

陕旅集团报

主办:陕西旅游集团有限公司 陕旅内印字第0041号 半月刊 内部资料 免费交流

陕旅集团
TCG.SHAANXI

2018年4月1日
星期日 总第103期



全省文化与旅游融合发展工作推进电视电话会议召开

本报讯 3月19日,全省文化与旅游融合发展工作推进电视电话会议召开。会议通报了全省“十三五”文化和旅游融合发展规划实施情况。省委常委、省委宣传部部长庄长兴出席并讲话,副省长冯力军主持会议。陕旅集团董事长周冰代表陕旅集团作了

“从自发自醒运用文化元素到自觉自为发展文化产业努力,扬起丝绸之路文化旅游产业发展的龙头”的发言。

会议要求,要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,中国特色社会主义

九大精神,以高度的责任感和使命感,切实加快推动文旅融合发展。要

抓好重点项目,培育市场主体;健全市场体系,促进区域融合;强化要素支持,推动产

业融合。要创新理念、深化改革,突出地域特色,不断挖掘文旅产业发展的新动能。要建立健全推进文化旅游融合发展的长效工作机制,编制文化旅游人才培训规划,加强对文化旅游资源的传承保护和合理利用,确保文旅融合工作扎实有效推进。

陕旅集团入驻豪布斯卡总部大楼

本报讯 3月18日,陕旅豪布斯卡总部办公大楼正式揭牌,陕旅集团携旗下14家子公司入驻新办公地址,迎来奋进新起点!

陕旅集团党委书记、董事长周冰,陕旅集团党委副书记、总经理任公正,航天管委会副主任刘顺利,陕建五建集团董事长冯弥及陕旅集团领导班子成员、各子公司负责人、集团总部各部室、各子公司代表、20余家媒体代表参加了此次盛典之约!



陕西省委常委、延安市委书记徐新荣,陕西省副省长冯力军调研壶口景区

2版



丝路欢乐世界项目
喜获中国游乐行业摩天奖!

3版



2018《长恨歌》首演震撼启幕

3版



红色经典的新演绎
——《人民日报》深度报道红色主题实景演艺《红色娘子军》

8版



2018西安丝博会顺利召开陕旅集团项目成功签约

本报讯 3月30日,2018西安丝绸之路国际旅游博览会陕西旅游项目推介会暨签约仪式在西安皇冠假日酒店隆重举行。陕旅集团总会计师余民虎、乾县人民政府县长焦志鹏、常务副县长魏志诚、奥地利多贝玛亚索道公

司总经理李艳秋等领导共同出席了本次签约活动。

推介会中,陕旅集团对《红色娘子军》、《延安保育院》、《12·12》等“红色文化演艺”主题系列的7部作品进行重点推介,并与乾县人民政府签署了《乾陵

唐文化景区项目合作协议》,与奥地利多贝玛亚索道公司签署了《战略合作伙伴协议》。此次签约是陕旅集团积极参与陕西省全域旅游建设和发展的又一重大举措,对推动我省旅游发展将起到积极的作用。

陕西省委常委、延安市委书记徐新荣 陕西省副省长冯力军调研壶口景区

本报讯 3月15日,陕西省委常委、延安市委书记徐新荣,陕西省副省长冯力军赴壶口景区调研工作,陕西省政府副秘书长夏晓中,陕西省旅游发展委员会主任高中印,陕西旅游集团公司董事长周冰,延安市副市长孙矿玲,宜川县委书记左怀理,陕旅集团延安公司总经理高洁等陪同调研。陕旅集团延安公司壶口项目运营指挥部总指挥吕力向调研领导详细介绍了壶口景区项目建设及运营情况。

徐新荣、冯力军一行认真听取了汇报,现场调研了景区南游客服务中心改造项目、圪针滩古渡口小镇项目、观瀑舫综合服务中心改造项目以及《黄河大合唱》项目的建设发展情况。

徐新荣书记对壶口景区的发展变化以及陕西旅游集团在壶口项目投资建设上的大手笔、大格局给予高度肯定,要求宜川县委、县政府要借助与陕西旅游集团合作的机遇,加大对壶口景区建设项目的支持力度,加强双方合作,不断扩大壶口景区的影响力,加快壶口景区发展速度。



冯力军副省长对陕西旅游集团在壶口景区的投资建设项目表示充分肯定,对景区目前的发展给予高度评价,对2017年景区门票收入取得的成绩给予高度称赞。她指出,景区的发展要靠各级、各部门的大力支持与密切配合,才能让新业态尽快投入运营,适应市场。

壶口景区项目建设主要包括:南游客服务中心改造项目、黄河古渡口小镇项目、观瀑舫综合服务中心项目、区间车项目、4D影院项目、黄河大合唱项目。其中南游客服务中心

改造项目已全部完工,计划“五一”前试运营。圪针滩古渡口小镇项目分两期实施,目前已完成一期158孔窑洞主体及室外总体施工,计划6月份试运营。观瀑舫综合服务中心改造项目目前已完成主体施工改造,室外及室内装修正在进行,计划6月份试运营。区间车项目计划9月份试运营。《黄河大合唱》项目已于2017年9月27日完成公演,现处于提升改造阶段,计划4月15日开始常态化演出。以上项目的建成运行,将为壶口景区发展注入新的活力。

2018 陕旅集团媒体答谢会 成功举办



本报讯 3月27日,2018陕旅集团媒体答谢会在陕旅豪布斯卡总部大楼A座五楼会议室隆重举行。陕西省旅游发展委员会副主任孟宝民、陕西旅游集团有限公司党委书记常梦春、陕西旅游集团有限公司副总经理赵月望、华商报社总经理聂保刚、陕西日报社专题新闻部副主任沙莎、陕西传媒网总编辑孙文生、陕西网常务副总编辑张国宁、凤凰网陕西频道开发事业部总监周大可、人民网、新华网、国际在线、华商网、中国旅游网、陕西电视台、西安电视台等30家中央和省市各大媒体代表以及陕旅集团下属36家企业的相关负责人一并出席。

答谢会上,陕旅集团品牌与企业管理部副部长方燕首先对媒体朋友长期以来对陕旅集团品牌宣传工作的全力支持表达了最真挚的谢意。方燕表示,2017年在各界媒体配合下,陕旅集团“豫见陕旅·河南(郑州)推介会”、“蜀陕陕旅·四川(成都)推介会”、“《法门往事》开演、诸葛古镇·诸葛水城开业、《白鹿原·黑娃演义》开演、《黄河大合唱》首演、丝路花雨·欢乐世界旅游发展高峰论坛等营销活动宣传热点次第花开。与此同时,陕旅集团以履行国有企业社会责任的中芭演出季第二季、2017白鹿原国际纪录电影季等公益活动,特别是对陕旅集团旅游扶贫项目山花工程后各箱行动也得到了各家媒体的持续关注 and 竞相报道,使陕旅集团社会影响力和美誉度不断提升。

陕西省旅游发展委员会副主任孟宝民在致辞中表示,陕旅集团是我省大型国有旅游集团龙头企业,积极贯彻落实省委、省政府关于实施项目带动战略、促进旅游文化产业发展的战略决策。同时陕旅集团积极推进旅游精准扶贫战略——“山花工程”,在我省旅游产业的转型升级中成为创新典范,在全省旅游产业追赶超越中具有强大的带动示范作用。陕西省旅发委将一如既往地支持陕旅集团。陕旅集团副总经理赵月望分别对岐山周文化景区·中国周原、丝绸之路风情城·丝路欢乐世界项目、黄河壶口文化景区项目、圣地河谷·金延安项目、金旅地产项目、红色娘子军演艺、《陕西八大怪》演艺进行了推介。

最后,陕旅集团党委副书记常梦春全面阐述了陕旅集团的品牌战略及愿景,并对媒体朋友多年来的关注与支持表示感谢。

北大光华管理学院与香港大学商学院师生 到陕旅集团座谈交流

董事长周冰出席并勉励学生努力奋斗、有所建树

本报讯 3月9日,北大光华管理学院与香港大学商学院师生共计50余人来陕西旅游集团考察学习,集团公司董事长周冰、总会计师余民虎出席活动。

华清宫景区副总经理费文娟,唐乐宫党总支部书记、副总经理蔡云鹏,员工顾欢,鑫旅资产管理公司总经理王愉涵,骏景索道运营公司副总经理武斌作为四家单位代表进行了分享,针对集团文化演艺项目《长恨歌》、《大唐女皇》,新兴板块索道产业和旅游产业基金分别作了介绍,通过对陕西旅游集团优势产品、产业的运营特色、经营发展进行讲解,给师生们带来了一堂生动的观摩课。

活动中,周冰董事长和余民虎总会计师分别就集团整体情况和学生提问进行介绍和解答。学生们踊跃提问,针对多方面的问题,周冰董事长作出了详尽的解答。当得知来自香港大学的学生们已进入大四,即将结束自己的本科生



涯时,他勉励学生们努力奋斗,做一个正直有定力的人。他说,“人的一生会有很多波折,成功是熬出来的,港大的学生带着名校光环,具有值得骄傲的出身,在这样的高起点上,希望学生们能够在社会有所建树,收获光辉的未来。”

据悉,北大光华管理学院与香港大学商学院此次交流学习活动,

是“中国经营方略课程”项目,是国家“万人计划”的一部分。该活动旨在为来自香港等境外、国外高校的师生提供深入在华企业交流学习,切身感受国内企业发展状况的机会。集团办公室主任吴波、办公室副主任刘博、战略投资部副部长杨帆、各部室员工代表等参加了此次交流活动。

陕旅集团再传捷报 丝路欢乐世界项目 喜获中国游乐行业 摩天奖!



本报讯 3月17日-3月19日,西安咸新区丝路文化旅游发展有限公司总经理金哲楠一行赴北京国家会议中心参加2018年中国国际游乐设施设备博览会。

由中国游艺机游乐园协会主办的中国国际游乐设施设备博览会是亚洲规模最大、最具影响力的游乐行业盛会,中国游艺机游乐园协会拥有丰富的资源及办展经验,中国国际游乐设施设备博览会来自全球40多个国家,国内30多个省,5000多个游乐园及景点、供应商、开发商和会员单位。每年吸引数以万计国内外专业买家。

振奋人心的是,本次展会颁奖晚宴上,丝路文旅公司的重点项目丝路欢乐世界项目喜获第四届中国游乐

行业摩天奖——2017中国主题公园概念设计奖。“摩天奖”是游乐行业公认的重要奖项,被誉为“中国游乐界的奥斯卡”。

此次获得这个满载殊荣的奖项,是丝路欢乐世界项目得到业内专家一致肯定与认可的最佳诠释,也为丝路欢乐世界项目的发展注入了无限动力。

会展期间,本着以了解国内外游乐设备最新信息、为丝路欢乐世界项目遴选最优设备、确保项目建设顺利实施为目的,金哲楠总经理带领丝路文旅公司策划小组成员与各大知名设备厂商积极沟通,并就地标型设备、区域亮点型设备等合作内容进行了意向性磋商,为丝路欢乐世界项目游乐设备设施的定制提供了有力保障,为丝路欢乐世界项目的顺利建设和如期开园奠定了坚实基础。



2018《长恨歌》首演震撼启幕

本报讯 3月24日晚7点半,2018西安“文明与旅游同行”启动仪式暨《长恨歌》首演活动在华清宫隆重举行。

华清宫积极响应 优质旅游号召

启动仪式上,西安市旅发委副主任余亚军在讲话中指出:文明旅游是优质旅游的重要基础,在发展优质旅游的进程中,文明与旅游同行!倡导和践行文明旅游不仅是政府的责任,更需要我们大家共同努力和参与。

临潼区副区长刘春来在致辞中提到,临潼区近年来组织了一系列的文明旅游活动,“垃圾换水”、“贵妃赠花”多次登上“国”字号媒体,“文明引导”、“文明出行”、“文明旅游进景区、进社区、进校园”活动已逐步常态化,社会各届共同参与,推动文明旅游工作深入人心,营造了良好的文明旅游风尚。

为积极响应市委、市政府对文明旅游的号召,着力提升西安城市文明程度,营造良好的旅游环境,活动现场由西安市A级景区、西安市百强旅行社、西安市宾馆饭店,导游代表共同宣读了



“文明与旅游同行”倡议书。

启动仪式上,为传承文明旅游责任,共同打造文明旅游环境,西安市文明办向临潼区旅发委授“西安文明旅游志愿者服务队”旗帜,同时临潼区旅发委再一次将旗帜授予A级景区代表华清景区。华清景区作为全国首批5A级旅游景区、全国文明单位、全国旅游服务质量标杆单位,华清旅游及《长恨歌》品牌影响力不断提升,多年坚持宣传倡导文明旅游系列活动,与游客共同参与到各项文明活动中,

2018年更加积极响应优质旅游及文明旅游的号召。

《长恨歌》表演彰显 “国家标准”风范

自2006~2007年陕旅集团打造推出《长恨歌》以来,每年接待观众不断增长,累计已突破520万人次。

2016年,以《长恨歌》为蓝本编制的演出管理与服务规范,成为中国实景演出国家标准,得到“国家级”认可。

2017年6月5日,陕西省质监局联合陕

西省旅游发展委员会、全国休闲标准化技术委员会、陕西旅游集团有限公司共同在华清宫隆重举办了《长恨歌》旅游演艺标准化建设观摩会。2017年10月,长恨歌再创作奇获中国休闲度假5U奖无忧品牌。

《长恨歌》用实景舞剧的艺术形式,在历史故事的真实发生地——华清宫,对白居易的传世名篇《长恨歌》所表现的爱情主题给予艺术再造,还原了一段恢宏壮观的历史情境和一个感动天地的爱情故事,呈现了一场完美的视听盛宴。让观众穿越时空隧道,领略一千多年前浓郁的盛唐文化。作为陕西文化旅游创意产业的典范之作,如今的《长恨歌》模式更加典型,更具代表性,彰显着“国家标准”的风范,为更多游客解读陕西文化。

2018版《长恨歌》对舞台设备、灯光音效、LED电子屏等方面进行了全面更新,增加了数十盏大型灯组,舞美技术更加完善,声光电效果更加震撼,让观众随着灯光色彩的变化,感受剧情的变化,融入到盛世大唐中,给观众带来全新的视觉和听觉享受。

3月18日,陕旅豪布斯卡总部办公大楼正式揭牌,陕旅集团携旗下14家子公司入驻新办公地址,迎来奋进新起点!虽然当天下了淅淅沥沥的小雨,但是大清早总部大楼外早已是人声鼎沸。

入驻豪布斯卡 陕旅集团开启新征程

陕旅集团党委书记、董事长周冰,陕旅集团党委副书记、总经理任公正,航天管委会副主任刘顺利,陕西五建集团董事长冯弥及陕旅集团领导班子成员、各子公司负责人、集团总部各部室、各子公司代表、20余家媒体代表等400余人不辞风雨,准时参加了此次盛典之约!揭幕仪式由集团总经理任公正全程主持;集团董事长周冰致欢迎词。

董事长周冰在致辞中表示:“此次乔迁航天产业基地,是陕旅集团又一个新的起点。陕旅豪布斯卡的落成,不仅是陕旅集团的总部大楼,也是航天产业基地进驻的第一个总部,填补了航天产业基地旅游文化板块的空白。”

周冰董事长致辞结束后,“新家”揭牌仪式正式到来:绚丽的彩花绽放、礼炮声声轰鸣、掌声与喝彩声响彻大厅,陕旅人、航天人终于迎来了此次盛典最激动人心的时刻——陕旅集团全体领导班子在庄重而欢乐的氛围中、在所有陕旅人的注视下进行了陕旅豪布斯卡总部揭牌仪式。这一刻,陕旅集团踏上新征程;这一刻,陕旅人开始追赶更加美好的未来;这一刻,航天与西安总部基地中心标杆启幕西北。揭牌仪式结束后,大家合影留念;各位领导和嘉宾参观了陕旅豪布斯卡总部基地中心的员工健身房、集团总部办公区等,纷纷为大楼完备的配套、考究的环境、用心的物业点赞和鼓励!

14家子公司入驻 豪布斯卡引领城市总部办公未来

陕旅豪布斯卡总部大楼配套完善,功能齐全,一楼和部分二楼是金旅品牌生活体验馆,二楼另一部分是海外贸易商店,三楼是健身房,四楼是餐厅,五楼是会议室,六—十九楼是办公区,二十楼是咖啡厅,为员工打造舒适、便捷的办公环境。

本次入驻陕旅豪布斯卡总部大楼的企业有:陕西旅游股份有限公司、陕西旅游集团投资控股有限公司、陕西骏景旅游发展集团有限公司、西安唐城饭店资产投资有限公司、中金旅投资控股有限公司、陕西旅游集团延安文化旅游产业投资有限公司、陕西省旅游设计院有限责任公司、陕西旅游集团建设公司、陕西云尚精品酒店管理有限公司、陕西旅游集团朗德演艺有限公司、陕西旅游集团影视文化有限公司、陕西骏景索道投资建设有限公司、陕西骏途网西游电子商务股份有限公司、陕西旅游集团乐景景区管理有限公司,自3月18日起使用新址西安市航天基地航创路1号陕旅豪布斯卡A座。

陕旅豪布斯卡翱翔航天,是其建筑的蓝色展翼风格书写;是陕旅集团布局西北开疆拓土之气势;更是陕旅集团跨入新时代的又一里程碑之作!陕旅豪布斯卡创新未来,将领袖建筑、商务办公、旅游体验、总部基地等多样化城市核心功能融为一体。豪布斯卡的揭幕,引领城市总部办公未来,代表着航天总部企业办公地标的崛起,不久必将成为代表西安航天的新名片,翻开这座城市卓著发展的新篇章!



隆重揭幕 陕旅集团豪布斯卡总部大楼 踏上新征程



陕旅豪布斯卡诞生记

- 2013.02.28 签订入区协议
- 2013.04.15 与AECOM签订项目工程设计合同
- 2013.10.20 项目举行奠基仪式,航天基地豪布斯卡总部大楼隆重奠基。
- 2014.03.18 土方开挖工作开始
- 2015.10.10 二次开挖及地基处理
- 2016.03.18 一期基础工程动工 2016年3月18日,航天基地豪布斯卡总部大楼基础工程举行动工仪式。
- 2016.04 工程桩基施工
- 2016.07.31 完成地下室工程施工节点
- 2016.09.21 完成四层裙房施工节点
- 2017.01.19 航天基地豪布斯卡总部大楼封顶仪式 2017年1月19日,航天基地豪布斯卡总部大楼举行封顶仪式。
- 2017.05.27 与西安航天基地管委会签订战略合作框架协议 2017年5月27日上午,陕西旅游集团有限公司与西安国家民用航天产业基地管委会战略合作协议签订活动在航天揽月阁广场隆重举行。
- 2017.06 陕西旅游集团金旅物业豪布斯卡项目部正式成立并驻场
- 2018.03.18 航天基地豪布斯卡总部大楼迎接企业入驻 航天基地豪布斯卡总部大楼目前各项准备工作已陆续完成,3月18日正式迎接企业入驻。

在全省文化与旅游融合发展 工作推进电视电话会上的讲话

庄长兴
(2018年3月19日)

同志们:

这次会议的主要任务是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,进一步贯彻落实《陕西省人民政府关于印发“十三五”文化和旅游融合发展规划的通知》,加快推进我省文化与旅游融合发展。刚才赵新勇、高中印、明平英、周冰、王勇、张大凡、吴键、马鲜萍、孙矿玲等同志做了交流发言,讲得都很好,希望大家相互学习借鉴。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,实现文化和旅游深度融合,是加快文化强省和创新型省份建设、促进经济结构调整和发展方式转变的内在要求,是优化供给、满足群众消费需求,提高人民生活质量的重要途径。近年来,省委、省政府高度重视文旅融合,出台了《陕西省“十三五”文化和旅游融合发展规划》《关于加快推进旅游与文化融合发展的实施意见》《关于加快旅游供给侧结构性改革推动旅游业转型升级的意见》等一系列政策法规,不断加强文化和旅游资源的统筹,推出了以枣园文化广场、照金红色旅游景区、两汉三国文化景区、大明宫国家遗址公园等为代表的一批优秀文化旅游项目,较好地推动了文化与旅游资源的深度融合。但是,当前还存在着文化旅游融合体制机制不健全,融合发展水平不高、发展模式创新不足、支撑体系尚不完善等问题,需认真加以解决完善今年是贯彻党的十九大精神的开局之年,是改革开放40周年,是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。加快推进文化与旅游的深度融合,对于扩大陕西文化影响力,建设文化旅游新高地,实现我省文旅产业高质量发展具有重要意义。下面,我讲些意见。

第一,深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,切实增强推动文旅融合发展的责任感和使命感。

学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神是当前和今后一个时期首要的政治任务。在中央经济工作会议上,习近平

总书记强调,要把推动高质量发展作为当前和今后一个时期确定发展思路、制定经济政策、实施宏观调控的根本要求,坚持新发展理念,推动质量变革、效率变革、动力变革。十三届人大一次会议表决通过了关于国务院机构改革方案的决定,组建文化和旅游部,以文强旅、以旅兴文,统筹规划文化事业、文化产业和旅游业,必将开启文化与旅游大融合发展的全新时代。省委书记胡和平强调,要做好“文化+”文章,催生新业态,培育新动能,把文化产业培育成为新的支柱产业。文化与旅游融合发展是提升旅游层次,满足文化消费需求,促进经济结构调整和发展方式转变,实现高质量发展的有力举措。以旅游带动文化消费、促进文化传承发展的新格局,已成为新时代文旅发展的紧迫任务和现实要求。面对文化与旅游融合发展的时代趋势和战略机遇,我们一定要以高度的责任感和使命感,切实加快推动文旅融合发展。

第二,突出重点、健全体系,加快文旅融合建设步伐去年印发的省“十三五”文化和旅游融合发展规划明确提出了以核心景区、重大项目、重点村镇、优秀作品为载体,加快形成融合发展的新举措、新机制、新业态、新模式。

今年召开的省文化体制改革与文化产业领导小组会议,研究制定了《规划》重点任务分工及进度安排,要切实抓好落实,加以推进。

要抓好重点项目,培育市场载

体。坚持以项目为载体,充分发挥我省历史文化、革命文化、现代文化、民俗文化等优势,以文化旅游资源为依托,加大特色文化旅游资源的深层开发,培育提升岐山西周文化景区、商於古道文化景区、秦兵马俑文化景区等十大文化旅游项目,保护开发一批文化旅游名城名镇,建设一批文化产业创意园区和文化场馆,扶持一批文化产业骨干企业,实现资源优势到产业优势的转变。

要健全市场体系,促进区域融合。打破区域、部门、企业界限,推进市场信息平台一体化建设,促进文化与旅游产品在全省范围内的整体营销。推动陕北、关中、陕南文化旅游融合发展,形成三大区域相互呼应、相互衔接、相互融合相互促进的共同发展格局。打造丝绸之路旅游大数据营销与电子商务平台,加快完善集创意设计、产品研发、生产销售于一体的文化旅游产品体系。

要强化要素支持,推动产业融合。加强文化旅游服务功能建设,加大在用人、用地、基础设施配套建设等方面的支持力度。大力发展“互联网+文化”“互联网+旅游”,推广智慧营销、智慧服务、智慧管理相关技术应用,建设和培养一批具有文化特色的智慧旅游城市、智慧旅游景区、智慧旅游企业。推动文化元素与时代需求、产业开发、现代旅游消费相融合。

第三,创新理念、深化改革,拓展文化与旅游深度融合的实现途径。



陕旅集团岐山周文化景区效果图

创新是引领发展的第一动力,改革是推动发展进步的活力源泉。实现文化旅游深度融合,要以创新为突破口,深化行业改革,不断挖掘文旅产业发展的新动能。

要遵循市场规律,突出地域特色,深度挖掘我省文化和旅游的契合点,发展新兴融合产品,提升旅游业的文化内涵和品位、实现文化的经济价值,不断创造生产新产品,催生发展新业态,让优秀的地方传统文化元素通过物质形态展现出来。鼓励文化创意企业创作旅游内容的动漫游戏产品、数字虚拟旅游最点、景观,提升旅游产品、旅游项目、旅游线路的科技含量,扩大旅游产品的影响力、渗透力、感染力和亲和力。

要积极推进文化旅游领域供给侧结构性改革,紧盯市场需求,增加优质文化旅游产品和服务供给,推动产业结构优化升级。培育壮大供给主体,释放供给活力,打造大型“航母”文旅企业。金融机构要加快产品创新,降低准入门槛,搭建各类服务平台,促进资本自由流动,让更多的金融资本和社会资本流向文旅产业。第四,强化措施、狠抓落实,确保文旅融合工作扎实有效推进。

各地及相关部门要将促进文化和旅游融合发展作为本地区、本部门工作的一项重要内容,建立健全推进文化旅游融合发展的长效工作机制,定期通报最新动态,研究解决重大问题。各地文旅部门要编制本地区文化旅游人才培训规划加快培养高素质、专业化的人才队伍建设,优化人才发展的体制机制。鼓励、支持和引导文化旅游融合特色化、差异化发展,推进文化旅游产业市场化进程,培育壮大文化旅游企业,增强市场竞争力,形成特色鲜明的陕西文化旅游发展新业态。

要加强对文化旅游资源的传承保护和合理利用,规范开发行为,确保文化旅游市场健康有序稳定发展。加强宣传推广,依托各类节庆、会展活动,搭建优质文旅宣传平台,引导文化旅游企业围绕旅游景区创作演艺产品,整体提升和优化文旅综合实力。

我就讲这些,谢谢大家!

从自发自醒运用文化元素 到自觉自为发展文化产业 努力扬起丝绸之路 文化旅游产业发展的龙头

陕西旅游集团有限公司董事长 周冰



资料图片

3月19日,全省文化与旅游融合发展工作推进电视电话会议召开,陕旅集团董事长周冰代表集团在会上发言,以下为发言全文。

陕西旅游集团有限公司(以下简称“陕旅集团”),是省政府授权的文化旅游产业投资与资本运营机构。近年来,陕旅集团在“创新驱动、转型升级、全产业链发展”带动下,践行文化旅游融合发展,走过了“文化自醒”“产业自觉”“文旅融合自为发展”三个阶段。近五年,陕旅集团取得了营业收入增长3倍,净资产增长8倍,利润增长13倍,拥有两家挂牌上市公司,58家企业高效运营的业绩。2017年,陕旅集团实现营业收入42亿元、利润总额1.84亿元、净资产40亿元,在文化旅游行业营业收入超过净资产,这是一张漂亮的财务报表。

1 立足文化、深挖内涵 促进文化旅游融合发展的举措

一是实施重大文化项目带动战略,促进全系统文化旅游产业快速发展。2013年,陕旅集团按照省委、省政府实施项目带动战略、促进文化产业发展的决策部署,承接了我省30个重大文化项目中的8个项目。陕旅集团加大对特色文化资源的深层开发,综合利用科技等创新方式,使文化资源从“静态展览”转向“活态传承”。当前,文安驿古镇、白鹿原影视基地、两汉三国一期诸葛古镇已建成开放,岐山周文化景区将于7月正式运营。其中,文安驿古镇通过展现驿站文化、道情文化、窑居文化、知青文化,已成为全国文学艺术家、画家采风体验基地。白鹿原影视文化基地以陈忠实小说《白鹿原》为文化载体,通过关中建筑、电影场景、民俗表演等多种表现形式,展示关中文化。因此,游客量持续增加,去年第一个经营年度,在不收门票的情况下,营业收入突破亿元大关。

二是打造旅游演艺陕军,助推全系统文旅产业的提档升级。从黄河壶口的《黄河大合唱》到法门寺的《法门往事》,再到海南三亚槟榔河的《红色娘子军》,陕旅集团实景演出主题涵盖红色文化、历史文化、民族文化等

多样元素,高质量的艺术表现力震撼着观演者的心灵。到2018年年底,陕旅演艺将累计推出大型实景演出10台,其中投资额超5000万元的演出有3台,投资额超1亿元的演出有3台。陕旅集团用产业化的形式展现了文化自信,大踏步进入全国旅游文化演艺第一方阵。

三是探索“旅游+文化+影视”,探索旅游电影类型片,彰显“文化陕西”。陕旅集团以文化为基础,自2012年推出院线电影《白鹿原》后,逐步探索“旅游+文化+影视”新路径。先后推出特种3D巨幕电影《黄河》《黄土高原》《大关中奇幻之旅》,在集团旗下景区免费放映。当前,陕旅集团围绕关中的旅游电影《长安假日》已经破题,在陕南拍摄的旅游扶贫电影《第一书记》将于下半年在央视电影频道首播,陕北旅游院线电影《再见吧,我的爱人》(暂定名)将在年内完成制作。

2 推进文化旅游产业 融合的思考

一是用文化延伸旅游产业链,提高旅游产业附加值。“京西沪桂广”是我国改革开放初向外宾推出的黄金旅游线路,陕西旅游的优势在于厚重的历史文化底蕴、丰富的红色文化资源、鲜明的民俗文化。在唐乐宫演出近30年的仿唐乐舞随着旅游产业的升级,2016年改版为故事性强、历史文化鲜明的演出《大唐女皇》,每天观众爆满,高峰时每天演出三场次。在白鹿原影视城,陕旅集团以柳青、陈忠实、吴宓、杜鹏程等为代表的为陕西当代十位文化大家塑造了铜像、石像,这在全国是第一家。因此,“陈忠实老宅”的《白鹿原》小说年销售近6000本,实现收入24万元。

二是尊重市场规律,创造文化消费。陕旅集团在文旅产业融合发展过程中,探索出了一套从形式到内容到专业队伍到建设到发展的专门机制,并在营利模式、营销模式、融资模式上的探索出了一些成熟做法。同时,在省旅发委大力支持和指导下,陕旅集团在相邻省份举办了多场推介活动,如“豫见陕旅”“蜀畅陕旅”,活动将演出、美食、影视、科技融为

一体,形成了良性联动促销机制。

三是明确发展要求,加大专业团队的培养与合作,保持文化旅游产业可持续发展的旺盛动力。目前,陕旅集团在省内外有20余个项目在建,面对庞大的运营和建设任务,人才培养和团队打造尤为重要。陕旅集团通过突破单一团队模式,加大与国内外顶尖团队的合作。在文化产业上,先后与李捍忠、金铁木、梅帅元等团队联合创作,多角度阐释文化内涵。陕旅集团近几年每年在吉林、河南等地招聘演员400到600人,而且优中选精,打造了在市场上“立得住、演得久、传得开”的精品之作,构建陕旅集团的核心竞争力。

3 从本土文化、民族文化的挖掘 走向丝路文旅产业的发展

一是打造“一带一路”上的文化载体。陕旅集团和沔西新城管委会共同策划筹建丝路风情城项目,以通过文旅创新,产业复合的形式阐释丝绸之路融合、动态发展的文化实质。丝路风情城项目占地约4100亩,拟打造为集体体验旅游、文化创意等功能于一体的丝路文化旅游目的地。丝路欢乐世界作为丝路风情城的核心板块于去年开工建设,该项目借鉴法国主题公园狂人国,将打造一个展现亚欧各国特色的实景演艺主题公园,再现丝绸之路最具有代表性的文明。其中,《马可·波罗》实景演出开启威尼斯和丝路风情城同时策划、同时创排的双城模式,为“一带一路”起点和端点树立一个新的文化标杆。

二是注重地域和民族文化挖掘,推广多元产业模式。当前,陕旅集团在海南三亚,与北京春光投资集团、海南三亚市政府合作打造“文化演艺+景区”、“文化演艺+餐饮”、“文化演艺+城市商业综合体”的三亚槟榔河黎族景区,项目占地10平方公里,将为三亚市场带来差异化文旅产品,景区内实景演出《红色娘子军》已于2018年2月12日试演,7月1日公演。

在广西桂林陕旅集团策划打造《象山传奇》,并配合打造演艺文化公园。通过这一举措,陕旅集团将探索在全国三十多个省会城市推广文化演艺配套产业的复制模式,我们也希望省属其他文化企业与陕旅集团合作,共同实现文化走出去。

三是发展文化产业园区,构建文化旅游产业平台。省委宣传部提出要在全省建设100个文化产业园区,陕旅集团在建及运营的项目在发展过程中,一直探索将项目打造为文旅园区平台。在金延安·圣地河谷、白鹿原影视城、诸葛古镇、岐山周文化景区,通过招商、股权多元化、建立期权制等方式,吸引当地的文化创意大军进驻,共同丰富项目内容、提升文化价值。

四是加大供给侧改革,带动文化旅游产业全要素发展。陕旅集团在转型中,应势而为一直努力在新的旅游趋势中寻求发展。2013年搭建了陕西最全面的互联网旅游平台——骏途网,自上线至今已累计服务500余万人次,并在三板上市,为我省智慧旅游建设,旅游大数据平台搭建奠定了基础。陕旅集团托管的陕西旅游产业基金,项目投资已覆盖7个省市,扶持了一批文旅中小企业发展,当前基金已从2014年末设立时的4亿元种子基金发展成为现在的439亿元管理规模,有效突破了文化旅游企业融资难的障碍。

正在召开的全国“两会”公布了国务院机构改革方案,明确提出组建文化和旅游部,文化和旅游的融合已经在路上。构建文化陕西、传播中国声音、讲好丝路故事,坚定文化自信。在省委、省政府的领导下,通过产业带动、团队培养、品牌输出、努力地打造“一带一路”上的文化旅游制高点,陕旅集团责无旁贷。



红色经典的新演绎

——《人民日报》深度报道

红色主题实景演艺《红色娘子军》

3月1日,《人民日报》以《红色经典的新演绎》为题,高度评价了大型实景影画《红色娘子军》的创新意义,这是继2月23日《人民日报海外版》报道《红色娘子军》开演新闻后又一深度报道。现转发全文,以飨读者。

红色文化结合实景演艺 《红色娘子军》传承红色基因

2018年春节,实景影画剧《红色娘子军》在三亚首映。沉浸在热带雨林中的观众坐在移动座椅上,穿越回到1931年的海南岛,五指山上、万泉河边,红色娘子军追求光明与自由的战火时光一一呈现……

《红色娘子军》是经典故事,与之有关的电影、芭蕾舞等都已家喻户晓。陕西旅游集团以实景影画剧的形式,将它还原回原生背景——以海南热带雨林为环境意象,以静谧宽广的万泉河水为情感符号,通过“红色劫难”“红色新生”“红色火焰”“红色森林”和“尾声·重生”等六个环节加以呈现。整台演出通过红色娘子军寻找光明与信念的烈火青春,浴血奋战的激烈战争场面,表现出壮烈而又昂扬的娘子军精神。这个家喻户晓的红色经典,以新时代人民群众喜闻乐见的形式,焕发出新时代的新内涵,获得新生命力。

无疑,它今天为我们提供的是将改革开放进行到底的新动能,是追求美好生活的新动力。可以说,陕西旅游集团和三亚所进行的这条将红色文化与实景演艺相结合的新路子为深度整合红色资源、盘活红色文化提供了新可能。

红色文化是中国特色社会主义文化的有机组成部分,是中国共产党人留给中华儿女最宝贵的精神财富。正在兴起的红色旅游正是三者的完美结合,“旅游”是载体,“文化”是血液,“红色”是内涵。如何在饱览祖国大好河山的同时,让大众充分了解中国共产党为人民利益而奋斗的光辉历史,激发人们心底的爱国热情,事关如何把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好。

新一代已经成长起来并成为文化消费的主体,如何把理想信念的火种、红色传统的基因一代代传下去是永恒的课题。十八大以来,全国红色旅游资源丰富的地区、景区根据当年革命历史深挖红色文化基因,创作了大批革命历史题材文艺和文学作品,涌现了大批群众喜闻乐见的红色影视、红色舞台剧、红色歌曲、红色出版物等,无数先辈的革命故事、无数英雄的感人事迹成为舞台艺术创造的精神富矿,在更广阔的时空中通过再审视、再提炼成为富有凝聚力的精神食粮。

讲好中国故事 陕旅集团实现 社会与经济效益双赢

陕西拥有革命圣地延安等众多红色资源,红色文化源远流长,陕旅集团在用好红色资源,讲好中国故事,丰富红色文化内涵,创新红色文化和红色旅游模式上闯出了一条既有红色品质,又有中国元素,又能突显时代特色的红色文化创新发展之路。他们先后推出了《延安保育院》《延安记忆》《穿越道情》《黄河大合唱》《红色娘子军》等六部红色实景演出,社会各界好评如潮,实现了社会效益和经济效益的双赢。

红色文化旅游演艺是一种创意文化旅游产品,它以红色文化为主要成分,重在突出红色文化特殊的内涵和意义,和其它影视作品不同,它运用现代高科技手段通过出演人员声情并茂的表演,让大众身临其境、在有关联性的旅游环境中,深切感受中国共产党领导下的人民得解放的过程。不同年龄、不同文化程度的人在欣赏这些作品时,往往被那些原汁原味的无法复制的本色魅力所打动,从而收获、感悟革命先辈为理想而献身的精神。这就是红色经典超越时空的生命力所在,也是激励后来者追求理想和信仰的动力与源泉。

面对丰富的红色资源,需要我们进一步解放思想、大胆创新。新时代是弘扬光大红色文化的春天,如何立足本土、布局全国、加大红色文化的挖潜力度,打造具有国际影响力的红色文化旅游品牌,创造更多、更好、更美的红色文化经典,需要我们坚持不懈地探索。

罗明标 朱红军 据《人民日报》
(2018年03月01日)

