员工共同发展、共受益。

骏景集团党支部在党史学习教育安排上，结合陕旅集团三级架构二级管理模式赋予骏景的职能，在“我为群众办实事”实践活动安排中，以提高对一线企业服务质量为切入点检验管理水平，同时要求突出完成规定动作的刚性和学习教育载体的创新。

三亚公司党支部要求立足项目建设发展的实际和特点，紧抓海南省把红色娘子军演艺公园列入党史学习教育“打卡”站点的机遇，把党史学习教育同中心工作紧密联系起来，推动丝路欢乐世界（海南）项目建设和公司发展再上新台阶。

学思践悟 凝心聚力

体育集团党委强调要从党的百年奋斗历程中汲取改革发展经验，坚定推进企业混合所有制改革，以抓好五个方面工作

为重点，切实落实中省、陕旅集团关于企业改革发展的安排部署，推动陕旅集团转型升级高质量发展。

西安宾馆党委在党史学习教育动员会后，以“紧密联系实际和工作实际，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想不断引向深入”为主题，由党委书记进行了宣讲，引导党员干部在提高站位、加强学习、深化认识、推动工作方面进一步提升。

东方大酒店党委以“让初心薪火相传，把使命勇担在肩”为主题召开了党史学习教育动员会，党委书记从酒店实际出发，就上好党史“必修课”，从“为什么学”“学什么”“怎么学”三个方面同党员干部进行了深入交流，统一了思想，部署了任务，明确了责任。

西安唐乐宫党委总支以“弘扬红船精神 牢记初心使命”为主题，由总支书记在动员会上进行了宣讲，强调坚持发扬包括“红船精神”在内的中国共产党系列革命精神，保持昂扬向上干事创业劲头，为完成经营目标和推动企业高质量发展努力奋斗。党总支还安排开展了党史“四微”学用活动，强化学习教育效果。

全面推进 兴起热潮

陕旅汽车公司党委邀请省委党校党史专家作了《中国共产党百年光辉历程与经验启示》专题辅导，党委书记强调要牢牢把握党史学习教育任务主线，通过“学、讲”筑牢理想信念，通过“看、训”汇聚发展合力，通过“谈、悟、实践”砥砺初心使命；要求以上率下，把领导带头贯穿始终，把深入研学贯穿始终，把实践研学贯穿始终，把创新促学贯穿始终。

陕旅股份公司党支部认真梳理了开展党史学习教育的重点内容，要求坚持规定动作和自选动作相结合，集中学习和自主学习相结合，定期组织党员开展“党史故事小课堂”等主题活动，追求学习效果，杜绝形式主义。

华清宫党委总结公司在历次党内思想教育中的经验做法，确保党史学习教育“规定动作做到位，自选动作有创新”；要求始终聚焦“明理、增信、崇德、力行”，以钉钉子精神不折不扣贯彻落实党中央和上级党委各项决策部署，把党史学习教育作为砥砺初心使命的“磨刀石”、激发干事创业精气神的“动力源”。

白鹿原公司党总支强调要在党史学习教育中做到“12字”：学党史、知党恩、听党话、跟党走。结合实际安排了党史演讲、知识竞赛、实践研学等主题活动，要求公司全员守正创新抓住机遇，锐意进取开辟新局，努力打造属于白鹿原影视城独有的文化品牌。

朗德演艺公司党支部要求立足演艺充分发挥项目宣传作用，在党史学习教育上多做工作，要求党员干部涵养“勤快、严实、精细、廉洁”作风，增强能干事的锐气，提升会干事的本领，确保政治素养跟得上、思想观念跟得上、知识结构跟得上、行动能力跟得上。

集团系统各类宣传阵地近期纷纷开设专题专栏，集中宣传习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神，宣传开展党史学习教育的重大意义、目标任务和基本要求，及时报道开展党史学习教育的好做法、好经验、好成果，营造了党史学习教育的浓厚氛围。

諸葛古鎮

ZHU GETOWN

穿越三国烽烟 尽览武侯胜迹



“诸葛古镇”位于勉县武侯镇，是陕西省重点文化项目之一。作为汉中“三国文化旅游板块”的龙头项目，诸葛古镇对于促进汉中文化旅游发展和完善陕旅集团战略布局都起到了举足轻重的作用。景区占地 300 余亩，以“诸葛生平文化、武侯祠文化、中国居民文化”为文化主线，以一条水街、一条旱街为主要游览动线，形成“建筑彰地域、布局筑灵魂、景观展生平、演绎讲故事”的古镇格局。

《三国演义》自问世以来，深受人们的喜爱。对于“三国控”来说，到三国胜迹中去体味那份亘古豪情和悠远的传说，将会收获不可多得的人生感悟。诸葛古镇作为陕旅集团精心打造的三国文化景区，始终坚持“围绕历史、回归三国”的思路，以天下第一武侯祠为载体，通过 7 种建筑风格、20 余组雕塑景观、三大博物馆、一场大型实景演出，活化三国文化，形成了集食、住、行、游、购、娱为一体的陕南地区规模最大、专业度最高的三国文化主题旅游目的地。

游 名山名水名城

“名山名水名城更因名人而名”，勉县武侯祠，与武侯墓隔汉江遥遥相望，是公元 263 年，后主刘禅在诸葛亮死后 29 年下诏为其修建的，比成都武侯祠早建约 50 年，堪称“中华第一武侯祠”。这座代表陕南建筑风格的千年古祠，文物丰富，匾联层层，碑石林立，古树名木甚多。诸葛古镇就是背靠武侯祠而建，与千年古祠相邻相通，景区内处处彰显着浓烈的三国文化与诸葛文化，冷兵器博物馆、廉政馆、忠义堂等景观将三国文化从三顾茅庐开始完整演绎，置身其中，颇有历史穿越之感。诸葛古镇自 2016 年 3 月 26 日开园至今，在传承文化、体验玩法、多元融合、社交体验等方面不断深耕，举办过三届“汉服文化节”活动，也推出过多场文旅融合的“爆款”活动，只为游客带来最为沉浸的三国文化穿越之旅。无论你是古风迷，还是三国控，或者是汉服党，在这里总能切身感受三国文化的独特魅力。



娱 奇幻三国秀

作为全国首部大型全景开合剧场奇幻三国秀，景区内的《出师表》演艺，以诸葛亮在汉中八年忠义千古、鞠躬尽瘁的生命历程为主要线索，巧妙地将七擒孟获、屯兵耕战、书写《出师表》等情节通过业内顶尖的艺术表现形式呈现在舞台之上，塑造了诸葛亮忠义智慧、万古奇才的形象，是游览诸葛古镇必看的演出。

《出师表》在追求艺术的同时，也代表了陕旅演艺的新高度。演出运用高科技手段再现经典，实景中有险峻的栈道，两军血战的场景，以及木牛流马等巨型道具，给观众带来了视觉震撼。自 2016 年 6 月开演以来，已累计演出上千场，接待国内外游客近百万，先后多次随陕旅集团旗下重点景区、精品演出项目赴兰州、郑州、太原等一线城市旅游推介。同时也带动了勉县当地旅游经济的发展，提升了诸葛古镇的知名度，也填补了陕南地区大型实景演出项目的空白。

学 圣贤智慧

作为汉中地区研学游的开拓者，诸葛古镇不断推陈出新，以弘扬三国文化、传播诸葛文化为主旨，以及“游”“研”“学”“演”四大教学方法，推出了一系列丰富多彩的研学体验项目。自 2018 年至今接待海内外研学人数三万余人，让游客在行中学，在学中思，在思中悟，从身到心，体验三国文化，探寻圣贤智慧。2019 年 11 月，诸葛古镇凭借完善的研学体验、健全的保障体系、高质量后勤服务等优势，赢得了省教育厅、省文化和旅游厅、省文物局等多方组成的评审小组的高度肯定和一致好评，在众多竞选者中脱颖而出，成功申报“陕西省中小学生研学实践教育基地”。

住 青舍客栈

云尚·青舍精品客栈是诸葛古镇区域规划的一大板块，是乡村旧屋改造项目的典范，它保留了最原始的结构、设施、服务及当地原住民院落的概念，结合现代设计理念，将其修缮改造成符合东方美学的精品客栈。客栈具有古典园林特色，整体的设计和装修皆以天青色为主，故取名“青舍”，设计清新优雅、环境悠然舒适。推开窗、打开门，让人们感受大自然，回归到本真的自然环境，感悟生活。客栈距离勉县县城 3 公里，地理位置绝佳，让游客可以体验悠闲的陕南田园风光，得到身心的全方位放松，从而也带动勉县商圈经济发展。



未来诸葛古镇将继续秉承“文化为魂、欢乐为骨、慈爱为心”的核心理念，坚持“一祠一镇一体化”的发展思路，以产业融合作为旅游发展的重要途径，深入挖掘区域内三国文化，充分发挥资源禀赋优势，将科技、艺术、创意与文化结合，全面展现景区人文魅力、开放创新的新形象，倾力打造诸葛古镇成为陕西省乃至全国“三国文化主题”旅游目的地。



丝路之声

“创作本身即是丝路文明的实现”

——音乐剧《丝路之声》解析



“云飞丝路花飘雨，风动驼铃运绸绸”，音乐剧《丝路之声》帷幕渐开。

大幕将启 声越丝路

3月26日，中国首部“丝绸之路”主题原创音乐剧《丝路之声》顺利完成了线上朗读汇报会。这部由陕旅集团携手美国百老汇倪德伦集团历时三年打造的音乐剧，通过艺术、科技与创意，生动再现恢弘灿烂的丝路文化。

《丝路之声》以百老汇擅长的音乐剧模式，通过现代人的视角审视和回望恢弘灿烂的丝路文化，以看似简单的穿越情节勾连起时代的大命题，为全世界游客讲述在全球化时代、互联网环境下成长起来的新时代年轻人，如何实现文化认同，如何传承丝绸之路丰厚的文化底蕴，以及东西方文化如何在古代与现代世界里，完成冲突、对话和交融。可以说《丝路之声》的创作本身，就是丝绸之路精神的一个实现。



在剧目编排上，《丝路之声》张弛有度、收放自如，融汇东西方经典艺术语言，体现了世界级的艺术水准；音乐方面，现代流行音乐与古典音乐相结合，融入西域民族乐器，并由乐队现场演奏的艺术编排，为剧目注入了新的生命力；舞蹈方面，活力四射的现代爵士舞、飘逸灵动的汉朝舞美美与共，传统杂技精粹与舞蹈元素完美融合；服装方面，汉风服饰彰显古典神韵，渲染出中国历史的厚重和内敛，为演出锦上添花；道具设计方面，意大利籍知名木偶设计师设计的马、骆驼、狼等活灵活现的实操木偶，在操控师高超娴熟的表演技艺下栩栩如生，美轮美奂的舞台表演为全剧增添视觉冲击力。存世最轻的丝绸道具在风力的吹拂中翩然起舞，如流水、似月光



的轻润美感，彰显了丝绸之路文明的片羽吉光。依托皇权争夺和丝路商贾归家这两条交错的故事脉络，刘病已、刘贺、许平君等历史原型人物跨过历史长河，在“鸣鸿”的咏唱中，强烈的历史偶然性与命运必然性引发深层共鸣。

《丝路之声》作为西咸新区丝路欢乐世界演艺板块重要组成部分，是对文旅演艺国际化合作的有益探索，实现了大西安和世界的连接。同时，音乐剧的专业性、综合性，填补了目前陕旅演艺题材的空白，也是陕旅演艺发展到较高水平的成果展示，从文旅演艺的角度，为“文化自信”“中国文化走出去”提供前线经验。

朗德演艺积极响应集团提出“向丝绸之路文化旅游产业进军”的发展战略，《丝路之声》是国际合作项目的首次尝试。朗德演艺将继续充分利用集团在实景演艺方面的优势和景区运营管理经验，国内加强与省会城市、旅游城市的对接，国外加强与高端演艺机构、世界级旅游目的地合作，探索“文化演艺+旅游”开发模式，实现“输出投资、输出演艺、输送游客”的文旅演艺全产业链新增长。

《丝路之声》背景资讯

- 2020年10月下旬，《丝路之声》首次进行内部工作坊试演便一举拿下中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）颁发的“2020年文化和旅游融合发展十大创新项目”提名。
- 2020年10月30日《丝路之声》全球首演发布活动中，参会报道的网站、客户端总数近一百家，报道点击量超1700万人次，整体活动全网浏览量总计近3000万次。
- 央视三套《中国文艺报道》和央视十三套《新闻直播间》栏目先后对《丝路之声》进行专题报道，盛赞《丝路之声》开创了“旅游+音乐剧”的全新模式，为“中国文化走出去”提供了宝贵经验。



Tips 《丝路之声》创作侧记

为降低疫情影响，朗德演艺联合多国多地艺术家通过“线上办公”“视频会议”的方式，按时完成既定计划，确保项目进展顺利。目前项目第三阶段各项工作有序开展中，剧本第12稿已经调改完成，机械舞美制作、灯光音响多媒体采购等工作也在有序开展。

通过全球演员招募和选拔，《丝路之声》最终确定了以丁辉、年蔓婷等优秀青年音乐剧演员组成的强大演出阵容，并圆满完成了前期线上排练，剧目将于5-6月进行技术合成，7月23日在陕西大剧院正式进行全球首演。

Likes 朗德演艺：让文旅演艺成为国际文化交流的桥梁和纽带

2015年底，陕旅集团为全面增强演艺核心竞争力，整合相关人才和优质资源，设立了集投资、策划、制作和运营服务于一体的专业化机构——朗德演艺有限公司。朗德演艺以满足人民精神需求为导向，以艺术生产经营为中心，以“坚守文化核心 讲好中国故事”为理念，积极与国内外优秀创作团队合作，多角度解读文化内涵。成立5年以来，公司因“剧”制宜，通过不同的合作模式组建不同的创作团队，实现文化表达、观演关系、科技内涵的全方位创新，兼顾艺术效果和经济效益，推出了《出师表》《法门往事》《12·12》《黑娃演义》《黄河大合唱》《红色娘子军》等14台“立得住、演得久、传得开”的精品之作，成功进入全国文化旅游演艺第一方阵。

随着“一带一路”建设不断推进，文旅演艺成为讲好丝路故事的重要载体。为制作出面向国际的音乐剧，朗德演艺依托集团全产业链雄厚基础和多部文旅演艺制作的成功经验，在剧目立项伊始便确立了从运营研判、投资可行、品牌营销到创意策划、建组创作、制作统筹、监制服务各环节的国际化创作视野和要求。在主题定位方面，《丝路之声》以汉代长安为创作背景，加入一个现代男孩的神奇旅程，探索早期丝绸之路的非凡时代；在项目顶层定位方面，朗德演艺对标国际知名主题公园迪士尼，落地丝路欢乐世界，打造丝路文旅IP；在合作统筹方面，朗德演艺克服重重困难，梳理协调在地资源，全程负责商务沟通执行，力求在中外文化差异中寻求最佳的艺术表达结果。

在《丝路之声》受到认可之际，朗德演艺策划的大型实景演艺巨制《马可·波罗》也在紧锣密鼓地推进当中。未来，朗德演艺将以《丝路之声》和《马可·波罗》为助力，推动陕旅集团积极融入“一带一路”格局，传承丝路文化内涵，让文旅演艺成为国际文化交流的桥梁和纽带。